



# IKZorg.

QUICK GUIDE | VERSIE 1.1

## ACHTERGROND VAN DE CAMPAGNE

In de sector Zorg en Welzijn werken al 1,2 miljoen mensen. Maar als we niks doen, dreigt er een personeelstekort van 100.000-125.000 mensen.

Tijd voor een campagne die recht doet aan het brede werkveld. Een campagne die laat zien wat de carrièremogelijkheden zijn. En een campagne die doet inzien dat werken in zorg en welzijn wel degelijk iets voor jou kan zijn.

Daarvoor maken we gebruik van de trots en het enthousiasme van de 1.2 miljoen mensen die nu al werkzaam zijn in zorg en welzijn. In de campagne hijsen we zorgprofessionals op het podium en geven hen het woord. Zij inspireren en bewijzen hoe rijk werken in de zorg is.

Onder het campagnemotto 'Ik zorg' laten we Nederland zien, voelen en ervaren hoe divers, breed en betekenisvol het werk is. Ik Zorg is de coming out van zorgprofessionals. Het gaat dwars door alle lagen en vakgebieden heen.

Ik Zorg vergroot interne trots, en laat oogkleppen en clichés verdwijnen. Ik Zorg is de manier om anderen te laten inzien dat werken in de zorg wel degelijk iets voor hen kan zijn. Omdat je er nooit bij stil hebt gestaan hoe rijk en veelzijdig het werk is. Ik Zorg laat anderen zien dat ook zij een plek kunnen vinden in zorg en welzijn.

Deze quick guide laat zien hoe organisaties zelf campagnematerialen kunnen ontwikkelen. Organisaties die daar niet de mogelijkheden voor hebben, kunnen kant-en-klare materialen downloaden.

## TONE-OF-VOICE VAN DE CAMPAGNE

Ik Zorg is een positieve campagne. Ik Zorg gaat over kansen die je krijgt in de zorg om je zelf te ontwikkelen. Ik Zorg gaat over individuen die allemaal op hun manier een verschil maken in de levens van mensen. Ik Zorg legt motivaties bloot van zorg- en welzijnsmedewerkers waar anderen zich aan kunnen spiegelen. Ik Zorg laat ook de onverwachte beroepen binnen zorg- en welzijn zien. Ik Zorg is optimistisch, trots en ook bescheiden van toon. Ik Zorg gaat over echte mensen die nu al werkzaam zijn in zorg en welzijn.

### Schrijfwijze

Wanneer er voor de campagne lopende teksten worden geschreven, dan gebeurt dat altijd met een hoofdletter 'I' en een hoofdletter 'Z'. Dus: Ik Zorg. Met deze schrijfwijze willen we juist ook in lopende teksten de verbinding zoeken met het campagne-logo van Ik Zorg.

We schrijven Ik Zorg nooit helemaal in hoofdletters. Dus nooit: IK ZORG. Dat klinkt schreeuwerig. Het zorgt er ook voor dat de inhoudelijkheid van iemand zijn verhaal borstklopperig wordt en individualistische van toon.

We schrijven Ik Zorg nooit helemaal met kleine letters. Dus nooit: ik zorg. Ook in lopende teksten is het de bedoeling dat Ik Zorg opvalt.

Gebruik alleen deze schrijfvorm voor lopende teksten. Gebruik voor alle andere vormen één van de ontwikkelde Ik Zorg logo's.

## IK ZORG LOGO - VRIJSTAAND GEBRUIK OVER FOTOGRAFIE

Het vrijstaande logo wordt gebruikt over fotografie. Dat is het logo in wit.

Zie voorbeelden hiernaast.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.

# IK zorg.

**DO:**



**DON'T:**



Het logo mag niet geroteerd of vervormd worden.



Het logo mag niet zonder punt gebruikt worden.



Het logo mag niet in andere kleuren gebruikt worden.

## IK ZORG LOGO IN KLEURVLAK

Dit logo wordt gebruikt als afzender van campagne-uitingen zoals banners, op het online platform en in social media gebruik.

Het logo staat in een gekleurd kader.

De volgende pagina laat voorbeelden zien hoe het logo toepasbaar is in communicatie-uitingen.

**De logo's zijn in verschillende bestandsformaten te downloaden.**



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.



**Kleuren**  
Het logo is beschikbaar in de zes campagnekleuren.

**Minimaal formaat**  
Het logo mag niet kleiner gebruikt worden dan 20mm breed.



# IK ZORG LOGO IN KLEURVLAK VOORBEELD

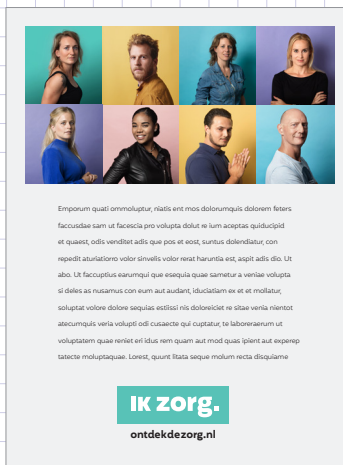
Dit logo wordt gebruikt als afzender van campagne-uitingen zoals banners, op het online platform en in social media gebruik.

Het logo staat in een gekleurd kader.

Zie voorbeelden hiernaast.

**De logo's zijn in verschillende bestandsformaten te downloaden.**

**DO:**



**DON'T:**



Het logo mag niet geroteerd of vervormd worden.

Het logo mag niet in andere kleuren gebruikt worden.

Het logo mag niet in andere kleuren gebruikt worden.



