

**'Ik ben Professional Assistent (PA)'
(Special Heroes Nederland)
743001101**

Doelgroep

Jongeren van 14 tot 25 jaar met een visuele, auditieve, motorische of verstandelijke beperking, chronische aandoening en/of gedragsproblematiek.

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

Jongeren met een beperking gaan samen met jongeren zonder beperking als vrijwilliger aan de slag voor bijvoorbeeld een sportclub, de plaatselijke scouting of een theater. Eerst krijgen de deelnemers een training van zeven bijeenkomsten, waarin zij vaardigheden leren zoals presenteren, omgaan met tegenslagen, plannen, samenwerken en overleggen. Na de training kiezen de jongeren waar ze aan de slag gaan als professional assistent (PA).

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren met een beperking doen tijdens de training nuttige kennis en vaardigheden op. Tijdens het vrijwilligerswerk ontdekken ze hoe het is om iets goeds te doen voor de maatschappij. En ze leren waar ze goed in zijn. Ze breiden hun sociale netwerk uit en krijgen meer contacten met jongeren zonder beperking. De jongeren krijgen een vergoeding en na afloop een certificaat. Het traject vormt een goede basis voor een vervolgopleiding of werk.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

De deelnemende organisaties leren hoe zij jongeren met een beperking kunnen begeleiden. Hoe zij belemmeringen kunnen wegnemen en hoe zij deze jongeren beter betrekken bij hun aanbod. Ook wordt het netwerk van de organisatie groter en meer divers. Doordat jongeren zonder beperking meer contacten krijgen met andere jongeren, ontstaat meer onderling begrip.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd:

1. Welke leerlingen nemen deel? Welk onderdeel (horeca, media, sport, art, etc.) kiezen ze, bij welke aanbieder, in welke periode?
2. Welke competenties ontwikkelen ze en welk certificaat ontvangen jongeren?
3. Hoe is de mentale en sociale ontwikkelingen van de jongeren in de lokale PA trajecten aan het begin, halverwege en aan het einde van het programma? Aspecten als tevredenheid, persoonlijke ontwikkeling, de werkzame elementen, knelpunten en succesfactoren zijn daarbij aan de orde.
4. Hoe verloopt het proces van de benodigde lokale samenwerking? Ook hierbij zijn aspecten als de werkzame elementen, knelpunten en succesfactoren aan de orde.

**Leergang sociaal ondernemerschap: "Let's get Social!"
(Resto VanHarte)
743001102**

Doelgroep

Alle jongeren van 18 t/m 27 jaar met een (sociale) ondernemersdrive

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

In vier steden in Nederland biedt Resto VanHarte een leergang sociaal ondernemerschap aan. In iedere stad gaan vijftien jongeren samen een nieuw ontmoetingscentrum voor jongeren opzetten. Hoe ze dat doen, mogen ze zelf weten, als er maar samen wordt gekookt en gegeten. De eerste stap bestaat uit een lokale bootcamp waar aangemelde kandidaten twee dagen getoetst worden. Hieruit komen per stad 15 kandidaten die zich 6 tot 9 maanden 1 tot 2 dagen per week inzetten. Onder begeleiding van een coach maken ze een plan van aanpak, waarin ze niet alleen de locatie kiezen, maar ook de look&feel bepalen en beslissen over zaken als pr, begroting en programma. Rekening houden met de mogelijkheden, beperkingen en behoeften van de omgeving speelt hierbij een sleutelrol.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren leren onder professionele begeleiding alles over sociaal ondernemerschap. Ook maken ze een eigen bedrijfsplan, waarbij ze in de uitwerking begeleid worden door Starters4Communities. Zo kunnen ze na de MDT zelf aan de slag als sociaal ondernemer.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Het project leidt niet alleen tot vier nieuwe ontmoetingsplaatsen voor jongeren. Het laat de organisatie ook zien hoe zij een platform kan bieden waar jongvolwassenen aan hun ambities kunnen werken.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Is het mogelijk om in combinatie met de reguliere bedrijfsvoering van Resto VanHarte jongvolwassenen te motiveren?
2. Kunnen we hen in de gelegenheid brengen om te starten als sociaal ondernemer?
3. Kunnen we een werkmethode ontwikkelen die uiteindelijk broedplaatsen voor nieuwe sociaal ondernemers creëert?
4. En kan die als inspiratiebron en communicatieplatform dienen voor potentiële MDT-ers, jongvolwassen vrijwilligers en maatschappelijke partijen in de stad en/of regio?

'The Karma Factory'
(Young Society)
743001103

Doelgroep

9.000 studenten van mbo-instelling Nova College, tussen de 16 en 25 jaar oud

Regio

Hoofddorp, Haarlem en Beverwijk

Wat houdt het project in?

Hoe krijg je studenten actief als vrijwilliger? Door een spelelement in te bouwen, door hen te belonen én goed te begeleiden. Dat is het idee achter het programma The Karma Factory. Samen met een *peer coach*, zelf ook een jongere, bepalen deelnemers eerst op basis van hun talenten en interesses waar zij aan de slag willen gaan. Ze kunnen bijvoorbeeld een sporttoernooi organiseren, helpen in een verzorgingstehuis of bij een sportclub. Voor elk uur dat ze iets doen voor een ander krijgen ze karmapunten. Via een webapp kan de deelnemer zijn eigen voortgang zien. Ook weet hij precies hoeveel karmapunten hij nog moet halen voor de volgende beloning. Dat kunnen bijvoorbeeld bioscoopkaartjes zijn, of toegang tot attractieparken, festivals of concerten. De deelnemers krijgen begeleiding via WhatsApp. Ook kunnen deelnemers twee dagen per week binnenlopen bij de Young Society In-housedesk op het Nova College.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren gaan zich op basis van hun eigen interesses inzetten voor de maatschappij. Aan het eind van het traject hebben de jongeren van het Nova College een positievere houding ten opzichte van vrijwilligerswerk. Ze weten meer én ze zijn meer bereid om zich in te zetten voor de maatschappij.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Zowel voor het Nova College als voor Young Society levert dit project inzichten op over de maatschappelijke diensttijd; beide partijen doen ervaring op met het motiveren van jongeren om vrijwilligerswerk te doen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd:

1. Hoe kunnen we mbo-jongeren motiveren om zich in te zetten voor de maatschappij?
2. Wat voor begeleiding hebben de jongeren nodig bij een concept als de 'maatschappelijke diensttijd'?
3. Wat is de beste manier om de maatschappelijke diensttijd onder jongeren te promoten?

Keep It Sweet & Simple (KISS)
(R-Newt - jongerenwerk- en vrijwilligersorganisatie)
743001104

Doelgroep

Alle jongeren van 16 tot en met 28 jaar.

Regio

Drechtsteden en Hart van Brabant.

Wat houdt het project in?

Binnen het project KISS ontdekken jongeren met behulp van jongerenwerkers waar ze aan de slag willen gaan in hun maatschappelijke diensttijd (MDT). Jongeren moeten getriggerd worden in hun interesses, met projecten die aansluiten op hun leefwereld. Of ze nou een buurtactiviteit willen organiseren, of bij een poppodium, sportclub of kinderboerderij aan de slag willen gaan. Zij bepalen. Daarbij streeft R-Newt naar meer erkenning voor hun inzet, onder andere met een maatschappelijk paspoort.

Doel/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Lol hebben, anderen helpen en 'mega veel leren', dat is het doel. Jongeren van diverse achtergronden leren elkaar kennen. Dit geldt ook voor jongeren die misschien niet helemaal binnen 'het systeem' passen of niet alle kansen in het leven krijgen. Hun sociale netwerk en eventuele vangnet groeit. Daardoor groeit het gemeenschapsgevoel. De bedoeling is dat deelnemers ook echt iets hebben aan hun maatschappelijke diensttijd. Misschien kunnen ze met deze ervaring zelfs als starter ergens aan de slag.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Bedrijven en organisaties leren hoe ze aantrekkelijker worden voor jongeren. Ze worden getraind in het plaatsen en begeleiden van jongeren op de werkvloer. Daarnaast kunnen organisaties hun voordeel doen met de frisse blik van jongeren. Organisaties die al jongeren op vrijwillige basis inzetten, kunnen meeliften op de voordelen van het project.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd:

1. Wat kunnen we leren als het gaat om bereiken van jongeren met of zonder startkwalificatie?
2. Welke motivatie hebben zij voor MDT? Welke stappen maken jongeren nadat ze MDT hebben doorlopen? Kiezen ze voor een startkwalificatie, of andere opleiding?
3. Bereiken we met MDT jongeren die sociaal uitgesloten worden? Zo ja, wat zijn werkzame bestanddelen van MDT? Zorgt MDT ervoor dat mensen meer of nieuw contact met elkaar krijgen? Wat zijn de werkzame bestanddelen daarbij?
4. Welke (niet-)werkzame bestanddelen zien we in de proeftuinen waarmee jongeren succesvol (gemotiveerd) MDT doorlopen? Wat leren we over beloning? Wat vinden jongeren hier zelf van?
5. Wat is de ervaring en tevredenheid van deelnemende organisaties? Ervaren ze de voordelen van MDT bij hun organisatie?
6. Wat leren we van partners en bedrijven over het creëren van een nieuwe maatschappelijke *mindset*?

Young Leaders Uit de Buurt'
(Stichting Toekomst voor Buurtjeugd)
743001105

Doelgroep

Jongeren uit kwetsbare wijken van 12-23 jaar

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

Drie maanden lang volgen jongeren een training via het programma Young Leaders. Ze verdiepen zich in hun kwaliteiten en de manier waarop ze die kunnen inzetten. Daarnaast leren de jongeren beter communiceren, samenwerken, organiseren en presenteren. Tijdens de training maakt iedere groep jongeren twee plannen voor het organiseren van sociale activiteiten, een in de eigen omgeving en een daarbuiten. In de drie maanden daarna mogen ze aan de bak in de praktijk; ze gaan de plannen – met ondersteuning – uitvoeren. Daarna krijgen ze nog een halfjaar individuele coaching, ingericht zoals ze zelf willen. Vanaf 18 jaar kunnen ze ook zelf opgeleid worden tot trainer voor een nieuwe lichter jongeren.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

'Ik heb positieve impact op mijn eigen leven en op mijn omgeving!' Dat weten jongeren na dit intensieve traject. Omdat ze waardering krijgen voor wat ze doen, bijvoorbeeld in de vorm van een certificaat, krijgen ze ook meer zelfvertrouwen. Verder bouwen de jongeren aan hun sociale en zakelijke netwerk. Afhankelijk van hun studie kunnen ze ook studiepunten verdienen.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Organisaties geven een impuls aan hun eigen doelstelling om kwetsbare jongeren te stimuleren. Ze versterken hun imago en doen nieuwe inzichten op over de manier waarop zij kunnen samenwerken met de doelgroep. Ten slotte versterken ze hun netwerk door samen te werken met andere maatschappelijke organisaties.

Onderzoeksvragen voor het project maatschappelijke diensttijd

1. Slaagt deze geïntensiveerde vorm van Young Leaders erin om de maatschappelijke betrokkenheid van buurtjongeren te activeren voor een langere periode?
2. Slaagt het programma erin om buurtjongeren ook buiten hun eigen bekende omgeving maatschappelijk actief te krijgen?
3. Kan het jongerenwerk op deze manier nieuw kader opleiden voor andere organisaties en vrijwilligersinitiatieven die inzetbaar zijn voor maatschappelijke activering in kwetsbare wijken?
4. Welke concrete ervaringen en aantoonbare effecten levert het programma voor deelnemende jongeren op?
5. Is de geïntensiveerde vorm van Young Leaders een praktisch werkzame formule voor de invulling van de maatschappelijke diensttijd voor buurtjeugd?

