



Programma bijeenkomsten dienstverleners 2013

09.30 – 10.00	Inloop en koffie
10.00 – 10.30	Plenaire behandeling <ul style="list-style-type: none">• Wetswijzigingen 2014.• Overgang belastingdienst naar 1 rekeningnummer• Digitaal beschikken• Terugwerkende kracht kinderopvangtoeslag
10.30 – 11.15	Themasessies
11.15 – 12.00	Pauze Meet & Greet met diverse medewerkers van Belastingdienst/Toeslagen
12.00 – 12.45	Themasessies
12.45	Plenaire afsluiting en terugblik op de bijeenkomst

13.30 – 14.00	Inloop en koffie
14.00 – 14.30	Plenaire behandeling <ul style="list-style-type: none">• Wetswijzigingen 2014.• Overgang belastingdienst naar 1 rekeningnummer• Digitaal beschikken• Terugwerkende kracht kinderopvangtoeslag
14.30 – 15.15	Themasessies
15.15 – 16.00	Pauze Meet & Greet waaronder met diverse medewerkers van Belastingdienst/Toeslagen.
16.00 – 16.45	Themasessies
16.45	Plenaire afsluiting en terugblik op de bijeenkomst



Themasessies en toelichting:

Tijdens de voorlichting wordt u in de gelegenheid gesteld twee van de onderstaande interactieve themasessies bij te wonen.

Themasessie 1.

Hoe werkt toeslagen? Toeslagen roadmap 2014

In deze themasessie worden de processen behandeld waarop klantcontact volgt vanuit Belastingdienst/Toeslagen met uw organisatie, met de ouder of vice versa. Met name het proces invordering komt uitgebreid aan de orde.

Themasessie 2.

Wat kunnen we voor de klant betekenen?

Er is tijdens deze themasessie keuze uit meerdere onderwerpen. Wij willen onder andere met u van gedachten wisselen over het actief delen van kennis via nieuw in te richten informatiekanalen. Er is ruimte voor discussie over diverse actuele onderwerpen zoals de huidige trend van digitalisering binnen de overheid.

Themasessie 3.

Invoeren 1 rekeningnummer Belastingdienst/Toeslagen

U kunt in deze themasessie terecht met vragen over de praktijk ten aanzien van de invoering van het 1 rekeningnummer door de Belastingdienst en de gevolgen die dit heeft voor de diverse toeslagen. Wat betekent de invoering van één rekeningnummer in de praktijk voor de klant en uw organisatie?