## IK ZORG LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES



Het logo hiernaast is bedoeld voor campagne-uitingen van zorg- en welzijnsorganisaties. De kleuren staan symbool voor de rijkheid van de hele sector zorg en welzijn.

De volgende pagina laat voorbeelden zien hoe het logo toepasbaar is in communicatie-uitingen van zorg- en welzijnsorganisaties.

**Het logo is in verschillende bestandsformaten te downloaden.**



**Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.**



# IK ZORG LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES WAAR TE PLAATSEN?

In dit overzicht geven we een aantal voorbeelden hoe het logo is toe te passen. Daarbij is het aan de instelling zelf hoe ermee om te gaan. Plaats het logo bij voorkeur rechtsboven in de uiting. Dat voorkomt dat het Ik Zorg logo botst met het logo van de instelling.



Plaats bij voorkeur het logo rechtsboven in de uiting. Dat voorkomt dat het 'endorserlogo' botst met het logo van de instelling.



Ideale locatie is rechtsboven in de uiting.

Vacatures  
**Verzorgende (IG)  
Verpleegkundigen  
MMZ 3 of 4**

Wilt u werken als flexibele zorgprofessional? Dan hebben wij een uitdaging voor je!

**Wij vragen:**

- Een afgeronde, vakgerichte opleiding
- Flexibele inzetbaarheid bij verschillende zorginstellingen
- Verantwoordelijkheidsgevoel en een reflecterend vermogen
- Bereidheid tot reizen en in bezit van Rijbewijs BE
- Bereidheid tot het werken in onregelmatige diensten

**Wij bieden:**

- Een uitdagende functie bij een aantrekkelijke werkgever
- Vrijheid en flexibiliteit om beschikbaarheid aan te geven in de roosterplanning
- Salaris volgens de CAO gehandicaptenzorg
- Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden
- Een gevarieerde werkweld

**Meer informatie?**  
Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Els Maunitz, 06-1978263 of Els.Maunitz@zorgdetail.nl.

**Reageren?**  
Stuur je sollicitatiebrief en CV naar: info@zorgdetail.nl.

**Zorgdetail**  
Oog voor detail

Locatie Barendrecht Avenue Carmisse 106 2933 MH Barendrecht  
Locatie Riuulo De Smidse 18 7161 ZZ Riuulo  
T: 085 - 210 10 12  
E: info@zorgdetail.nl  
I: www.zorgdetail.nl

Flexibele zorgprofessionals



# HEADERS VOOR SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK

Om zorg- en welzijnsmedewerkers ambassadeurs van de campagne te maken, bieden we hen de mogelijkheid hun social media accounts van campagne-visuals te voorzien. Dat gaat met name om de 'cover visuals'. Deze zijn voor tal van social kanalen te downloaden en reeds voorzien van 'Ik zorg.'

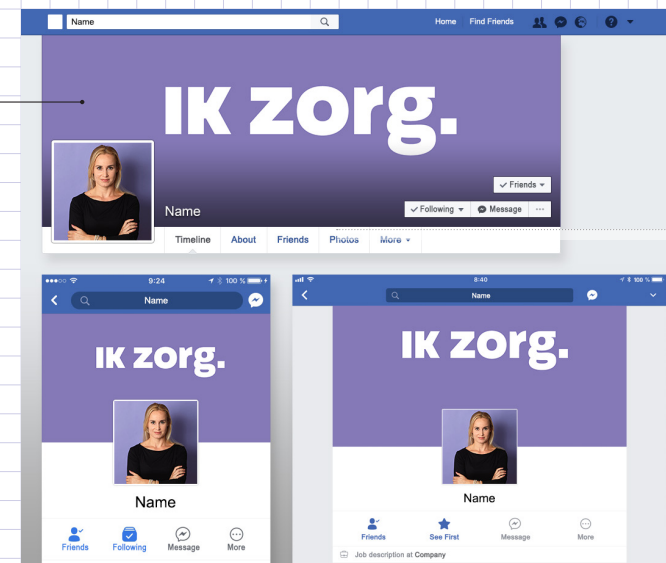
Kijk welke kleur past bij jou of bij jouw profelfoto en word ambassadeur van de campagne.

Beschikbaar voor:

- Facebook**
- Twitter**
- Youtube**
- LinkedIn**



Voorbeeld Facebook



**Desktop, tablet en mobile**

De headers zijn zo gemaakt dat ze goed weergegeven worden op alle devices.

**Kleuren**

De headers zijn beschikbaar in de onderstaande kleuren.



## POSTS VOOR SOCIAL MEDIA

Zorg- en welzijnsorganisaties kunnen de campagne ondersteunen via social media. Daarom is een aantal kant-en-klare posts gemaakt die door organisaties zelf gepost kunnen worden. Deze posts zijn te downloaden. De organisaties zijn verder vrij om eigen begeleidende teksten toe te voegen aan de post.



Voorbeeld post: Ik Zorg.



Voorbeeld post: ontdek veelzijdig werk.



Voorbeeld post: ontdekdezorg.nl

**IK ZORG.**

**LOGO'S**

## VRIJSTAAND LOGO ALS STATEMENT-TEKST

Centraal in de campagne staat het motto Ik Zorg. Dat werkt enerzijds als statement, anderzijds als een logo.