'Challenge Up! Lelystad'
(Welzijn Lelystad en gemeente Lelystad)
743001106

Doelgroep

Jongeren tussen de 16 en 23 jaar, wonend in Lelystad

Regio

Lelystad

Wat houdt het project in?

In Lelystad bestaan al verschillende projecten om jongeren te stimuleren maatschappelijk betrokken te zijn. Jongeren hebben meegedacht over een manier om deze initiatieven een boost te geven, ze met elkaar te verbinden en meer jongeren erbij te betrekken. Ze gaan nu werken met 'challenges' en 'operaties'. Een challenge houdt in dat jongeren zich maximaal zes maanden vastbijten in een maatschappelijk uitdaging, zoals het organiseren van een ouderenmiddag. Organisaties die meedoen dragen maatschappelijke uitdagingen aan, waaruit de jongeren mogen kiezen. Ook mogen ze een zelfbedachte uitdaging aangaan. Aan een operatie doen jongeren maximaal zes weken mee. Ze helpen dan organisaties korte tijd met operationele knelpunten, zoals het leveren van hand- en spandiensten tijdens een evenement.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

De deelnemende jongeren leren hun talenten ontdekken en ontwikkelen en doen een flinke dosis levenservaring op. Ze kunnen zelf bepalen op welke manier, hoe lang en met wie zij hun kwaliteiten en mogelijkheden inzetten. En hoe zij bijdragen aan maatschappelijke issues die voor hen belangrijk zijn. Jongeren krijgen een beloning in de vorm van zogenaamde Doet Coins. Eén Coin staat voor een uur inzet en vertegenwoordigt een waarde van € 4,50 per uur, met een maximum van 20 uur voor een challenge en 4 uur voor een operatie.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Doordat de challenges en operaties heel verschillend kunnen zijn, leert Lelystad wat wel en niet 'werkt' in de stad. Daarnaast ontstaan nieuwe verbindingen; tussen jongeren, volwassenen, professionals en organisaties. Ook komt veel creatief denkvermogen los bij de jongeren.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd

1. Hoe betrekken we meer jongeren bij vrijwilligerswerk?
2. Hoe vergroten we actief burgerschap van jongeren en hoe maken we ze bewust van welke rol ze hierin kunnen spelen?

'Jong Present'
(Stichting Present Nederland)
743001107

Doelgroep

Jongeren tussen 16 en 30 jaar

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

Present brengt mensen die willen helpen in contact met mensen die hulp nodig hebben. De stichting wil daarin meer jongeren betrekken door ze de mogelijkheid te bieden trainee, deelnemer of projectvrijwilliger te worden bij een van de 33 lokale Presentstichtingen. Trainees doen drie tot twaalf maanden mee aan een opleidingsprogramma naar keuze (*Leiderschap, Manager of Projectleider*) en werken in die periode mee op verschillende plekken in de organisatie. De trainees werven ook deelnemers, die twee tot zes maanden meewerken in projecten en daarbij extra aandacht en toerusting krijgen. Alle jongeren, of ze nu middelbare scholier, nieuwkomer of student zijn, mogen vrijwilliger worden. Zij werken mee aan minimaal één regulier Presentproject en worden daarbij begeleid.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*
De jongeren doen ervaring op met iets doen voor een ander, ze leren over sociale vraagstukken en hun eigen talenten. Ze leren daarnaast veel over ondernemerschap, samenwerking met hulpverleners en het motiveren van andere jongeren. Ze ontmoeten mensen die ze zonder Jong Present waarschijnlijk niet hadden ontmoet én krijgen mogelijk zelfs zicht op een baan.
- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*
Dit project levert jongeren op die zich inzetten voor 'de ander' en een beter besef hebben van maatschappelijke kwesties. Het landelijk actieve Present versterkt bovendien de vrijwilligerscapaciteit. De trainees helpen de groei op te vangen en meer hulpvragen op te pakken. Voor maatschappelijke organisaties is het met oog op personeelstekort prettig dat veel jongeren kennismaken met werken in het maatschappelijk veld.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst

1. Hoe kunnen we jongeren stimuleren om andere mensen te helpen? Welke stimuli en/of beloningen werken daarvoor?
2. Welke toerusting of begeleiding hebben jongeren daarbij nodig?
3. In hoeverre vergroot de MDT daadwerkelijk de baankansen van jongeren?

'De Humanitas Experience'
(Humanitas)
743001108

Doelgroep

500 studenten in het mbo, hbo en wo

Regio

Vier regio's: Amsterdam, Groningen, Utrecht en de Kop van Noord-Holland

Wat houdt het project in?

Samen met jongeren experimenteren om te komen tot aantrekkelijk en flexibel vrijwilligerswerk, meer jonge vrijwilligers met een grotere diversiteit en betere activiteiten voor hulpvragers. Dat is de ambitie van De Humanitas Experience. Jongeren kunnen kiezen uit drie varianten. Zo kunnen ze over een kortere of langere periode meedraaien als vrijwilliger – bijvoorbeeld door als maatje een hulpvrager te ondersteunen met financiële vragen of het leren van de Nederlandse taal. Een tweede optie is om gedurende een korte en intensieve periode samen met een team te werken aan een opdracht, zoals het ontwikkelen van een online wervingscampagne. Ten slotte kunnen jongeren er ook voor kiezen om een eigen project op te zetten, waarbij Humanitas zorgt voor ondersteuning. Bovendien kunnen jongeren zelf meedenken in een jongerenpanel, dat de plannen voor De Humanitas Experience verder uitwerkt en verbetert.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren doen nieuwe vaardigheden op, komen in aanraking met mensen buiten hun bekende cirkel en krijgen een netwerk en aanbeveling die bijdragen aan hun toekomstige carrière.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Humanitas krijgt een grotere en een diversere pool van vrijwilligers waarmee ze meer deelnemers en vooral meer jongeren beter kunnen ondersteunen. Persoonlijk contact van mens tot mens zorgt voor meer wederzijds begrip, grotere tolerantie en minder vooroordelen. Het aanbod van vrijwilligerswerk voor jongeren wordt flexibeler, en diverse formats en tools voor het werven van jongeren zijn beschikbaar.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst

1. Hoe werven we meer jongeren om zich vrijwillig in te zetten voor een ander?
2. Hoe bereiken we nieuwe groepen jongeren om vrijwilliger te worden, zoals jongeren met een migrantenachtergrond, en mbo-studenten?
3. Hoe komen we tot een flexibel aanbod voor vrijwilligers – van korte campagnes tot maatjesprojecten – en hoe kunnen we ze begeleiding op maat bieden daarbij?

'YourCube'
(Inspiratienetwerk TijdVoorActie)
743001109

Doelgroep

Jongeren tussen 13 en 30 jaar

Regio

Amersfoort, Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Gouda, Veenendaal, Ede

Wat houdt het project in?

In iedere stad zijn twee jonge MDT-pioniers van YourCube actief. Jongeren bespreken met die pioniers wat hun doelen zijn en wat ze verwachten van hun MDT. Vervolgens zoeken de pioniers een plek of activiteit die daarop aansluit. De richtlijn is dat jongeren vervolgens minimaal honderd uur aan de slag gaan, verspreid over een zelfgekozen periode. Maar ze kunnen ook ervoor kiezen eenmalig of voor een korte periode maatschappelijk actief te zijn. Dat mogen ze alleen doen, maar ook samen met een buddy of in een groep.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*
Doe je mee met YourCube, dan ontdek je wat je leuk vindt om te doen en waar je goed in bent. Deelnemers ontwikkelen nieuwe, handige sociale en zakelijke vaardigheden en oriënteren zich (alvast) op een studie of baan. Ze krijgen de mogelijkheid om onder goede begeleiding te werken aan hun eigen ontwikkelingsdoelen. En aan het einde van hun werk krijgen ze een MDT-certificaat en Europass.
- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*
Dit project maakt de jongeren meer sociaal betrokken; het levert een nieuwe generatie gemotiveerde vrijwilligers op die bijdragen aan de participatiesamenleving. Iedere deelnemer heeft invloed op zijn of haar omgeving, waardoor de groep jonge vrijwilligers groeit en groeit. Organisaties krijgen de kans om gedreven jongeren te vormen en op te leiden. En ze kunnen het enthousiasme, de betrokkenheid, de creatieve ideeën en de energie van de deelnemers benutten.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdtijd

1. Hoe laten we de Maatschappelijke Dienstdtijd optimaal aansluiten op de doelen en wensen van jongeren?
2. Hoe verbinden we jongeren en organisaties of plekken voor vrijwilligerswerk aan elkaar?

'Jong Platteland'
Landelijke Vereniging voor Kleine Kernen
743001110

Doelgroep

Jongeren van 12 tot 27 jaar

Regio

Groningen, Noord-Holland, Limburg

Wat houdt het project in?

Jongeren helpen om hun maatschappelijke diensttijd zó in te vullen dat zij hiermee bijdragen aan de leefbaarheid van het plattelandsdorp waarin ze wonen. Dat is het doel van dit project. De dorps- en jongerenorganisaties die samenwerken binnen dit project zoeken de jonge mensen in het dorp op en gaan met ze in gesprek. Waar ben jij goed in? Wat zou jij graag anders zien in je dorp? Hoe kunnen we zorgen voor verbetering? Daarna maken de jongeren afspraken over de inhoud en omvang hun maatschappelijke inzet. Ze kunnen bijvoorbeeld een jongerendebat organiseren, het dorpshuis leuker maken of ouderen helpen om te gaan met de computer.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Het resultaat van veel projecten is al snel zichtbaar; de jongeren merken dat ze écht verschil kunnen maken. Dit motiveert ze om maatschappelijk actief te blijven. Daarnaast krijgen de jongeren een certificaat én een geldbedrag. Ze mogen zelf kiezen of ze dit voor zichzelf houden of in hun project steken.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Door mee te doen aan dit project, geven deelnemende organisaties een boost aan bestaande initiatieven die vergrijzing tegengaan en leefbaarheid op het platteland vergroten. Maar ze dragen vooral bij aan de start van nieuwe initiatieven. De veelal oudere vrijwilligers leren gebruik te maken van de kennis, creativiteit en energie van hun jonge dorpsgenoten.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Hoe kunnen we jongeren bij leefbaarheidsvraagstukken betrekken?
2. Hoe kunnen we de talenten van jongeren inzetten om de leefbaarheid van het platteland te vergroten?
3. Welke projecten zetten jongeren op als ze zelf hun MDT in mogen vullen?
4. Hoe bied je als kleinere, lokale organisatie waardevolle MDT?

'Rotterdamse Helden'
Unie Van Vrijwilligers Rotterdam (UVV)
743001201

Doelgroep

Rotterdamse jongeren van 16 tot en met 25 jaar

Regio

Rotterdam

Wat houdt het project in?

