

Meet & match met sociaal ondernemers



Grijp je kans op 27 november en leer van sociaal ondernemers!

Ben je op zoek naar mogelijkheden om maatschappelijke problemen op een financieel duurzame wijze aan te pakken? Teruglopende subsidies vergroten de urgentie om op zoek te gaan naar nieuwe business- en verdienmodellen. Hoe je dit met de grootste kans op succes kunt doen, daarover denken onze sociaal ondernemers graag met je mee tijdens de 'Meet&match sociale ondernemers'.

Sociaal ondernemer denkt met je mee

Sociaal ondernemen vraagt een andere manier van werken. Bedrijfsmatig denken en ideëel handelen moeten vanaf het begin onderdeel uitmaken van je aanpak. Heb je een idee, product of dienst waarmee je antwoord kan geven op een sociaal vraagstuk? En weet je niet precies hoe dit idee kostendekkend te maken of het in de markt te zetten? Wees erbij op 27 november om advies te krijgen en je te laten inspireren door experts in sociaal ondernemerschap, marketing en business modeling.



Programma van 12.00 - 17.00 uur

Start met lunch en beursvloer

Kennismaking met de sociaal ondernemers

1-op-1 speedadvies met experts

Beursvloer: advies over en weer

Korte workshops:

- Business Model Canvassing door Petra Iuliano
- Effectmeting door MOVISIE-Effectiviteit
- Creatieve verdienmodellen door Anneke Krakers
- Omdenken door Fiene van Look, Social Powerhouse

Afsluiting: van advies naar actie!

Netwerkborrel

Praktische informatie

De bijeenkomst vindt plaats in Utrecht (exacte locatie volgt) en start om 12.00 uur met een lunch. De Meet&match eindigt rond 17.00 uur. De kosten bedragen 75 euro, inclusief lunch en borrel. Mail Mirjam Andries (m.andries@movisie.nl) voor meer informatie.

De Meet & Match wordt georganiseerd in samenwerking met de MOgroep, de landelijke brancheorganisatie voor Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening.

Aanmelden

Ben je werkzaam in de zorg- en welzijnssector? Meld je dan voor 20 november aan voor deze Meet&match op www.movisie.nl/agenda/meet-match-sociaal-ondernemers. Daar vind je ook de meest recente informatie over het programma, de locatie en de deelnemende sociaal ondernemers. Het aantal plaatsen is beperkt, dus wees er snel bij!

Anneke Krakers

Anneke Krakers heeft het recept voor professionals in welzijn die willen ondernemen, maar absoluut niet met zichzelf te koop willen lopen. Anneke helpt professionals met hun marketing en profilering zodat ze moeiteloos het geld en de waardering krijgen die ze verdienen. Anneke Krakers werkt met directeuren en professionals in de welzijnssector.

Deze sociaal ondernemers denken met je mee!

GreenWish

GreenWish gelooft in de bottom-up werkwijze van particulier initiatief. De kennis en expertise uit de praktijk is volgens ons een stevige aanjager voor maatschappelijke innovatie. Participerende burgers zorgen ervoor dat Nederland blijft bewegen. De stroom van initiatieven uit de samenleving die GreenWish op gang helpt, is een krachtige motor achter duurzame en maatschappelijke ontwikkeling.

BONO

De context van non-profit-activiteiten vraagt om nieuwe vormen van ondernemerschap. BONO noemt dit non-profit-ondernemen. Non-profit-ondernemen is het nastreven en bereiken van niet-financiële resultaten op een efficiënte, creatieve en (financieel) duurzame manier. BONO biedt verandessessies en trainingen op het gebied van non-profit-ondernemen. In-company en via open inschrijving.

SOON

SOON is een platform voor sociaal ondernemerschap. We ontwikkelen met studenten nieuwe sociale ondernemingen én we werken met bestaande organisaties aan sociaal ondernemende projecten. Dit doen we in inspirerende en out-of-the-box trajecten, waarbij we werken aan oplossingen die buiten het rechtlijnige en voorspelbare liggen. SOON biedt bedrijven, studenten én kennisinstellingen concrete handvatten om aan de slag te gaan met sociaal ondernemerschap.

T+HUIS

Het T+HUIS gebruikt een design aanpak om duurzame wijksystemen te ontwerpen. Op deze manier helpen we organisaties en buurtbewoners in wijken om zichzelf opnieuw te organiseren en hun inzet te focussen op kinderen en andere doelgroepen. Het denken in systemen betekent dat we niet zoeken naar het herhalen van dezelfde oplossing op een andere plek, maar dat we de bestaande structuur van faciliteiten en mensen zo vormgeven dat het aanbod passender en relevanter wordt.

Crowd Effect

Crowd Effect daagt mensen uit om hun maatschappelijke problemen en oplossingen te omschrijven en te delen. Maar hier blijft het niet bij. Het platform Crowd Effect gaat verder met het stimuleren van betrokkenheid bij het voortbouwen op oplossingen, bestaande initiatieven steunen en concrete nieuwe acties bedenken. Het effect van de crowd maken wij zichtbaar en concreet. Open en bloot. Voor en door iedereen die mee wil doen.

Starters4Communities

Starters4Communities biedt starters een praktijkgericht trainingsprogramma in community development en sociaal ondernemen, en brengt op deze manier nieuwe kennis, talenten en creativiteit naar lokale communities. Samen werken de starters, bewoners en andere partijen aan een betere buurt. Samen staan we sterker.

SocialPowerhouse!

Wij zijn de denkers die ook doen. De architecten die ook metselen. Wij hebben bewijs geleverd met onze sociale projecten. De markt heeft ons nodig en... wij hebben elkaar nodig! Ben jij een sociaal ondernemer? Herken je dat je gedreven door je passie niet vaak toekomt aan stilstaan, verbinden met anderen, delen en inspiratie opdoen? Het Social Powerhouse kan jou dit bieden!

MOVISIE Effectiviteit en Vakmanschap

MOVISIE helpt organisaties in het versterken van ondernemende competenties en gedrag. Daarnaast reikt zij de juiste tools aan om je project of idee te verduurzamen met behulp van effectmeting.

Petra Iuliano

Petra Iuliano is een marketingstrateeg die in de huidige tijden volop kansen ziet om je bedrijf te laten groeien. Met slimme marketing en nieuwe media helpt ze je, zonder groot budget, een warme relatie met je klant op te bouwen. Met lef en ambitie kun je heel ver komen. Petra helpt je dat aan te pakken.