Het logo als statement-tekst moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden. Het wordt altijd in wit gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

# LOGO ALS STATEMENT-TEKST

## BEGRENZINGSKADER

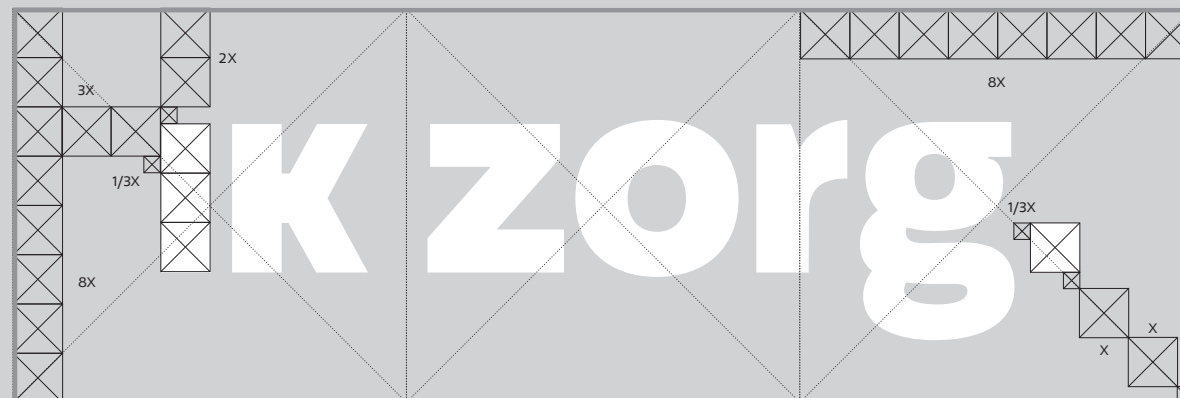
Om het logo volledig tot zijn recht te laten komen is het van belang rekening te houden met een 'begrenzkader' rond het logo. Dat begrenzkader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten. Er wordt nooit letterlijk een begrenzkader rondom het logo getrokken.

X = wordt gevormd door de grootte van de 'punt' na 'zorg'. Anders gezegd: 1/3 van de kapitaalhoogte.

Het logo is beschikbaar als ai-, pdf- en png-bestand.



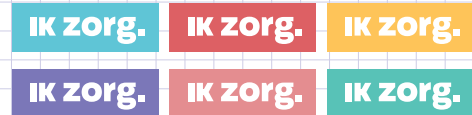
**Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden. Het wordt altijd in wit op een foto of kleurvlak gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.**



**Begrenzkader**  
Minimale afstand tot andere grafische elementen.

# LOGO IN KLEURVLAK

In sommige gevallen werkt Ik Zorg als afzender. Dan staat het in een gekleurd vlak. We gebruiken Ik Zorg in een gekleurd vlak als we in communicatie extra context willen geven. Bijvoorbeeld als we quotes willen toevoegen aan geportretteerde personen. Dan verhuist Ik Zorg van statement naar afzender.



**Kleuren**  
Het logo is beschikbaar in de zes campagnekleuren.



**Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden. Ik Zorg wordt altijd in wit gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.**

Emponum quati ommoluptur, nialis ent mos dolorumquils dolorem feters faccusdae sam ut facescia pro volupta dolut re ium acceptas quiducipid et quaset, odis venditet adis que pos et eost, suntus dolendiatut, con repedit aturatiorno volor sinvelis volor rerat haruntia est, aspit adis dis. Ut abo. Ut faccupius earumqui que esequia quae sametur a veniae volupta si deles as nusamus con eum aut audant, iduciatiam ex et et mollatur, solupat volore dolore sequas estlissi nis dolorelicet re sitae venia nientot atecumquils veria volupti odii cusaeete qui cupstatur, te laboreaerum ut voluptatem quae reniet erri idus rem quam aut mod quas splent aut experep tateete moluptaque. Lorest, quunt litata seque molum recta disquarme volorum

**IK ZORG.**  
ontdekdezorg.nl

**IK zorg.**

**IK zorg.**

**Incias desto doluptur.**

Emponum quati ommoluptur, nialis ent mos dolorumquils dolorem feters faccusdae sam ut facescia provolupta.