Unie Van Vrijwilligers Rotterdam (UVV) wil 750 jonge vrijwilligers inzetten. Om jongeren te werven, past UVV haar methode aan op deze doelgroep. Samen met een jongerenpanel ontwikkelt UVV leuke wervingscampagnes. Ook zorgt UVV ervoor dat het vrijwilligerswerk nóg afwisselender en flexibeler wordt en zij start een digitaal Heldenpuntensysteem. Jonge geïnteresseerden gaan eerst in gesprek met een consultant van UVV: Wat vind je leuk om te doen? Waar ben je goed in? En hoe veel tijd heb je voor vrijwilligerswerk? Vervolgens kiezen de jongere en consultant samen een passende vacature. Het is bijvoorbeeld mogelijk om vrijwilligerswerk te doen voor een school of bibliotheek, maar er zijn ook speciale maatjesprojecten. De nieuwe vrijwilligers mogen daarnaast actief worden op social media voor UVV én ze mogen meedenken over compleet nieuwe projecten.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Wie een Rotterdamse Held wordt, trakteert zichzelf op een zinvolle, leuke ervaring en een berg waardevolle, nieuwe contacten. Daarnaast doen de jongeren nieuwe kennis en vaardigheden op, plus inzicht in hun eigen talenten. Voor iedere maand dat de jonge vrijwilliger zich inzet, krijgt hij/zij digitale heldenpunten. Die zijn inwisselbaar voor bijvoorbeeld powerbanks, bioscoopkaartjes of tegoedbonnen. Aan het einde van het traject ontvangt de vrijwilliger een certificaat en een aanbevelingsbrief of aanbeveling op LinkedIn.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Alle Nederlandse organisaties mogen gebruikmaken van deze op jongeren gerichte methode van de UVV. Daarnaast draagt dit project ook bij aan een sterke samenleving waarin jongeren omkijken naar hun medemens.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst:

1. Hoe kunnen we jongeren zo goed mogelijk werven, matchen, begeleiden, trainen en waarderen?

'Super Heroes Leeuwarden'
WELLZO Vrijwilligerswerk
743001202

Doelgroep

Jongeren van 16 tot 27 jaar uit Friesland

Regio

Friesland (accent op gemeente Leeuwarden)

Wat houdt het project in?

Vijftienhonderd jongeren worden uitgedaagd om een of meerdere maatschappelijke problemen in Leeuwarden aan te pakken. Deze *heroes* die een *challenge* aangaan, dagen hun vrienden ook weer uit. Het resultaat: honderden jongeren organiseren activiteiten – van iPad-lessen voor ouderen tot inzamelacties voor de voedselbank – om Leeuwarden en omgeving nóg fijner te maken. WELLZO werft eerst vijf jongeren om het programma op onder andere scholen te introduceren. Zij formeren ook het Super Heroes Team: acht jongeren, een jongerenwerker en een programmacoördinator die het programma verder introduceren bij vrijwilligersorganisaties en sociale wijkteams. Ook haalt het team maatschappelijke challenges op. Tegelijkertijd dagen de teamleden nieuwe jongeren uit, bijvoorbeeld met gastcolleges en inzet van bekende (Friese) vloggers.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

De jonge helden krijgen de tijd en ruimte om hun netwerk uit te breiden en eigen talenten te ontdekken. Bovendien leren ze veel organisaties kennen en krijgen ze meer zicht op wat speelt in de samenleving. Na 156 uur inzet ontvangen ze een certificaat en mogen ze een geschenk uitzoeken.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

WELLZO en de samenwerkingspartners vergroten hun lerend vermogen door een nieuwe methode toe te passen van samenwerken, organiseren, werven, begeleiden en belonen. Organisaties die plek vrijmaken voor de *heroes* krijgen extra capaciteit om hun doelen te realiseren en kunnen werken aan hun eventuele imago-probleem. Ook versterkt dit project de sociale infrastructuur van Leeuwarden en omgeving.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd

1. Hoe dagen we jongeren (letterlijk) uit om vrijwilligerswerk te doen?
2. Hoe komen vrijwilligersorganisaties af van het stoffige beeld dat jongeren veelal van deze organisaties hebben?
3. Hoe laten we jongeren zelf de lead nemen in de invulling van hun MDT? En wat is daarvan de meerwaarde?

'De REALISTEN Academie'
(CNV Jongeren, Jong & Kwetsbaar)
743001203

Doelgroep

Jongeren met een beperking, tussen 18 en 35 jaar oud.

Regio

Landelijk.

Wat houdt het project in?

Jongeren met een beperking hebben vaak een klein (professioneel) netwerk, missen werknemerskwaliteiten en hebben speciale begeleiding nodig tijdens werk, stages of MDT. Als deze begeleiding ontbreekt, is de kans groot dat relatief weinig jongeren met een beperking de MDT aandurven en afmaken. Terwijl ze er juist veel baat bij kunnen hebben. CNV Jongeren brengt hier verandering in door zo'n 25 jongeren uit deze doelgroep op te leiden tot *Realist*. Zij krijgen trainingen, coachsessies en masterclasses om te leren hun eigen verhaal en ervaringen te vertellen aan werkgevers en andere jongeren.

CNV Jongeren bereidt alle voorlichtingen voor samen met de Realisten. Ze gaan bijvoorbeeld over regelgeving voor de inclusieve arbeidsmarkt, hoe begeleiding op de werkvloer eruit kan zien en waar werkgevers vacatures kunnen plaatsen. Op scholen gaan de Realisten ook in op vragen als: hoe vertel je wat je wel en niet kunt? En: hoe vind je vacatures die bij je passen? Daarnaast zijn er spreekuren waarin de doelgroep vragen kan stellen aan Realisten.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

De deelnemers breiden hun netwerk uit, werken aan hun werknemerskwaliteiten en bouwen mee aan de inclusieve arbeidsmarkt. Ze geven de doelgroep een gezicht en halen vooroordelen van werkgevers onderuit. Reiskosten worden vergoed en iedere deelnemer krijgt een vrijwilligersvergoeding. Bovendien staat deze ervaring mooi op het cv.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

CNV Jongeren komt met dit project op voor de belangen van een kwetsbare groep op de arbeidsmarkt. Partners (onderwijsinstellingen, UWV, gemeenten, etc.) krijgen door aan te haken de kans om mee te werken aan de inclusieve arbeidsmarkt. Ook leren zij van de ervaringen van de Realisten.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd

1. Hoe zorgen we voor dialoog en uitwisseling van ervaringen en kennis tussen jongeren met een beperking, peers en werkgevers?
2. Hoe geven we kwetsbare jongeren de kans om ook een MDT te doorlopen en zich beter voor te bereiden op de arbeidsmarkt?
3. Hoe helpen we werkgevers goed om te gaan met kwetsbare jongeren als werknemers?

'Top Jobs'
(Stichting De Klup Twente)
743001204

Doelgroep

Jonge mensen van 16 tot 30 jaar, met en zonder beperking, zonder werk of studie, scholieren, studenten, young professionals.

Regio

Almelo en omliggende gemeenten.

Wat houdt het project in?

Top Jobs moet jonge mensen met en zonder beperking enthousiast maken voor vrijwilligerswerk. Tegelijkertijd moet het zorgen voor wederzijds begrip.

Het project bestaat uit twee onderdelen, het wervingsbureau en de vrijwilligersacademie. Binnen het wervings- en matchingbureau werven twaalf jongeren met of zonder beperking zo'n vijftig jongeren met een beperking. Met iedere deelnemer gaan ze in gesprek over waar diegene goed in is en welk werk hij/zij wil doen. Voor het wervingsbureau ontwikkelen jonge mensen ook een digitaal platform, waar alle deelnemers met elkaar kunnen chatten en waar ze elkaar kunnen informeren met foto's, teksten en filmpjes.

Daarna volgen de deelnemers bij de vrijwilligersacademie trainingen over bijvoorbeeld sociale vaardigheden, taalontwikkeling en omgaan met computers. Vervolgens zoekt het jongerentweetal samen een geschikte plek waar de jongere met beperking aan de slag kan als vrijwilliger. Gedurende de hele werkperiode krijgt de jonge vrijwilliger begeleiding. Ook de werkgevers krijgen hulp bij het inzetten van hun nieuwe vrijwilliger. Sommige vrijwilligers werken (ook) voor het project zelf (bijvoorbeeld door het opzetten van het social mediaplatform of ze worden ambassadeur).

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Alle jongeren die meedoen, krijgen de mogelijkheid om zichzelf te ontwikkelen – op hun eigen manier en tempo. Samen met leeftijdsgenoten ontdekken ze hun kennis en talenten, en ze leren die in te zetten voor de maatschappij. Ze ervaren wat vrijwilligerswerk voor een ander en henzelf kan betekenen. Daarnaast profiteren ze van het brede aanbod workshops en trainingen van de vrijwilligersacademie en krijgen ze een reis- en onkostenvergoeding, plus een bedrag om te besteden aan nóg verdere ontwikkeling.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Allereerst levert dit project tientallen maatschappelijk actieve jongeren op – met én zonder beperking. Door de gecombineerde doelgroep krimpt de kloof tussen beperkt en niet-beperkt. Organisaties die meedoen, krijgen de doelgroep van jongeren met een beperking beter in beeld, waardoor ze deze makkelijker kunnen bereiken en begrijpen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd

1. Hoe verkleinen we de kloof tussen jongeren met en zonder beperking?
2. Hoe helpen we jongeren met een beperking aan een goede vrijwilligerswerkplek?
3. Hoe helpen we werkgevers bij het inzetten en begeleiden van jongeren met een beperking?

**Old-School Arnhem: waardevol voor jong en oud
(Old-School Arnhem)
743001206**

Doelgroep

Jongeren van 15 t/m 24 jaar die hun netwerk-/innovatievaardigheden willen vergroten

Regio

Arnhem

Wat houdt het project in?

Met Old-School Arnhem krijgen jongeren de kans om te oefenen met het verzamelen van informatie die niet voor de hand ligt. Ze kruipen in de rol van 'kennisdetectives' en gaan in gesprek met ouderen bij woonzorgcentrum Vreedenhoff, om zo hun levensverhalen te 'ontcijferen'. In totaal doen 100 jongeren en 100 ouderen mee. De jongeren worden gekoppeld aan een oudere, van wie ze de ontbrekende puzzelstukjes gaan zoeken. Dit doen de deelnemers niet alleen door betekenisvolle plaatsen van de ouderen te bezoeken, maar ook door zelf online- en offlinebronnen te raadplegen. Uiteindelijk blazen de jongeren de levensverhalen nieuw leven in door deze te presenteren aan de ouderen zelf in een eindproduct, zoals een landkaart met zijn/haar levensloop erop, het maken van een oud recept of een korte video. Met een minimum van 40 uur zijn de deelnemende jongeren vrij in hoe ze de gespreksmomenten en hun 'speurtocht' inplannen.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Deelnemers leren hoe je effectief netwerkt met en leert van mensen met wie je niet dagelijks omgaat. Ze leren via de bijzondere verhalen meer over vroeger, bijvoorbeeld over mode en muziek. Na afloop krijgen jongeren een certificaat, eventueel studiepunten en een uitnodiging voor een feestelijke Old-School Reünie.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

De ouderen krijgen erkenning voor hun geschiedenis en voelen zich meer gezien. Maar, nog belangrijker, het project maakt van woonzorgcentrum Vreedenhoff een gelijkwaardige ontmoetingsplek waar je niet alleen komt om de ander te helpen, maar ook om van diegene te leren.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Waarom zou dit project een goede invulling van MDT kunnen vormen?
2. Waarin zit de toegevoegde waarde hiervan in vergelijking met bijvoorbeeld een maatschappelijke stage?

