

OVER MOEDIGE DIALOOG...

In Nederland liggen ruim 3 miljoen mensen 's nachts wakker van geldzorgen of van problemen die ze als gevolg van hun schulden ervaren. Dit betekent óverleven in plaats van léven. De onderliggende problematiek is complex en vraagt om een vernieuwende, dynamische aanpak en instrumenten. Binnen de Moedige Dialoog werken bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties samen als

gelijkwaardige partners binnen de lokale aanpak van deze schulden- en armoedeproblematiek. In heel het land wordt de Moedige Dialoog gevoerd in regionale netwerken voor financiële redzaamheid. Samen zijn we op weg naar 100 lokale bewegingen, die investeren in de financiële en sociale redzaamheid van mensen in Nederland. Samen zorgen we ervoor dat óverleven weer léven wordt.



Moedige Dialoog is een initiatief van Sociaal Werk Nederland en Rabobank

MOEDIGE DIALOOG!

Samen zorgen we ervoor dat óverleven weer léven wordt

AANBOD VOOR MOEDIGE DIALOOG NETWERKEN 2018-2019



A**VOOR WIE?**
Startende netwerken**WAT?**

1. Startsessie lokale initiatiefnemers	Ondersteuning voor kick-off met lokale initiatiefnemers en beoogde deelnemers aan het netwerk. Inzet door landelijke kerngroep vanuit inspiratie en ervaring
2. Advisering en ondersteuning kwartiermaker	Inwerken in Moedige Dialoog met aandacht voor de rol van kwartiermaker, opzet publiek-private samenwerking, bouwstenen lokaal netwerk en de toolkit communicatie
3. Impact dialoog	Ondersteuning bij het voeren van een impact dialoog met de lokale initiatiefnemers en beoogde deelnemers om de lokale problematiek en benodigde focus van het netwerk scherp te krijgen

TOELICHTING

Deze onderdelen worden aangeboden door Moedige Dialoog.

Randvoorwaarden:

- Voor startsessie: de lokale initiatiefnemers zijn al in enige mate een afspiegeling vanuit het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en lokale overheden
- Voor kwartiermaker: kwartiermaker wordt lokaal gesteund en aangestuurd vanuit de groep van initiatiefnemers

B**VOOR WIE?**
Kwartiermakers en kerngroepleden alle netwerken**WAT?**

3. Kwartiermakers bijeenkomsten	Kwartaalbijeenkomsten voor alle kwartiermakers; om kennis en ervaring te delen in landelijke afstemming
4. Masterclasses	Thematische uitwisseling van kennis en ervaring met input door experts
5. Seminars & trainingen	Aanbod op maat rond specifieke thema's

TOELICHTING

De masterclasses worden aangeboden door Rabobank. De kwartiermakersbijeenkomsten worden aangeboden door Moedige Dialoog. Voor de seminars en trainingen wordt mogelijk een bijdrage vanuit het lokale netwerk gevraagd.

Randvoorwaarden:

- Er wordt verwacht dat alle kwartiermakers deelnemen aan de bijeenkomsten 3 en 4
- Voor de seminars en trainingen (5) kan naar behoefte worden ingeschreven.

C**VOOR WIE?**
Voor alle netwerken**WAT?**

6. Toolkit communicatie	Toolkit met digitale middelen om toe te passen in de lokale marketing en communicatie. Onder meer logo's Moedige Dialoog, banners, presentatiesjabloon en nieuwsbriefsjabloon
7. Website	Lokale website als subsite van de landelijke website. Naar wens aan te passen in variant(en) van Moedige Dialoog stijl. Techniek: Wordpress
8. Visual story	Het beeldverhaal van het lokale netwerk gebaseerd op het verhaal van de landelijke Moedige Dialoog. Naar wens aan te scherpen op de lokale situatie

TOELICHTING

Het basisaanbod van de toolkit communicatie, website en visual story wordt aangeboden door Moedige Dialoog. De gewenste aanpassingen zijn voor rekening van het lokale netwerk.

Randvoorwaarden:

- Voor de invulling van het aanbod werk je als netwerk rechtstreeks samen met de betreffende leverancier
- Je gebruikt daarbij het briefingformulier van de leverancier om inhoud en vorm aan te passen naar je eigen wensen
- Voor wensen die buiten dit formulier vallen kun je de meerprijs opvragen bij de leverancier
- Het onderhoud van de communicatiemiddelen ligt bij ieder netwerk zelf

Leveranciers:

- **Toolkit communicatie;** Prima Donna communicatieregisseurs. Contact: Petra Visser, tel: 0570 620 373, E-mail: welkom@prima-donna.nl
- **Website;** Stylxpres. Contact: Sander Booiijk, tel: 06 11 16 15 23, E-mail: sander@stylxpres.nl
- **Visual story en animatie;** De Procescartograaf. Contact: Lisette Platjouw, tel: 06 50 86 23 79, E-mail: Lisette@deprocscartograaf.nl

**D****VOOR WIE?**
Voor alle netwerken**WAT?**

9. Animatie	Visual story omzetten in een aansprekende animatie om het verhaal van het lokale netwerk in minder dan 2,5 minuut helder uiteen te zetten
10. DialoogNet	DialoogNet is het sociaal intranet van Moedige Dialoog. Dit intranet wordt gebruikt als platform voor kennisdeling tussen de kwartiermakers en voor communicatie vanuit de landelijke kerngroep. Ieder netwerk kan een eigen DialoogNet vormen. Via een app is DialoogNet ook makkelijk te gebruiken op telefoon en tablet

TOELICHTING

De kosten voor dit aanbod zijn:

- 9) Animatie: kosten zijn per minuut animatie = € 975,- exclusief BTW met iedere 30 sec extra = € 262,50 exclusief BTW
- 10) DialoogNet: kosten zijn € 950,= per jaar exclusief BTW. Probeer DialoogNet nu 2 maanden gratis, incl. gratis app!

Leveranciers:

- **Visual story en animatie;** De Procscartograaf. Contact: Lisette Platjouw, tel: 06 50 86 23 79, E-mail: Lisette@deprocscartograaf.nl
- **DialoogNet;** Community Partnership Consultants. Contact: Wouter Hijweege, tel: 06 17 46 67 49, E-mail: wouter@community-partnership.net