**IK zorg.**

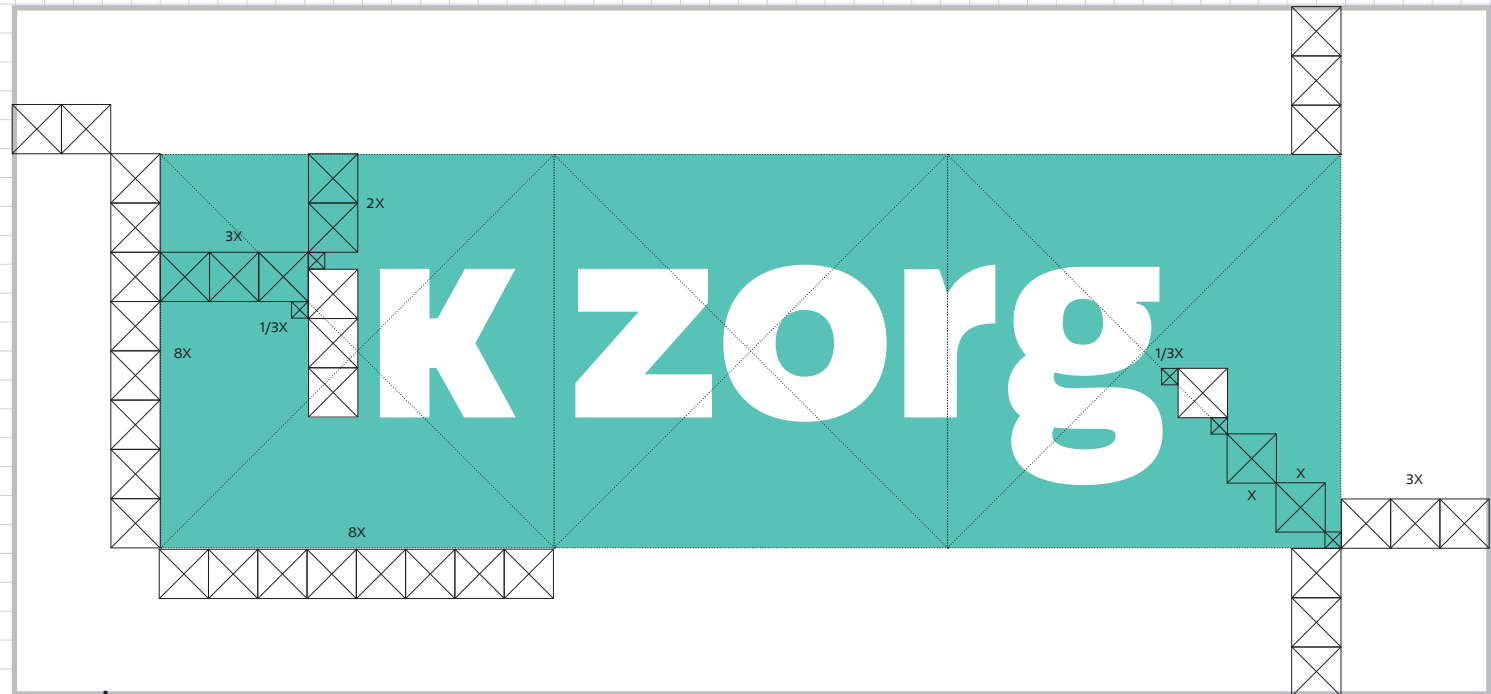
# LOGO IN KLEURVLAK

## OPBOUW EN BEGRENZINGSKADER

De plek van Ik Zorg in het vlak is als volgt:  
De afstand van zijkant 'Ik' naar eind kleurkader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.

Rondom het gekleurde vlak vinden we weer een begrenzingskader.  
Dat begrenzingskader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.  
Er wordt nooit letterlijk een begrenzingskader rondom het logo getrokken.  
X = wordt gevormd door de grootte van de 'punt' na 'zorg'. Anders gezegd: 1/3 van de kapitaalhoogte.

Het logo is beschikbaar als ai-, pdf-en png-bestand.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden.

**Begrenzingskader**  
Minimale afstand tot andere grafische elementen.

**Minimaal formaat**  
Het logo mag niet kleiner gebruikt worden dan 20mm breed.



## LOGO IN KLEURVLAK + URL

Wanneer we de campagne-url ontdekdezorg.nl toevoegen aan het logo in kleurvlak doen we dat als volgt:

De url wordt uitgelijnd aan de breedte van het blok.

De afstand van de url tot het blok wordt bepaald door de stokhoogten van de url.



Indien de url onderdeel is van het logo in kleurvlak, heeft dit consequenties voor het begrenzingskader. Vanaf de onderkant x-hoogte van de url dienen drie 'puntgrootten' aangehouden te worden.

**Begrenzingskader**  
Minimale afstand tot andere grafische elementen.



## LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES

In sommige gevallen ondersteunt Ik Zorg de communicatie-inspanningen van afzonderlijke zorg- en welzijnsorganisaties. Bijvoorbeeld in een wervingsadvertentie van een ziekenhuis of GGZ-instelling. Dan gebruiken we het logo hiernaast. Dit logo wordt gevormd door de tekst Ik Zorg dat op een vlak van vierkanten met campagnekleuren staat. Daarbij vertegenwoordigen de kleuren de gehele sector zorg en welzijn.



**Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden.**



# LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES

## OPBOUW EN BEGRENZINGSKADER

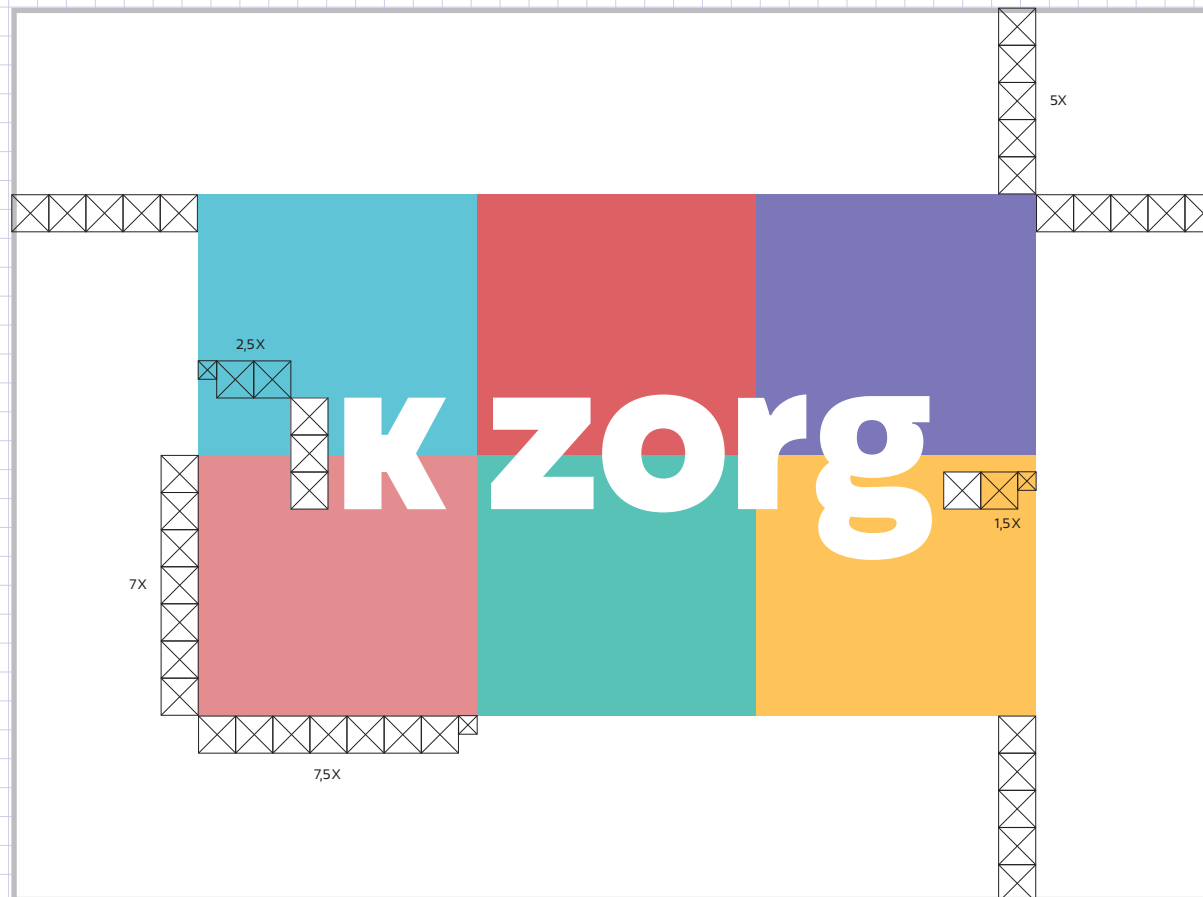
De plek van Ik Zorg in het vlak is als volgt:  
De afstand van zijkant 'Ik' naar eind kleur wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.

Rondom de gekleurde vlakken vinden we weer een begrenzingskader.  
Dat begrenzingskader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.  
Er wordt nooit letterlijk een begrenzingskader rondom het logo getrokken.  
X = wordt gevormd door de grootte van de 'punt' na 'zorg'. Anders gezegd: 1/3 van de kapitaalhoogte.

Het logo is beschikbaar als ai-, pdf-en png-bestand.



**Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden.**



**Begrenzingskader**  
Minimale afstand tot andere grafische elementen.

**Minimaal formaat**  
Het logo mag niet kleiner gebruikt worden dan 20mm breed.



# LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES WAAR TE PLAATSEN?

In dit overzicht geven we een aantal voorbeelden hoe het logo is toe te passen. Daarbij is het aan de instelling zelf hoe ermee om te gaan. Plaats het logo bij voorkeur rechtsboven in de uiting. Dat voorkomt dat het Ik Zorg logo botst met het logo van de instelling.



Plaats bij voorkeur het logo rechtsboven in de uiting. Dat voorkomt dat het 'endorserlogo' botst met het logo van de instelling.



Ideale locatie is rechtsboven in de uiting.

Vacatures  
**Verzorgende (IG)  
Verpleegkundigen  
MMZ 3 of 4**



*Wilt u werken als flexibele zorgprofessional? Dan hebben wij een uitdaging voor je!*

**Wij vragen:**

- Een afgeronde, vakgerichte opleiding
- Flexibele inzetbaarheid bij verschillende zorginstellingen
- Verantwoordelijkheidsgevoel en een reflecterend vermogen
- Bereidheid tot reizen en in bezit van Rijbewijs BE
- Bereidheid tot het werken in onregelmatige diensten

**Wij bieden:**

- Een uitdagende functie bij een aantrekkelijke werkgever
- Vrijheid en flexibiliteit om beschikbaarheid aan te geven in de roosterplanning
- Salaris volgens de CAO gehandicaptenzorg
- Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden
- Een gevarieerde werkwijze

**Meer informatie?**  
Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Els Maunitz, 06-1978263 of Els.Maunitz@zorgdetail.nl.

**Reageren?**  
Stuur je sollicitatiebrief en CV naar: info@zorgdetail.nl.



Oog voor detail

Locatie Barendrecht Avenue Carnisse 106 2933 MH Barendrecht	Locatie Riuulo De Smidse 18 7161 ZZ Riuulo	T: 085 - 210 10 12 E: info@zorgdetail.nl I: www.zorgdetail.nl
---	--	---

Sorghut.nl is een sterk merk van Zorgdetail.

Flexibele  
zorgprofessionals

**IK ZORG.**

**LAYOUT**

## LOGO ALS STATEMENT-TEKST IN COMBINATIE MET FOTOGRAFIE

Centraal in de campagne staat het motto Ik Zorg.

Wanneer we posters maken voor zorg- en welzijnsmedewerkers werkt het campagnemotto als statement-tekst.



Het logo over een foto dient altijd in wit geplaatst te worden. Plaatsing in rood, blauw, groen of wat voor kleur dan ook is niet toegestaan.