**Proeftuin Guido: leren door te werken
(GSG Guido Arnhem)
743001207**

Doelgroep

Iedere leerling van Guido Arnhem

Regio

Arnhem

Wat houdt het project in?

De gereformeerde scholengemeenschap Guido Arnhem biedt leerlingen de kans om op dinsdagmiddag, in plaats van school, de maatschappelijke dienstdienst te vervullen. Leerlingen mogen zelf kiezen bij welke organisatie ze dat doen. Ze starten met een kick-off en een workshop, waarin ze ontdekken wat hun talenten zijn en hoe ze die kunnen inzetten voor een ander. Vervolgens kiezen ze zelf een passend project waar ze aan de slag kunnen gaan. Een MDT-pionier is verantwoordelijk voor de match tussen leerlingen en de organisatie waar ze hun dienstdienst gaan vervullen. Dat kan negen maanden lang één project zijn, of drie keer iets anders; alleen of in groepjes. Keuze genoeg dus!

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Leerlingen kunnen wat voor een ander betekenen, leren meer mensen kennen en trainen hun sociale vaardigheden. Ze gaan schooltijd nuttiger vinden én weten wellicht beter welke opleiding ze later willen doen. En ze kunnen klasgenoten aansteken met hun enthousiasme en zo een voorbeeldfunctie vervullen voor jongeren die minder vanzelfsprekend meedoen. Als beloning krijgen leerlingen een sociaal paspoort, Europass en kaartje voor Young Impact Celebration 2019.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Deelnemende organisaties bereiken jongeren die lastig te bereiken zijn. Scholen krijgen de kans om onderwijs relevanter, praktischer en doelgerichter te maken. Ook de samenleving als geheel profiteert: jongeren maken in een vroeg stadium vrijwillig kennis met een vakgebied. De kans is hierdoor reëel dat deelnemende jongeren richting hun examen beter weten wat ze (niet) willen na hun schoolcarrière, waardoor uitval kleiner wordt.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst (MDT):

1. In hoeverre draagt de MDT bij aan persoonlijke vorming?
2. Lukt het om jongeren te bereiken die niet vanzelfsprekend deelnemen? Hoe wel/niet?

'Ga voor GOUD (Grootstedelijke Ontwikkeling en Uitvoering in Den Haag) bij MDT'
(Stichting Centrum 16•22)
743001208

Doelgroep

Haagse jongeren van 16 tot 25 jaar.

Regio

Den Haag.

Wat houdt het project in?

Dit project bestaat uit vijf 'Labs': jongerenbijeenkomsten met een thema dat boeiend en relevant is voor jonge mensen – bijvoorbeeld #metoo of cyberpesten. Tijdens de bijeenkomsten behandelen jongeren zo'n thema met speeddates met deskundigen, minitrainingen en korte workshops. Op basis van de inzichten van de Labs starten de deelnemende jongeren drie projecten op. Die gaan de jongeren ook zelf uitvoeren bij verschillende Haagse organisaties. Vier jongeren vormen een projectgroep en zes zitten in een aanjagende kerngroep. Stagiair(e)s van de Haagse Hogeschool en het ROC Mondriaan maken ook deel uit van deze groepen. Minimaal vijftig jongeren zitten in de 'vliegende brigade' voor uitvoerende taken. Daarnaast zijn er de geworven jongeren die meedoen aan de Labs en de projecten.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren ontwikkelen sociale, organisatorische en communicatieve vaardigheden. Ze doen (werk)ervaring op en worden onderdeel van een netwerk waarin diversiteit centraal staat. Afhankelijk van hun rol in het project ontvangen ze een vergoeding, studiepunten, een certificaat of een persoonlijke referentie. Ook fijn: deelnemers mogen zelf bepalen welke rol ze vervullen, hoeveel tijd ze investeren en binnen welke organisatie ze aan de slag gaan.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Dit project levert de samenleving jonge, actieve burgers op die het gewend zijn contacten te leggen – ook met degenen die 'vreemde' achtergronden, voorkeuren of interesses hebben. Omdat de deelnemers de projecten zelf opzetten, zijn ze gemotiveerd leeftijdsgenoten over te halen ook mee te doen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Hoe creëren we MDT op maat, voor en door jongeren?
2. Hoe zorgen we ervoor dat we MDT interessant en relevant maken voor jongeren?
3. Hoe maken we jongeren intrinsiek gemotiveerd voor MDT?

**Time 4 Your Future
(Participe, Human Security Collective, ROC Mondriaan)
743001209**

Doelgroep

Jongeren van 15 tot en met 23 jaar met een grote afstand tot de arbeidsmarkt

Regio

Delft, Rijswijk, Midden Delfland, Westland

Wat houdt het project in?

Time 4 Your Future biedt jongeren de kans vrijwilligerswerk te doen dat aansluit bij wat zij leuk vinden. Deelnemers starten eerst met een 'skillstraining' van vier bijeenkomsten. Ze krijgen inzicht in hun eigen talenten en leren meer over competenties die je moet hebben als vrijwilliger of werknemer, zoals samenwerken en organiseren. Als vrijwilliger gaan zij daarna wekelijks aan de slag, bijvoorbeeld bij een voetbalclub, een buurtpreventieteam, bij de lokale theater- en dansgroep of als begeleider van sport- en spelactiviteiten. Daarmee doen ze iets terug voor hun stad of wijk en kunnen ze andere jongeren enthousiast maken om ook mee te doen. Ze worden tijdens het werk intensief begeleid. Na acht maanden wordt een afsluitend evenement georganiseerd.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren doen ervaring op met vrijwilligerswerk dat aansluit bij hun wensen, talenten en vaardigheden. Ze leren om activiteiten te organiseren en leveren een bijdrage aan de Delftse samenleving. Daarnaast leren ze van het contact met professionals, andere jongeren en hun buurtgenoten, ze vergroten hun netwerk en zien wat hun mogelijkheden zijn op de arbeidsmarkt. Ze krijgen een vrijwilligersvergoeding en na afronding een certificaat.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

De deelnemende organisaties krijgen er honderdvijftig nieuwe vrijwilligers bij en kunnen daardoor hun activiteiten aanbod uitbreiden. De buurtbewoners krijgen tegelijkertijd een positiever beeld van de jongeren in hun wijk, waardoor wederzijds begrip toeneemt. Dit heeft ook een positief effect op andere jongeren in de wijk.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdtijd (MTD):

1. Hoe kunnen we de maatschappelijke dienstdtijd (MDT) nog leuker en leerzamer maken?
2. Vergroot de MDT inderdaad de kans voor een jongere op een opleiding of werk?

'Kunnen doen'
(Travers Welzijn Zwolle)
743001210

Doelgroep

135 jongeren van 15 tot en met 25 jaar (waarvan minimaal 30 jongeren in kwetsbare situaties)

Regio

Zwolle

Wat houdt het project in?

Jongeren willen zich graag inzetten voor de maatschappij, maar wel het liefst op een manier die past bij hun eigen talenten en drukke agenda's. Dat vraagt om maatwerk. Het plan? Vijf coaches in de leeftijd van 20 t/m 27 jaar krijgen een opleiding, waarna ze een betaalde junior functie krijgen voor tussen de 10 en 32 uur in de week. Deze coaches gaan actief op zoek naar jongeren in hun eigen leefwereld. Die begeleiden ze naar een MDT op maat, die aansluit bij hun motivatie en leerdoelen. Dat kan zijn op het gebied van onderwijs, cultuur, natuur en milieu, techniek, zorg, etc. Na een match blijven ze de deelnemers actief volgen en coachen. Ze zorgen ervoor dat deelnemers de nodige aandacht, waardering en ondersteuning krijgen.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren krijgen de kans om iets te doen dat perfect bij hen past. Ze krijgen meer inzicht in hun competenties, ontwikkelen zelfvertrouwen en ontdekken de waarde die zij voor de maatschappij kunnen hebben. Jongeren leren ook hoe waardevol het is om zich in te zetten voor een ander.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Zo'n 40 tot 60 organisaties in Zwolle krijgen met de jongeren een frisse blik in huis, die zorgt voor meer vitaliteit. Ze krijgen free publicity, bouwen een netwerk op met andere deelnemers en krijgen de kans om iets voor de maatschappij te doen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Welke voorwaarden stellen jongeren aan een MDT-traject?
2. Wat is nodig om goede coaches op te leiden, die coachen op basis van gelijkwaardigheid?
3. Welke aanpak is geschikt voor welke doelgroep?

The Dream Challenge
(’s Heeren Loo en de Academie voor Zelfstandigheid)
743001211

Doelgroep

Jongeren van 16 t/m 27 jaar door het hele land, met en zonder verstandelijke beperking

Regio

Nationaal

Wat houdt het project in?

Voor jongeren met een verstandelijke beperking is het niet zo vanzelfsprekend om een maatschappelijke diensttijd te vervullen. Tijd om daar verandering in te brengen, vonden de initiatiefnemers. Zij maken een match tussen een jongere mét en een jongere zonder een verstandelijke beperking, die als duo The Dream Challenge aangaan. Die uitdaging is gebaseerd op de droom van de verstandelijk beperkte jongere en heeft een maatschappelijke impact. De jongeren kiezen hun partners zelf en gaan onder begeleiding van trainers van de academie voor Zelfstandigheid én met een werkkapitaal van €500 van start. Zo zijn de jongeren niet alleen van betekenis voor elkaar, maar ook voor hun omgeving – een echt dreamteam!

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Voor deelnemers met een verstandelijke beperking is het project een mooie kans om een droom te verwezenlijken, maar ook voor de andere jongeren is het waardevol. Hun samenwerkingsvaardigheden en inlevingsvermogen worden op de proef gesteld, wat hen klaarstoomt voor de arbeidsmarkt. Daarnaast krijgen ze kosten voor reizen en smartphonegebruik vergoed, krijgen ze een getuigschrift én toegang tot online trainingen.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Met dit project hebben 's Heeren Loo en de academie voor Zelfstandigheid een inventieve manier gevonden om hun jongeren een nieuwe impuls te geven en verder te laten deelnemen in de samenleving – iets wat de samenleving zelf natuurlijk ook ten goede komt.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Hoe kunnen we dit project nog meer inrichten op het verwerven van leerervaringen om het concept maatschappelijke diensttijd nader in te richten?
2. Welke begeleiding werkt wel, wat werkt niet?

