|  |  |
| --- | --- |
| **MASTERCLASS PUBLIC AFFAIRS EN LOBBY**  09-11-2021 | 18-11-2021 | 23-11-2021 | 01-12-2021 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **Auteur** |
| Word meesterframer | Sarah Gagestein & Jolijn Mes |
| Invloed – De zes geheimen van het overtuigen | Robert B. Cialdini |
| De kracht van timing – Pre-suasion: overtuigen op het beslissende moment | Robert B. Cialdini |
| Els Borst – Medicus in de politiek | Nele Beyens |
| De houdgreep | Anet Bleich & Natascha van Weezel |
| Socrates op sneakers | Elke Wiss |
| Handboek framing – Het spel met de taal | Hans de Bruijn |
| Framing – Over de macht van taal in de politiek | Hans de Bruijn |
| Kan de overheid crises aan? | Herman Tjeenk Willink |
| Luister nou ‘ns! | Dr. Edward L. Figee |
| Ministerie van Verbeelding | Jet Bussemaker |
| Code Rood – Het verhaal achter het coronabeleid | Thijs Broer en Peter Kee |
| Acht jaar achtuur | Ron Fresen |
| Lobbyen – Invloed, inzicht, impact. Hoe bedrijven beleidsmakers kunnen overtuigen | Karel Joos |
| Dat bepaal je zelf – Tien jaar strijden voor een nieuwe Donorwet | Menno Loos & Ed van Eeden |
| Schaduwleiders | Kees Versteegh |
| EU superlobby – Winnen in Brussel | Milos Labovic |
| Ons feilbare denken – Thinking, fast and slow | Daniel Kahneman |