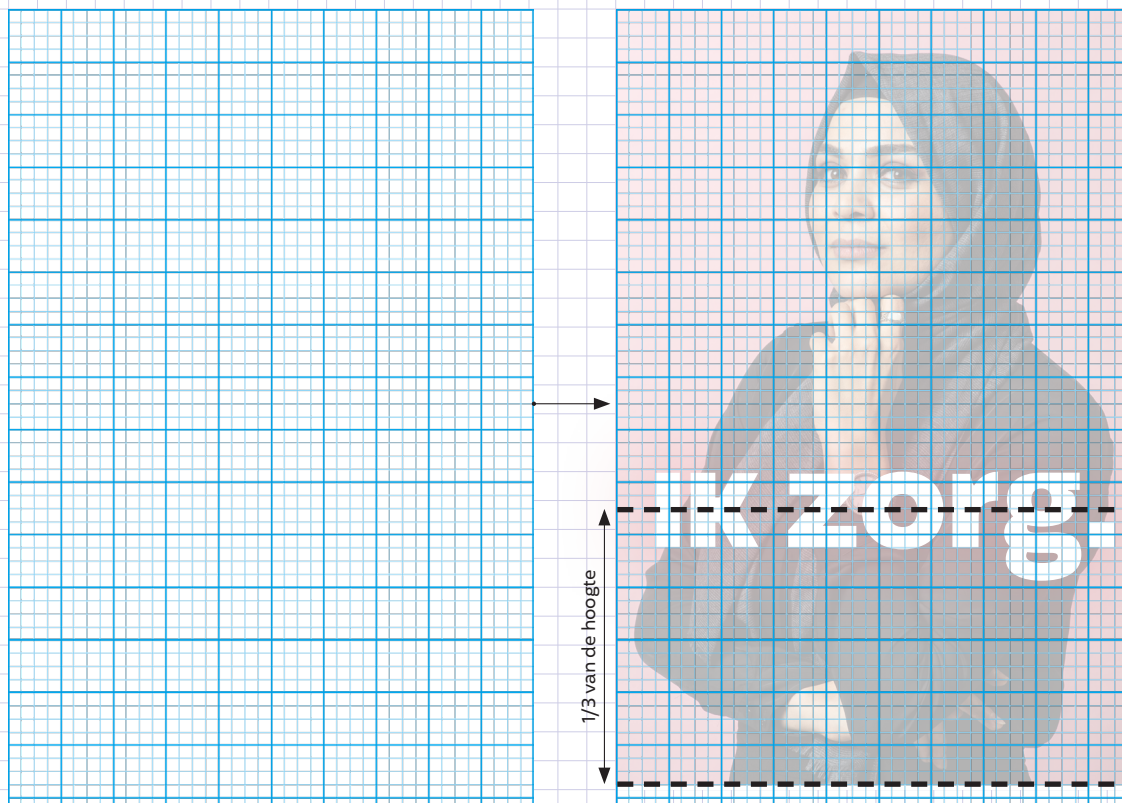
# FOTO MET IK ZORG ALS STATEMENT

## STRAMIEN

Bij gebruik van fotografie en daaroverheen Ik Zorg als statement, is het stramien opgebouwd uit vierkanten. Ik Zorg staat altijd horizontaal gecentreerd in het beeld. Zorg ervoor dat Ik Zorg altijd een maximale breedte in het beeld krijgt. Ik Zorg staat ruwweg op 2/3 van de bovenkant van een uiting.



**Ik Zorg wordt altijd in wit geplaatst. Het gebruik van andere kleuren is niet toegestaan.**



### Grid

Het is grid is opgebouwd door de breedte van de uiting te delen door 10. De blokken die ontstaan worden weer door 4 gedeeld.



### Grid

Het is grid is opgebouwd door de breedte van de uiting te delen door 10. De blokken die ontstaan worden weer door 4 gedeeld.

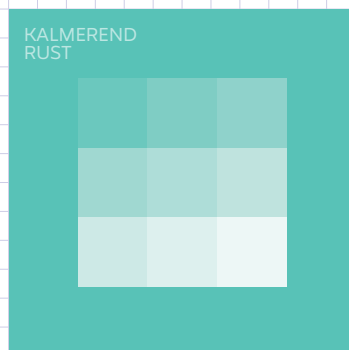
# IK ZORG.

**KLEURGEBRUIK**

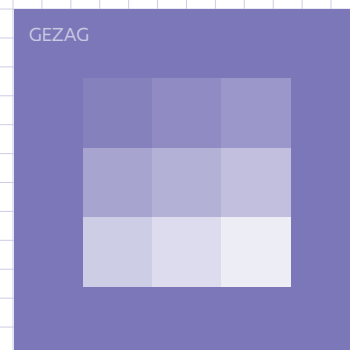
# CAMPAGNE-KLEUREN

In de campagne gebruiken we zes kleuren. Die kleuren staan symbool voor de veelvoud en verscheidenheid aan banen binnen zorg en welzijn.

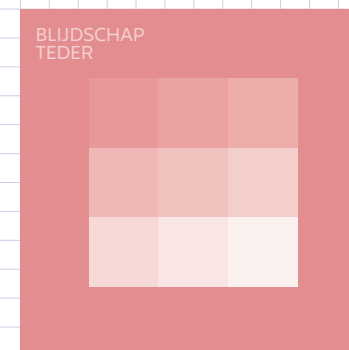
- Groen: kalmerend, rust
- Paars: gezag
- Roze: blijdschap, teder
- Rood: liefde, warmte
- Blauw: verzachtend, verantwoordelijk
- Geel: leven, licht



**CMYK** C61 M0 Y34 K0  
**RGB** R96 G197 B186  
**PMS** 7472 C



**CMYK** C56 M55 Y0 K0  
**RGB** R134 G122 B206  
**PMS** 7676 C



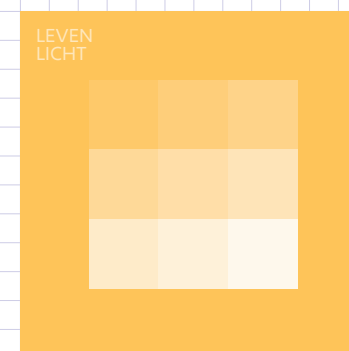
**CMYK** C5 M52 Y31 K2  
**RGB** R235 G159 B159  
**PMS** 701 C



**CMYK** C4 M75 Y50 K5  
**RGB** R240 G91 B97  
**PMS** 7418 C



**CMYK** C57 M2 Y15 K0  
**RGB** R113 G197 B216  
**PMS** 637 C



**CMYK** C0 M25 Y75 K0  
**RGB** R255 G200 B97  
**PMS** 141 C



Andere kleuren gebruiken dan hiernaast weergegeven is niet toegestaan.