Boer Bistro
(Plattelandsjongeren.nl, NAJK en SFYN)
743001212

Doelgroep

Jongeren van 16 tot 30 jaar

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

Jongeren gaan diners organiseren bij de boer op het erf. Per diner vormen vijf jongeren het kernteam van de organisatie. Zij zetten zich vier maanden lang in om voor 25 mensen een diner met lokale producten te verzorgen. Jonge stedelingen en dorpelingen mogen aansluiten bij het diner. De deelnemers krijgen persoonlijke begeleiding, een intakegesprek om te ontdekken welke vaardigheden zij willen ontwikkelen en een leerplan. De deelnemers vervullen allemaal een taak, bijvoorbeeld het verzorgen en aankleden van de locatie, het bereiden van het eten samen met een kok, de werwing of een manier bedenken om het gesprek op gang te brengen tussen consumenten en de boer.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren uit het kernteam werken aan hun persoonlijke leerdoelen en geven elkaar feedback. Daarnaast groeit hun netwerk. Ze ervaren hoe het is om te werken in de horeca, hoe ze een event organiseren, ze maken kennis met de landbouwsector en leren hoe ze doelgroepen bij elkaar kunnen brengen. Na het diner krijgen de jongeren een vrijwilligersvergoeding en een certificaat.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Eten verbindt; door samen te dineren, krijgen deelnemers en gasten inzicht in elkaars leefwereld. Het project draagt eraan bij dat consumenten weten waar hun eten vandaan komt. Dat leidt tot bewustere keuzes en minder voedselverspilling. De organisaties breiden hun netwerk uit en leren hoe ze jongeren nog actiever kunnen betrekken bij vrijwilligerswerk. Tot slot leiden de gesprekken tot meer sociale cohesie tussen bewoners in de stad en op het platteland.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MTD):

1. Waarom kiezen jongeren voor deze invulling van hun MDT?
2. Welke vaardigheden doen ze op?
3. Wat is de beste vorm van begeleiding?

Reddingsbrigade: ervaring voor het leven!
(Reddingsbrigade Nederland)
743001213

Doelgroep

Jongeren van 15 tot 24 jaar die kunnen zwemmen uit alle lagen van de bevolking

Regio

Den Haag, Rotterdam, Dordrecht, Breda, 's-Hertogenbosch en Ouddorp

Wat houdt het project in?

Brigades zitten te springen om vrijwilligers. Bij een brigade kunnen zij heel uiteenlopende rollen en functies vervullen, van instructeur, strandbewaker en pool-lifeguard tot wedstrijdofficier, trainer, evenementenbeveiligers en kaderlid. In een intakegesprek bespreken de deelnemers eerst hun voorkeuren en maken ze een keuze uit het zogenaamde 'cafetariamodel' met alle mogelijkheden binnen de reddingsbrigade. Ze worden begeleid door een persoonlijke coach.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Reddingsbrigade Nederland kent een uitgebreid stelsel van opleidingen en licenties. Jongeren kunnen hier een basis leggen voor hun toekomst. Binnen een reddingsbrigade verricht je maatschappelijk nuttig werk en krijg je een kijkje in de keuken van de veiligheidsketen. Deelnemers ervaren wat het is om verantwoordelijkheid te dragen, ze leren samenwerken en omgaan met gevaren. Jongeren kunnen (inter)nationaal erkende diploma's behalen en na afloop krijgen ze een certificaat.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

De reddingsbrigades hopen meer jongeren te interesseren en te kwalificeren als vrijwilliger. Voor scholen en opleidingsinstituten is het een kans om jongeren die uitstromen via deze route een mooie startkwalificatie te bieden, bijvoorbeeld bij de deelnemende bedrijven. De samenleving heeft ook baat bij dit traject. Alle hulp is welkom om de hulpverlening en het toezicht langs en op het water goed te blijven verzorgen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MTD):

1. Hoe bereiken wij de jongeren het beste, met welke boodschap en met welke toon?
2. Welke elementen van ons cafetariamodel werken nu in de praktijk goed en welke minder?
3. Hoe zijn wij het beste in staat om een traject als maatschappelijke diensttijd te implementeren binnen verenigingen/brigades?
4. Hoe kunnen we jongeren laten bijdragen aan (sociale) innovatie in de brigadewereld?
5. Hoe zorgen wij ervoor dat de uitstroom bij (V)MBO en HBO met behulp van de Maatschappelijke Diensttijd een meerwaarde oplevert voor de jongeren en de maatschappij?

**InterAct
(YMCA)
743001214**

Doelgroep

Jongeren van 16 t/m 27 jaar van alle achtergronden

Regio

Haaglanden, Rijnmond, Amersfoort/Utrecht, Overijssel, Friesland

Wat houdt het project in?

YMCA heeft al gewerkt met een 'traineeship' voor jongeren op bestuurlijk en beleidsniveau. Dit bleek te star, daarom wordt dit concept voor de MDT verbreed en verdiept. Jongeren kunnen nu ook kiezen voor taken bij de YMCA op uitvoeringsniveau. Aan flexibiliteit ontbreekt het niet meer, de jongeren mogen zelf kiezen of ze in groepjes of individueel taken oppakken, en voor hoelang (3 tot 12 maanden). Bovendien zijn er verschillende richtingen mogelijk: organisatie van de jeugdactiviteiten, PR & communicatie, werving & begeleiding, training/coaching en projectcoördinatie. Zo doen de jongeren niet alleen iets voor een ander, maar bouwen ze ook verder aan hun eigen cv.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

De deelnemers spijkeren hun vaardigheden verder bij en kunnen deze goed gebruiken bij hun latere entree op de arbeidsmarkt. Mogelijke referenties komen hierbij eveneens goed van pas. Jongeren ervaren dat je inzetten voor een ander of voor het maatschappelijk belang, je eigen leven enorm verrijkt.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Dit project geeft YMCA Nederland de mogelijkheid om meer werk te verzetten en meer activiteiten zoals zomerkampen te organiseren, met frisse, gemotiveerde jongeren. Ook kunnen ze daardoor nieuwe vrijwilligers werven, onder de jongeren zelf, maar ook via hun netwerk van kennissen en vrienden. Ook biedt dit kansen om bestaande ervaringen te herijken.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Waar dragen de jongeren die een MDT als deze invullen precies aan bij?
2. Wat trekt meer aan, korte intensieve opdrachten of taken met een langere looptijd? En individueel of in groepjes?

Sportvrienden
(On the Move, De Rading en lijn 5 jeugdzorg)
743001215

Doelgroep

Eerstejaars studenten Hogeschool Utrecht en derdejaars studenten ROC Utrecht

Regio

Utrecht

Wat houdt het project in?

Binnen dit project gaan studenten sporten samen met een jeugdzorgjongere. Voor jongeren met gedragsproblemen is de stap om te gaan sporten vaak groot, terwijl sporten zo goed is. Tijdens een Sport-Matching-Event maken studenten en jeugdzorgjongeren kennis met elkaar en met het sportaanbod. Ze worden op basis van hun interesses gematcht, waarna ze een sportclinic volgen. Als er een klik is, worden ze voor drie maanden sportvrienden. Na drie maanden kunnen ze nog een traject doen of ze kunnen samen lid worden van een sportvereniging.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Sportvrienden is geslaagd als meer jeugdzorgjongeren sporten en als studenten de invulling van hun maatschappelijke diensttijd als waardevol ervaren. Studenten vergroten hun sociale vaardigheden en ze zijn van betekenis voor leeftijdsgenoten die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Omdat ze als rolmodel gezien worden, groeit hun eigenwaarde. In overleg met de opleiding krijgen ze studiepunten, en daarnaast een certificaat, een sportcadeaubon en gratis sportlessen.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Jongeren die niet vanzelfsprekend meedoen aan sport, worden ondersteund om dit wel te doen. Dit leidt tot inclusie. Sport is een zinvolle vrijetijdsbesteding, waarbij een breder netwerk ontstaat. Vaak ontbreekt dit in de directe omgeving van jeugdzorgjongeren waardoor ze het gevoel hebben er alleen voor te staan.

Het project leidt ook tot nieuwe samenwerkingsverbanden tussen jeugdzorg en opleidingen en ketenpartners, waardoor ze een grotere groep kinderen en jongeren kunnen bereiken.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd

1. Welke rol kunnen studenten spelen voor de jeugdzorgjongeren?
2. Hoe kunnen we de doelgroepen het beste bereiken en motiveren?
3. Welke beloningen blijken het meest effectief?
4. Wat zijn de effecten van de MDT op korte en lange termijn?

**Proeftuin maatschappelijke diensttijd voor kwetsbare leerlingen
(Stichting Tamino)
743001216**

Doelgroep

Jongeren van met een licht verstandelijke beperking of zwakbegaafdheid, leerlingen met (ernstige) gedragsproblemen, jongeren die langdurig ziek zijn of een fysieke beperking hebben. De jongeren zijn afkomstig van vier scholen waarmee Stichting Tamino al langer samenwerkt.

Regio

Amsterdam

Wat houdt het project in?

Leerlingen draaien letterlijk een tijdje mee 'achter de schermen' in de wereld van kunst en cultuur. Ze leren wat er allemaal nodig is om bijvoorbeeld een voorstelling of televisieprogramma te maken, of wat er komt kijken bij de organisatie van een festival of expositie. Op school doorlopen de leerlingen eerst een oriënterende fase om te ontdekken welke kunstvorm hen aanspreken en op welke plek zij hun MDT willen uitvoeren. De trajecten starten vanaf mei 2019 en bestaan uit acht dagdelen en vinden onder schooltijd of in de vrije tijd plaats, individueel of in groepsverband.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren ervaren dat ze iets te bieden hebben, ze voelen zich gewaardeerd. De MDT vergroot letterlijk hun wereld en helpt hen bij het ontdekken van de eigen talenten en misschien wel ideeën voor hun toekomst. Ze doen een succeservaring op en ontvangen een certificaat en een getuigschrift.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Kunst- en cultuurorganisaties doen ervaring op in het begeleiden van kwetsbare jongeren en werken aan de eigen diversiteit en inclusie. Ze laten zien dat ze er ook zijn voor groepen in de samenleving die niet vanzelfsprekend bij hen over de vloer komen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Wat is nodig om kwetsbare leerlingen hun maatschappelijke diensttijd succesvol te laten uitvoeren?
2. Welke kennis en begeleiding is er nodig vanuit de ontvangende organisatie?
3. Hoe zorgen we ervoor dat de MDT's duurzaam effect hebben?
4. Wat willen leerlingen leren, waar ligt hun interesse, wanneer is het voor hen de moeite waard?
5. Wat hebben ze nodig aan begeleiding?

Speelambassadeurs gezocht!
(Jantje Beton)
743001217

Doelgroep

Jongeren van 16 t/m 25 jaar met verschillende opleidingen en achtergronden

Regio

Leiden, Haarlem en Groningen

Wat houdt het project in?

Buitenspelen is essentieel voor de gezonde ontwikkeling van elk kind. Jantje Beton leidt jongeren op tot 'expert in spelen'. Ze leren speelactiviteiten begeleiden in speeltuinen, tijdens vakantieperiodes. Het trainingsmodel is een groeimodel en bevat drie trainingen: speelambassadeur, senior speelambassadeur en hoofd speelambassadeur. In dit project starten de jongeren als speelambassadeur, waarbij ze werken aan een leuk en gevarieerd speelaanbod voor kinderen. Ze helpen mee bij de uitvoering en begeleiden kinderen bij verschillende activiteiten. Jongeren volgen eerst een training en een pilot-dag, waarna ze vier weken lang in de zomervakantie werken in een speeltuin. Afhankelijk van interesses, tijd en vaardigheden bepalen jongeren of zij ook de overige twee trainingen willen doen. Ook kunnen zij zich inzetten voor de uitvoering van het project. Belangrijke taken daarbij zijn: communicatie, fondsenwerving, logistieke taken en beleid maken.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren leren omgaan met kinderen, verantwoordelijkheid nemen en activiteiten begeleiden. Ze maken nieuwe vrienden, geven hun sociale vaardigheden een boost en vergroten competenties zoals samenwerken en organiseren. Hiervoor ontvangen ze een certificaat, een getuigschrift en een wettelijke vrijwilligersvergoeding van maximaal €150 per maand.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Voor Jantje Beton zijn speeltuinen belangrijke plekken, waar kinderen lekker kunnen spelen. Spelen is niet alleen leuk, maar ook belangrijk voor een gezonde ontwikkeling. Het project ontzorgt vrijwilligers van speeltuinverenigingen in het organiseren van kinderactiviteiten in de speeltuin.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

3. Is de MDT een passende vorm voor het speeltuinwerk?
4. Sluit dit goed aan bij de ontwikkelkansen voor jongeren?
5. Werkt het en wat levert het speeltuinen op?
6. Wat werkt wel en niet in de samenwerking tussen jongeren, speeltuinen en kinderen?
7. Heeft de VDS-methodiek ook in Nederland kans van slagen?