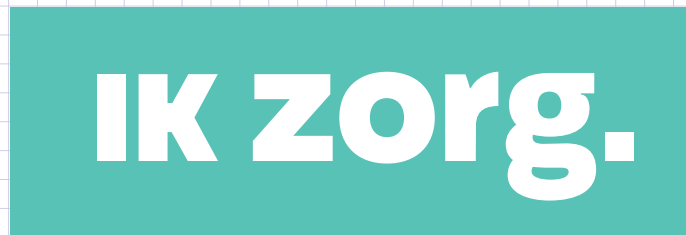
## LOGO IN KLEURVLAK - KLEURVARIANTEN

De zes eerder genoemde kleuren komen ook terug in de logo's met kleurvlakken. Die kleuren staan symbool voor de veelvoud en verscheidenheid aan banen binnen zorg en welzijn.

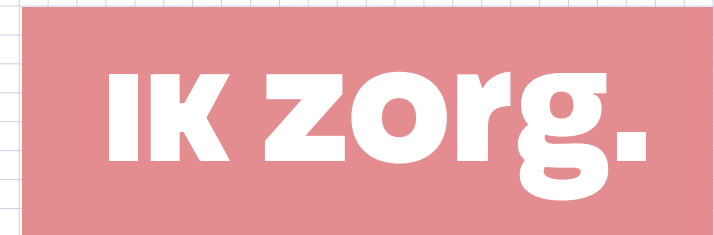
De logo's zijn beschikbaar als ai-, pdf- en png-bestand.



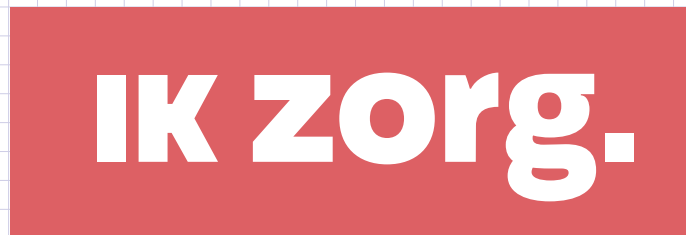
Andere kleuren gebruiken dan hiernaast weergegeven is niet toegestaan.



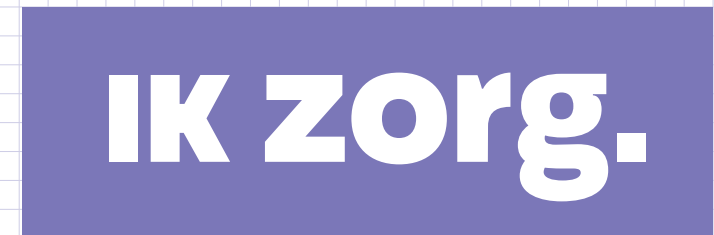
**CMYK** C61 M0 Y34 K0 **RGB** R96 G197 B186 **PMS** 7472 C



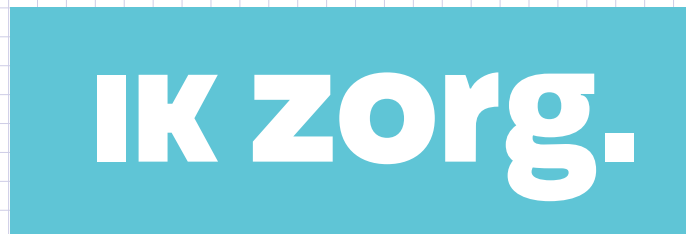
**CMYK** C5 M52 Y31 K2 **RGB** R235 G159 B159 **PMS** 701 C



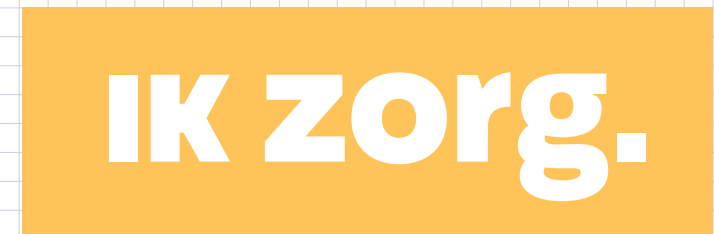
**CMYK** C4 M75 Y50 K5 **RGB** R240 G91 B97 **PMS** 7418 C



**CMYK** C56 M55 Y0 K0 **RGB** R134 G122 B206 **PMS** 7676 C



**CMYK** C57 M2 Y15 K0 **RGB** R113 G197 B216 **PMS** 637 C



**CMYK** C0 M25 Y75 K0 **RGB** R255 G200 B97 **PMS** 141 C

# IK ZORG.

FOTOGRAFIE

## PORTRETTEEN

De geportretteerde zorg- en welzijnsprofessionals zijn gefotografeerd voor speciaal geselecteerde kleurvlakken. Kleuren die we elders in de campagne ook zien. De mensen hebben een trotse uitstraling. Kijken zelfverzekerd in de lens. Het licht komt van de zijkant. De mensen worden nooit van top tot teen gefotografeerd.