**Red Cross Talent Award
(Rode Kruis)
743001218**

Doelgroep

Jongeren 15 tot 18 jaar als deelnemer; jongeren 18 tot 30 jaar als coach

Regio

Regio Utrecht

Wat houdt het project in?

Het Rode Kruis biedt jongeren, in samenwerking met Award Nederland, een internationaal talentprogramma aan. De deelnemers werken, gecoacht door een Talent coach, zo zelfstandig mogelijk op drie gebieden aan hun persoonlijke doelen: Sport, Individueel talent en Vrijwilligerswerk. Binnen het Rode Kruis kunnen zij praktijkervaring opdoen met vrijwilligerswerk en hun talent ontwikkelen door aan de slag te gaan als hulpverlener, techneut, leidinggevende, projectcoördinator, voorlichter, communicatiekracht of als begeleider van EHBO-activiteiten voor kinderen. In deze proeftuin ontwikkelen en beschrijven de initiatiefnemers de coaching door de Talent coaches (peer-to-peer-education), zodat er aan het einde een praktische toolkit is gevuld. Hiermee kan het programma tegen beperkte kosten grootschalig worden ingezet. Uiteindelijk moeten alle lokale afdelingen zelfstandig met dit beproefde programma aan de slag gaan, zodat het zich als een olievlek binnen het Rode Kruis kan verspreiden.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren (15-18) hebben een beter beeld van hun talenten, zodat zij gericht kunnen kiezen in welke rol zij binnen het Rode Kruis aan de slag willen. Als Talentcoach (18 tot 30 jaar) krijgen jongeren de kans om coachingsvaardigheden te ontwikkelen of ervaring op te doen als projectmedewerker.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

De pilot laat zien wat er wel werkt en niet werkt. Op basis daarvan kan een programma ontwikkeld worden waarmee lokale Rode Kruis-afdelingen zelfstandig aan de slag kunnen. Zo kan het programma tegen beperkte kosten grootschalig worden ingezet.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd:

1. Hoe kunnen we jongeren motiveren om zich in te zetten voor de maatschappij?
2. Wat voor begeleiding hebben de jongeren nodig?
3. Wat is de beste manier om dit project onder jongeren te promoten?

'Jongerenambassadeurs: participatie en emancipatie'
(FNO Zorg én Perspectief)
743001219

Doelgroep

Jongeren tussen 15 en 21 jaar, met speciale aandacht voor jongeren met een beperking of chronische aandoening

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

In deze proeftuin gaan jongeren zes maanden lang voor één dagdeel in de week aan de slag bij een maatschappelijke organisatie, overheid of bedrijf. Als jongerenambassadeurs werken ze mee aan een project, lopen ze mee tijdens de dagelijkse werkzaamheden van de organisatie en geven ze advies en feedback over uiteenlopende thema's. Deze proeftuin besteedt in het bijzonder aandacht aan jongeren met een chronische aandoening. De jongeren hebben tijdens het traject meerdere terugkombijeenkomsten met hun groep, waarbij ze ervaringen, dilemma's en oplossingen met elkaar delen.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Voor jongeren is het een leerzame ervaring waarbij ze leren presenteren, adviseren, feedback geven en nadenken over wat zij belangrijk vinden. De dienstdtijd wordt afgesloten met een feestelijke eindconferentie, waarin jongeren ervaringen delen en de impact laten zien van de stem van jongeren in de maatschappij.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Het project zorgt voor meer maatschappelijke betrokkenheid. Deze nieuwe jongerenambassadeurs dragen bij aan een meer inclusieve samenleving. De resultaten en ervaringen worden gebundeld in een publicatie en vormen de basis van een online toolkit. Door jongeren te betrekken bij hun beleid, krijgen de organisaties inzicht in hoe zij kunnen aansluiten bij de beleving van jongeren. Ook zorgt het project voor zichtbaarheid van jongerenbelangen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdtijd:

1. Hoe kun je het beste moeilijk bereikbare jongeren werven en enthousiasmeren voor een Maatschappelijke Dienstdtijd?
2. Hoe kunnen zij via de MDT meer betrokken raken bij de samenleving?

FLEXTUINEN 4 YOUNG POTENTIALS
(Sportief Besteed Groep en partners)
743001220

Doelgroep

Jongeren van 16-26 jaar, met name in kwetsbare situaties

Regio

Haaglanden/Rijnland

Wat houdt het project in?

Sportief type, mensen-mens of juist passie voor cultuur, natuur of techniek? En hoeveel tijd wil je besteden aan het project? Flex tuin biedt jongeren veel keuzevrijheid, zodat de MDT een leuke ervaring wordt. De Young Potentials kunnen computerlessen geven aan ouderen, sportevenementen organiseren of een proefjeslab voor kinderen begeleiden. Ze sluiten vaak aan bij bestaande programma's voor jeugd of senioren. Deelnemers worden betrokken bij conceptontwikkeling, uitvoering én verslaglegging (film en video). Coaches begeleiden de jongeren bij de activiteiten, het opdoen van (sociale) vaardigheden, het maken van keuzes en discipline. Er worden diverse teams opgericht: 'Events', 'Social Media' en 'Planning en Controle'. Een van de jongeren wordt aangesteld als teamcaptain en vertegenwoordigt de behoeften van het team in de projectgroep, die verder bestaat uit de coaches en samenwerkingspartners.

Beoogde doelen/resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren hebben veel te winnen: ze krijgen voldoening na het zien van gelukkige gezichten, ontwikkelen hun talenten en hun maatschappelijke betrokkenheid groeit. Daarnaast ontvangen ze een vrijwilligersvergoeding en kunnen ze hun cv boosten door de certificaten die ze ontvangen.

- *Voor de deelnemende organisaties/de samenleving*

Door hun frisse, creatieve blik zijn Young Potentials waardevol voor de samenleving. Daarnaast worden professionals bij de betrokken organisaties ontlast, doordat de jongeren zich actief inzetten. Deelnemers ontwikkelen verantwoordelijkheidsgevoel en sociale vaardigheden die belangrijk zijn om goed te functioneren binnen de samenleving.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdtijd (MDT):

1. In hoeverre draagt de MDT bij aan persoonlijke vorming?
2. Lukt het om ook jongeren te bereiken die niet vanzelfsprekend deelnemen? Hoe wel/niet?
3. Hoe kunnen bij de evaluatie naast de jongeren ook de kinderen van de naschoolse activiteiten, de senioren en de samenwerkingspartners worden betrokken?

Maatschappelijke diensttijd is bouwen aan onze toekomst!
(gemeenten Noordoostpolder, Urk, Dronten)
743001221

Doelgroep

Jongeren tussen 14 en 18 jaar

Regio

Noordoostpolder, Urk, Dronten

Wat houdt het project in?

In Flevoland gaan drie gemeenten samen experimenteren met de maatschappelijke diensttijd. Deze gemeenten hebben al ruime ervaring met het begeleiden en matchen van jongeren naar vrijwilligerswerk. Deze proeftuin sluit aan bij de studieloopbaanbegeleiding (SLB). Veel jongeren geven aan dat zij op dit gebied praktijkervaring missen. De maatschappelijke diensttijd is bij uitstek geschikt om deze ervaring op te doen en tegelijkertijd ervaring op te doen als vrijwilliger. De opzet is in de vorm van een bouwplan. Het bouwplan van de jongere geeft aan welke praktijkervaring hij/zij wil opdoen en welke vaardigheden hij wil leren en oefenen. Samen met een coach bekijkt hij bij welke maatschappelijke organisatie de jongere deze doelen het beste kan behalen. Is dit niet mogelijk, dan kan de jongere ook ervaring opdoen in een bedrijf. Dit traject wordt via de methode 'pay it forward' uitgevoerd: de jongere krijgt bij een bedrijf de kans om zich te oriënteren op een toekomstig beroep.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

De jongere doet praktijkervaring op bij de oriëntatie op de studie- en beroepskeuze. Een jongere kan daadwerkelijk ervaren of zijn/haar keuze bij hem/haar past en krijgt de kans om bij maatschappelijke organisaties vaardigheden te ontwikkelen, het eigen netwerk te vergroten en het beeld van een werkgebied te verbreden.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Jongeren brengen tijd en vaak ook kennis mee die de organisatie kan gebruiken. Zoals het bouwen van een website of het beter gebruiken van sociale media. Voor maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties is dit een kans om jonge inwoners aan zich te binden. Voor bedrijven is het een kans om zich te profileren als toekomstige werkgever en invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd

1. Hoe kunnen we jongeren overhalen mee te doen?
2. Helpt de MDT daadwerkelijk bij de beroepskeuze?

**Gelders Talent
(Kuseema en vijf lokale welzijnsorganisaties)
743001222**

Doelgroep

Jongeren tussen 16 en 27 jaar

Regio

Regio Gelderland

Wat houdt het project in?

Tijdens deze proeftuin worden in vijf Gelderse gemeenten jongerenteams opgezet. Zij vormen samen zelfsturende teams die invulling gaan geven aan de maatschappelijke diensttijd in hun gemeente. Professionals van Kuseemালেiden hen op. Elk team activeert 50 jongeren om mee te doen aan de MDT. Ieder jongerenteam begint met het opstellen van een plan van aanpak. Onder professionele begeleiding vanuit vijf welzijnsinstellingen gaan ze nadenken over beloning voor jongeren, het soort opdrachten dat zij geschikt vinden, de taakverdeling in het team, het bereiken van leeftijdsgenoten en het vinden van passende opdrachten die aansluiten op het talent van de jongere. Wanneer een jongere zijn talent aanbiedt, gaat het team zoeken waar hij dit kan toepassen. Dit kan bijvoorbeeld resulteren in het maken van een graffiti-kunstwerk in de hal van een ouderencentrum of spullen inzamelen voor gezinnen die minder te besteden hebben.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren ontwikkelen hun talenten en dragen tegelijkertijd bij aan de leefbaarheid in hun gemeente. Het levert de jongeren ervaring, certificering, geld, opleiding en kansen voor de toekomst op. We richten ons daarbij extra op jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken bij het ontdekken van hun talenten.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Het project sluit aan bij de specifieke uitdagingen die een gemeente kent en draagt zo bij aan de leefbaarheid in een gemeente. Zo heeft het een meerwaarde heeft voor de samenleving.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Bereiken we meer jongeren en is de motivatie groter?
2. Verlagen jongeren de drempel om een MDT te vervullen?
3. Hoe verbinden en betrekken we jongeren die niet uit zichzelf deelnemen aan de MDT?
4. Waar moet het aanbod aan voldoen?
5. Hoe willen jongeren beloond worden?

**Youthgoals
(WijZijn Traverse Groep)
743001223**

Doelgroep

Jongeren tussen 15 en 23 jaar

Regio

Gemeente Bergen op Zoom

Wat houdt het project in?

WijZijn Traverse Groep gaat de straat op om twaalf actieve jongeren te werven. Zij worden opgeleid tot Youthcoaches, die zich inzetten voor hun wijk. De Youthcoaches gaan activiteiten organiseren die aansluiten bij hun eigen interesses en die op een positieve manier bijdragen aan de samenleving. Ervaren professionals ondersteunen hen daarbij. De Youthcoaches gaan elk ook minimaal twee nieuwe jongeren werven, die graag als actieve jongeren aan de slag gaan. Met elkaar gaan ze jongereninitiatieven stimuleren en begeleiden. Er is hierbij veel ruimte voor eigen invulling van hun idee. En hebben de jongeren zelf geen idee? Dan kunnen ze ook aansluiten bij het bestaande aanbod of samen iets bedenken. Na een jaar gaan de jongeren van YouthGoals in de regio voorlichting geven over hun maatschappelijke diensttijd en wat het hun heeft opgeleverd.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor jongeren*

De jongeren worden dankzij deze proeftuin de sociale ambassadeurs van hun wijk. Youthgoals biedt jongeren de kans zich te ontwikkelen door het doen van vrijwilligerswerk. Ze zetten zich in voor anderen en hun omgeving, waarbij ze hun eigen talenten en ontwikkelpunten ontdekken. De youthcoaches bereiken ook weer andere jongeren, zodat er sprake is van een continu proces.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

De organisaties krijgen een netwerk van jongeren in de wijk die weten wat er leeft. Jongerenwerkers worden minder belast en de participatie onder jongeren neemt toe. Voor de samenleving als geheel is het fijn dat het toekomstperspectief van jongeren groeit. Hun kansen groeien, waardoor de overlast op straat afneemt.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd (MDT):

1. Hoe kunnen we het beste moeilijk bereikbare jongeren werven en enthousiasmeren voor een maatschappelijke diensttijd?
2. Hoe kunnen we hen meer betrekken bij de samenleving?

**Events4All
(Stichting B-Challenged)
743001224**

Doelgroep

Alle jongeren in de leeftijdscategorie 16-27 die interesse hebben in de evenementenbranche, met focus op jongeren die zijn vastgelopen in hun thuis-, school- of werksituatie

Regio

Amsterdam

Wat houdt het project in?

B-Challenged maakt jongeren enthousiast voor het organiseren van en werken op evenementen. Het programma van Events4all kent drie modules: Evenementenpraktijkschool, Festivalcollege en Crew academie. Deze modules bevatten bijvoorbeeld trainingen op het gebied van samenwerking en festivalproductie. Ook gaan jongeren helpen op de meest uiteenlopende evenementen en krijgen ze workshops van professionals uit het werkveld over festivalproductie en eventmanagement. Met de opgedane kennis gaan ze een eigen evenement organiseren en uitvoeren, waarbij ze de ruimte krijgen om eigen ideeën in te brengen. Denk maar aan een rollatordisco voor ouderen of een Hollandse avond voor kinderen uit een AZC.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Jongeren ervaren de voldoening van vrijwilligerswerk. Tegelijkertijd ontwikkelen ze sociale en werknemersvaardigheden, dankzij de intensieve samenwerking met leeftijdsgenoten, de workshops en coaching op maat. Het traject is sterk gericht op doorstroming richting opleiding of werk, bijvoorbeeld door het aanbieden van sollicitatietraining. En door het behalen van een of meerdere certificaten (zoals Festivalassistent) voegen de deelnemers daadwerkelijk iets moois toe aan hun cv.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Jongeren zitten vol originele ideeën waarvan maatschappelijke organisaties kunnen profiteren. Door deel uit te maken van Events4All dragen organisaties bovendien bij aan het empoweren van kwetsbare jongeren, zodat die meer deel kunnen uitmaken van de maatschappij.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst (MDT)

1. Hoe kunnen we een nog bredere doelgroep werven voor dit traject?
2. Hoe kunnen de deelnemende jongeren nog meer betrokken worden bij het doorontwikkelen van het programma en de relatie tot de MDT?
3. Hoe kunnen succesvolle methoden van het programma worden overgedragen naar andere maatschappelijke organisaties?
4. Welke kansen zijn er om de doorstroom vanuit Events4All verder te optimaliseren?

**Proeftijd Maatschappelijke Diensttijd Stad Groningen
(Link050)
743001225**

Doelgroep

Jongeren in de leeftijd 12-27 jaar

Regio

Stad Groningen

Wat houdt het project in?

Maatwerk en keuzevrijheid; dat zijn de uitgangspunten van de proeftuin MDT Stad Groningen. De ambitie is om 750 jongeren te koppelen aan een van de tientallen betrokken organisaties. Het vrijwilligerswerk varieert van ondersteuning op festivals, kinderoppas, het organiseren van sportactiviteiten tot samen koken/eten. Via een online platform, een matching-app en spreekuren kunnen jongeren hun wensen verkennen en kenbaar maken. Bijzonder aan dit project is dat jongeren zelf een sleutelrol spelen in het vormgeven van de proeftuin; een mooi voorbeeld van co-creatie. 25 jongeren worden opgeleid tot 'Matchmaker'. De 'Matchmakers' houden bijvoorbeeld spreekuren en begeleiden de jongeren.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Deelnemers ontdekken de meerwaarde van hun inzet: ze doen ervaring op, ontwikkelen hun eigenwaarde en nieuwe vaardigheden en ontvangen een beloning. De jongere verdient social points: punten die ingezet kunnen worden voor gezonde producten, educatie op het gebied van zelfontplooiing en loopbaanbegeleiding, reizen of spaardoelen. Daarnaast ontvangt de jongere een certificaat met specificaties over de MDT.

- *Voor de deelnemende organisaties/de samenleving*

Het betrekken van jongeren bij de samenleving is niet alleen een taak van school, welzijn en ouders, maar ook van (maatschappelijke) organisaties. Door mogelijkheden te creëren voor jongeren leggen zij de basis voor de nieuwe, wederkerige maatschappij waarin naar elkaar omkijken de norm is.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke diensttijd

- In hoeverre is de fun- en beloningsfactor een stimulans voor jongeren om deel te nemen aan de MDT?
- Wat verstaan jongeren zelf onder maatschappelijk actief zijn en hoe kunnen we hun interesses zo goed mogelijk in kaart brengen?
- Welke stappen moeten we zetten om tot een landelijk implementeerbare aanpak te komen?

'Youngsterdam'
(Dynamo en SK Coaching)
743001226

Doelgroep

200 (kwetsbare) jongeren tussen de 15 en 28 jaar oud, die niet of beperkt maatschappelijk actief zijn

Regio

Amsterdam

Wat houdt het project in?

Jongeren komen in actie voor een ander, vanuit hun eigen ideeën en talenten. Dat staat centraal bij Youngsterdam. Ze werken samen, verkennen hun eigen mogelijkheden en brengen die in de praktijk. Aan de hand van een wervende game gaan jongeren eerst op een interactieve manier met elkaar in gesprek over de maatschappelijke uitdagingen in Amsterdam. Vervolgens kunnen ze kiezen uit twee trajecten. Kiezen ze voor Brede Talentontwikkeling, dan worden individuele jongeren gekoppeld aan een van de lopende sport- en maatschappelijke projecten. De match wordt gemaakt op basis van de persoonlijke leerdoelen, interesses en talenten van de jongeren. Wanneer jongeren kiezen voor het traject Youth Organizing, kiezen ze in groepen van 10-20 personen hun eigen *challenge*, zoals 'Bezorg 150 eenzame ouderen uit Watergraafsmeer een leuke dag'. Ze voeren zelf de regie over de invulling van de challenge en zijn ze ook zelf verantwoordelijk voor de organisatie en uitvoering ervan.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Kwetsbare jongeren ontdekken hun eigen talenten en ontwikkelen '21st century skills'. Ze krijgen zelfvertrouwen en waardering voor hun inzet en ervaren welke positieve invloed ze kunnen uitoefenen op hun eigen (leef)omgeving. Ze raken gemotiveerd om een positief rolmodel te zijn in de wijk. De jongeren krijgen een onkostenvergoeding per dagdeel, (sport)outfit, certificaat en een attentie op maat.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Organisaties krijgen de mogelijkheid om jongere vrijwilligers aan zich te binden, nieuw aanbod te genereren en vernieuwend te werken. Daarmee dragen de jongeren tijdens de MDT en ook daarna bij aan de bevordering van sociale insluiting in Amsterdam.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdag

1. Hoe kunnen we jongeren interesseren voor de MDT?
2. Welke beloning wordt het meest gewaardeerd?

Time of Your Life
(Expertisecentrum William Schrikker e.a.)
743001227

Doelgroep

Jongeren in de leeftijd 16-23 jaar zonder startkwalificatie

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

Time of Your Life wil 100 jongeren die aan de zijlijn staan stimuleren om hun dromen te uiten en hun talenten te ontwikkelen. Een jongen droomt er bijvoorbeeld van piloot te worden. Via de realistische en persoonlijke aanpak van dit programma zou de jongen gekoppeld kunnen worden aan een luchtvaartmuseum, waar hij rondleidingen kan geven. Het matches vindt plaats in een app, waar jongeren en organisaties (uit het netwerk van de vijf initiatiefnemers) een profiel kunnen aanmaken en op zoek kunnen gaan naar een match. Jobcoaches begeleiden de jongeren om de matches tot een succes te maken. De deelnemers weten goed van te voren wat het hen gaat opleveren. Om de stem van de jongeren mee te nemen worden binnen het programma zogenoemde adviesvangers ingezet: jongeren die getraind worden om andere jongeren te bereiken en advies bij hen in te winnen.

Beoogde doelen/resultaten?

- *Voor de jongere*

Door de positieve (leer)ervaring worden jongeren gestimuleerd om alsnog hun startkwalificatie te halen of ze stromen door naar betaald werk. Beide opties vergroten de maatschappelijke participatie van deze groep jongeren.

- *Voor deelnemende organisaties/de samenleving*

Organisaties doen ervaring op met het in dienst nemen en begeleiden van jongeren zonder startkwalificatie. Binnen de samenleving wordt de sociale cohesie vergroot doordat de jongeren een actievere rol vervullen tijdens (en na) hun MDT.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst

1. Hoe bereik en motiveer je deze groep jongeren het beste?
2. Hoe vergroot je de doorstroom van deze jongeren richting opleiding of werk?
3. Welke tools (training, informatievoorziening) zijn het meest bruikbaar om ervoor te zorgen dat deelnemende organisaties een positieve ervaring hebben met de MDT?

**Brabant Remembers
(KBO-Brabant en Hogeschool Avans)
743001228**

Doelgroep

Brabantse jongeren van 15-23 jaar, divers qua opleiding en etniciteit

Regio

Noord-Brabant

Wat houdt het project in?

Wat is een betere manier om oorlogsverhalen levend te houden dan door de jongere generatie hierbij te betrekken? In 2019 viert Noord-Brabant dat de provincie 75 jaar geleden werd bevrijd. Met toneelvoorstellingen over persoonlijke, lokale oorlogs- en/of bevrijdingsverhalen geven we hier invulling aan. In zes gemeenten worden 20-40 jongeren per gemeente op diverse manieren betrokken bij deze voorstellingen: jongeren geven mede inhoud aan de voorstelling, als acteur of als ondersteuner voor de organisatie en/of in de communicatie. Hierbij worden ze intensief begeleid, maar er is ook veel oog voor de zelfredzaamheid van de jongeren. Per gemeente neemt een jongerenwerkgroep het voortouw. Via social media werven zij bijvoorbeeld jongeren om als acteur mee te doen. De jongeren komen regelmatig bij elkaar voor repetities en overleg.