Kernwoorden: fris, licht, positief en trots.

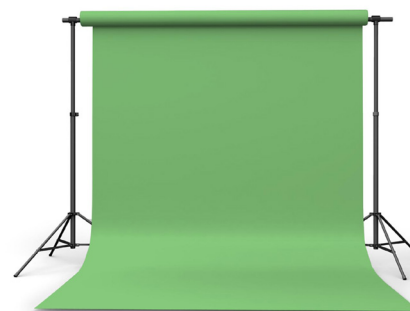


## ACHTERGRONDKLEUREN

De geportretteerde personen zijn altijd tegen gekleurde achtergronden gefotografeerd. Wanneer een zorg- of welzijnsorganisatie dezelfde fotografiestijl wil gebruiken, kies dan voor de achtergronden (backdrops) zoals ze hiernaast zijn weergegeven. Die backdrops zijn onder andere verkrijgbaar bij Calumet ([www.calumetphoto.nl](http://www.calumetphoto.nl)).



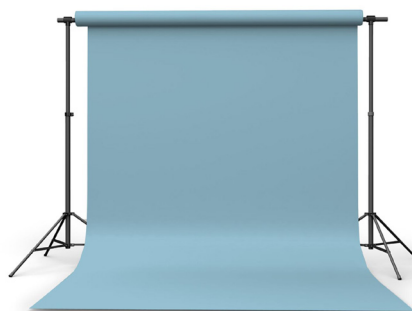
**Calumet Crocus**  
Kleurcode 29



**Calumet Summer Green**  
Kleurcode 63



**Calumet Sky Blue**  
Kleurcode 60



**Calumet Lobelia**  
Kleurcode 02



**Calumet Champagne**  
Kleurcode 65



**Calumet Carmation**  
Kleurcode 17

**IK ZORG.**

**TYPOGRAFIE**

## CAMPAGNE-FONTS

De typografie die we gebruiken in de campagne is de Mohr. De Mohr komt in verschillende varianten. Waarbij alleen de Light, Regular, Medium en SemiBold gebruikt mogen worden.

Deze lettertypes zijn te koop bij [myfonts.com](https://myfonts.com)

URL:  
[www.myfonts.com/fonts/latinotype/mohr/](https://www.myfonts.com/fonts/latinotype/mohr/)

# Mohr

### Mohr Light

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

### Mohr Medium

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

### Mohr Regular

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

### Mohr SemiBold

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

## CAMPAGNE-FONTS ALTERNATIEF

Zorg- en welzijnsorganisaties die zelf graag aan de slag gaan met de campagne, maar niet werken met een uitwerkstudio kunnen gebruik maken van een gratis lettertype: de Open Sans.

Te downloaden en installeren via <https://fonts.google.com>

# Open Sans

## Open Sans Light

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

## Open Sans SemiBold

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

## Open Sans Regular

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

## Open Sans Bold

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

# IK ZORG.

**SOCIAL MEDIA**



# CAMPAGNELOGO VOOR SOCIAL MEDIA

Om zorg- en welzijnsmedewerkers ambassadeurs van de campagne te maken, bieden we hen de mogelijkheid hun social media accounts van campagne-visuals te voorzien. Dat gaat met name om de 'cover visuals'. Deze zijn voor tal van social kanalen te downloaden en reeds voorzien van Ik Zorg.

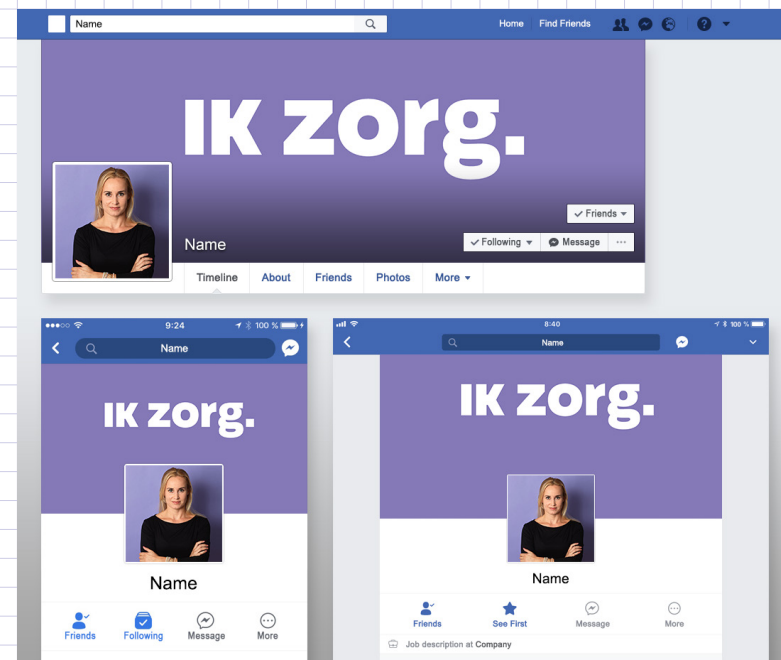
Kijk welke kleur past bij jou of bij jouw profielfoto en word ambassadeur van de campagne.

Beschikbaar voor:

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- LinkedIn



Voorbeeld Facebook



Desktop, tablet en mobile

De headers zijn zo gemaakt dat ze goed weergegeven worden op alle devices.

### Kleuren

De headers zijn beschikbaar in de volgende kleuren.



**IK ZORG.**