Beoogde doelen/resultaten

- *Voor de jongeren*

Jongeren ontwikkelen hun historisch besef in relatie tot de vrijheid die we in Nederland hebben. Doordat ze samenwerken met ouderen en mensen met een andere achtergrond, doen ze belangrijke ervaring op. Daarnaast ontwikkelen ze beroepsgerichte en universele vaardigheden, die hen helpen in hun toekomstige werk. Ook ontvangen de deelnemers een certificaat, een vrijwilligersvergoeding en eventueel studiepunten.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Het oorlogsverleden en het belang om hierbij stil te staan, worden verankerd in het bewustzijn van de jongeren en zijn daardoor toekomstbestendig. Doordat de waardering van onze vrijheid hét verbindende element aan het worden is in Nederland, kunnen mensen met diverse achtergronden zich hierin verenigen.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst

1. Wat zijn de best practices van dit project en hoe kunnen deze landelijk geïmplementeerd worden?
2. Hoe kunnen jongeren met diverse achtergronden (eticiteit, geaardheid, etc.) geworven worden voor een dergelijk project?

Young Impact
(NJR, CJP en NLvoorelkaar)
743001111

Doelgroep

Jongeren van 13 tot 19 jaar

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

Young Impact gelooft dat iedere jongere het verschil kan maken en helpt hen om in actie te komen voor iets wat zij zelf belangrijk vinden. Binnen het Young Impact-programma gaan jongeren op zoek naar hun talenten en denken zij na over wat zij belangrijk vinden. Vervolgens komen al deze jongeren in actie door het uitvoeren van een *challenge*, waarmee zij een directe positieve impact maken op een ander of de wereld. Denk aan een kookworkshop met vluchtelingen, een high-tea evenement voor eenzame ouderen of een gigantische opruimactie. Met behulp van een speciaal Young Impact-groeiprogramma kunnen jongeren deze challenge vervolgens uitbouwen tot een volwaardig MDT-traject. Alle jongeren die in actie komen met Young Impact, verdienen een ticket voor de Young Impact Celebration. Meer weten? www.youngimpact.nl.

Doelen/bedoeld resultaat

- *Voor de jongeren*

Talentontwikkeling van jongeren staat centraal. Met behulp van jonge Young Impact-trainers wordt hun intrinsieke motivatie aangeboord. Ze worden in hun kracht gezet om een eigen initiatief op te zetten, gaan aan de slag met wat zij zelf belangrijk vinden en maken daarbij verbinding met andere groepen in de samenleving.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Dankzij het Young Impact-programma komt een grote en diverse groep jongeren in actie voor de maatschappij. Young Impact zorgt ervoor dat de impact van jongeren een groot podium krijgt. Onderwijsinstellingen en deelnemende organisaties profiteren van een inspirerend burgerschapsprogramma met enthousiaste trainers.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdienst:

1. Hoe effectief is deze aanpak om jongeren aan te sporen om mee te doen aan de MDT, met name voor kwetsbare, kansarme en niet-actieve jongeren?
2. Hoe kan eigen initiatief leiden tot MDT?
3. Hoe effectief is deze aanpak in vergelijking met andere MDT-proeftuinen?
4. Hoe moet het MDT-traject van Young Impact worden vormgegeven zodat alle jongeren kunnen meedoen, ook kwetsbare en kansarme jongeren?
5. Wat leren jongeren in dit MDT-programma en hoe verhoudt zich dat tot andere MDT-proeftuinen en het oorspronkelijke Young Impact-programma?

Jongeren Maatschappelijk Waardig en Vaardig
(Stichting Alexander, i.s.m. Hogeschool Windesheim, gemeente Oss, gemeente Hoogeveen,
Altra - Jeugdhulp en Onderwijs en Movisie)
743001112

Doelgroep

Kwetsbare jongeren, zoals licht verstandelijk beperkte jongeren, voortijdig schoolverlaters, vluchtelingjongeren en jongeren uit de jeugdhulp

Regio's

Oss, Hoogeveen, Amsterdam, Almere

Wat houdt het project in?

Jongeren werken samen met lokale (jeugd)organisaties en het bedrijfsleven. De jongeren hebben in deze proeftuin de regie; ze hebben een prominente rol in het vormgeven, uitvoeren, monitoren en evalueren van de proeftuin. Ze worden hierbij ondersteund door professionals en hbo-studenten. De basis is in elke regio hetzelfde, maar het accent en de invulling verschillen per regio, omdat de jongeren zelf bepalen hoe de invulling er concreet uit gaat zien. Met een landelijke stuurgroep (met jongeren), een klankbordgroep (met professionals), drie landelijke MDT-festivals en een interactieve monitor volgen de jongeren en de betrokken organisaties de ontwikkelingen in de regio's op de voet. Ze wisselen ervaringen uit, stellen plannen bij en zorgen voor een haalbare overdracht van werkwijzen en resultaten.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Met deze proeftuin krijgen 'kwetsbare' jongeren een steun in de rug om positieve ervaringen op te doen. Daarmee krijgen ze meer verbinding met de maatschappij, ze ontwikkelen zich persoonlijk en creëren zo betere kansen voor hun toekomst.

- *Voor de deelnemende organisaties en bedrijfsleven*

Door samen te werken met kwetsbare jongeren gaan bedrijven en organisaties de unieke inzet van deze jongeren meer waarderen. Organisaties hebben dus niet alleen profijt van de inzet van deze jongeren, maar zij dragen ook op een praktische wijze bij aan hun inclusie in de samenleving.

Onderzoeksvragen voor onze proeftuin MDT

1. Hoe kunnen kwetsbare jongeren gestimuleerd worden om zich nog meer maatschappelijk in te zetten, en op welke wijze kunnen we de MDT voor hen het beste vormgeven?
2. Welke externe factoren (beloning, houding professionals, enzovoorts) zijn belemmerend dan wel bevorderend voor de inzet van deze jongeren? En hoe kunnen we deze factoren borgen?
3. Welke (kwalitatieve) voor- en nadelen ontstaan wanneer jongeren zelf de MDT vormgeven, uitvoeren en evalueren?
4. Wat is nodig om de resultaten van de proeftuin overdraagbaar te maken?

**Het Vrijwillige Traineeship
(Vitis Welzijn, 's Heeren Loo – Het Westerhonk en FC 's Gravenzande)
743001229**

Doelgroep

Jongeren in de leeftijd 16-25 jaar die (vrijwillig of gedwongen) een tussenjaar hebben.

Regio

Gemeente Westland

Wat houdt het project in?

Binnen Het Vrijwillige Traineeship zetten jongeren zich een half jaar lang in voor de samenleving. Elke twee maanden wisselt de deelnemer van organisatie. Deelnemers zijn welzijnsorganisatie Vitis Welzijn, voetbalvereniging FC 's Gravenzande en 's Heeren Loo, locatie het Westerhonk, organisatie voor mensen met een (verstandelijke) handicap. Bij deze drie organisaties leert de jongere alles over de bestuurlijke, coördinerende en uitvoerende aspecten van vrijwilligerswerk. Elke jongere vormt een duo met een andere deelnemer. Samen met de projectleider bepalen de jongeren wat ze precies gaan doen voor de organisatie. Ook de tijdsinvestering en ontwikkeldoelen kan de deelnemer in overleg bepalen. Daarnaast ontvangt hij begeleiding vanuit de betreffende organisaties.

Doelen/beoogd resultaat:

- *Voor de jongere*

Jongeren ontdekken wat er leeft in de maatschappij en hoe waardevol hun inzet is. Via hun deelname doen ze vaardigheden op, ontvangen ze een certificaat en LinkedIn-aanbevelingen en kunnen ze referenties opvragen bij toekomstige sollicitaties. Daarnaast is er budget voor het volgen van een training en krijgen deelnemers een vergoeding van maximaal 70 euro per maand.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de maatschappij*

Een sterke samenleving houdt in dat iedereen erbij betrokken is en naar elkaar omkijkt. Via de MDT wordt het zaadje hiervoor geplant bij de jongeren. Participerende organisaties leren van de jongeren doordat zij advies geven hoe de organisatie aantrekkelijker kan worden voor deze doelgroep. Dit vergroot de toegankelijkheid van deze organisaties én de betrokkenheid van de jongeren.

Onderzoeksvragen voor het concept maatschappelijke dienstdtijd:

1. Hoe kan de betrokkenheid/het draagvlak van alle werknemers/vrijwilligers van de deelnemende organisatie worden vergroot?
2. Hoe kunnen de ervaringen en methoden van dit traject overdraagbaar worden gemaakt naar andere organisaties?
3. Hoe kunnen (maatschappelijke) organisaties nog aantrekkelijker worden voor jongeren om zich hiervoor in te zetten?

**Young Impact Factory
(Social Impact Factory)
743001230**

Doelgroep

Alle geïnteresseerde jongeren, opleidingsniveau, achtergrond en ervaring maakt niet uit.

Regio

Landelijk

Wat houdt het project in?

Steeds meer mensen willen als ondernemer bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen. Deelnemers ervaren binnen dit project dat ondernemerschap en een maatschappelijke impact maken perfect samengaat en dat dit helemaal niet moeilijk is! Er zijn verschillende 'tracks': trajecten. De Young Impact Factory (YIF) start met een SmartUp-track van een maand, waarin de deelnemers via workshops en trainingen leren over sociaal ondernemerschap. Ook gaan ze op inspiratietour langs verschillende sociale ondernemingen. Daarna kiezen deelnemers zelf de track die het beste bij hem of haar past. Dat kan een Meewerk-track zijn, waarin hij drie maanden meewerkt in een sociale onderneming van zijn keuze. Of een Project-track, waarin hij binnen een sociale onderneming zelf een project kan opzetten en uitvoeren (bijvoorbeeld het bouwen van een app). En tot slot is er de Startup-track, waarin de deelnemer zijn eigen idee ontwikkelt en opzet. Aan het einde van deze track pitcht hij zijn idee aan een jury en kan hij zelfs startfinanciering winnen.

Doelen/beoogd resultaat

- *Voor de jongeren*

Sociaal ondernemerschap geeft jongeren de kans om op een ondernemende en onafhankelijke manier een maatschappelijke bijdrage te leveren. Als ze een track succesvol hebben voltooid, krijgen ze een certificaat van de Social Impact Factory. Dat kan helpen bij het solliciteren naar een baan. Ze doen werkervaring op en ontwikkelen vaardigheden die je nodig hebt om een eigen onderneming op te zetten.

- *Voor de deelnemende organisaties en/of de samenleving*

Voor sociale ondernemers is deze proeftuin waardevol, omdat jonge mensen hun bedrijf verder kunnen helpen en hun missie versterken. Ook de maatschappij heeft er baat bij, omdat jongeren leren hoe ondernemerschap en maatschappelijke waarde creëren samen kan gaan.

Onderzoeksvragen

1. Hoe leerzaam vinden de jongeren de Young Impact Factory?
2. Hoe tevreden zijn ondernemers over de inzet van deelnemers in hun organisatie?