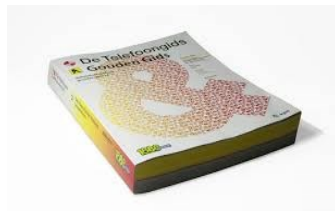


Sociale technologie en de kunst van het verleiden

Nee, een mobiele telefoon heb ik niet nodig. Ze sturen maar een brief. En het lijkt me ook niet leuk om altijd en overal bereikbaar te zijn! Zo dachten [in 1999](#) nog heel wat mensen over mobiel bellen. Binnen twintig jaar is dit beeld totaal veranderd. En hoe interactief ziet de maatschappij er nu uit? Internet heeft met dezelfde sneltreinvaart voor een aantal radicale doorbraken in onze samenleving gezorgd. Reisbureaus zijn goeddeels verdwenen, bankkantoren sloten en winkels gingen online.

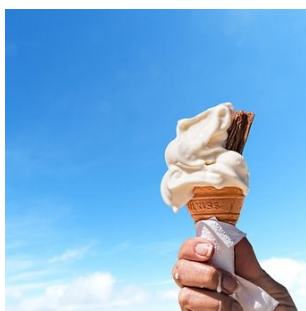


Wie herinnert zich nog de Telefoongids en de Gouden Gids die met een doffe klap op de deurmat viel? Of de Winkler Prins Encyclopedie, die in negende druk met 26 boekdelen en maar liefst 75.000 artikelen menig boekenkast vulde? Deze heeft het veld moeten ruimen voor zoekmachines en social media die vanaf een smartphone bediend

kunnen worden. Hiermee worden we continu overspoeld met actuele informatie en nemen voor lief dat deze minder diepgaand is.



In dat licht is het vreemd dat een doorbraak van technologische innovatie in de sociale sector stagneert. Is het koudwatervrees? Zoals men in de jaren vijftig bij de introductie van de televisie bang was dat de mensen op de buis bij je binnen konden gluren, zo is er nu de angst dat kunstmatige intelligentie en robots ons de baas worden. 'Maar hoe zit het dan met je wasmachine, koffieapparaat, stofzuiger, auto en e-bike?' Als ik dat vraag word ik bedremmeld aangekeken. Technologie brengt extra comfort en is vooral bedoeld om alledaagse activiteiten te vergemakkelijken. Ook op sociaal gebied voegt (robot)technologie het nodige toe. Lees bijvoorbeeld over [Kaspar](#), [Tessa](#) en andere therapierobots die de kwaliteit van leven van (jonge) mensen kunnen verbeteren. Bekijk hoe je met virtual reality problematische situaties als [huiselijk geweld](#) kunt nabootsen. Of neem de [belevenistafel](#) die ouderen actief houdt en kan helpen bij het doorbreken



van eenzaamheid. De kunst is vooral mensen te verleiden tot het gebruik van deze technologische hulpmiddelen. Een speels voorbeeld hiervan is de [pianotrap](#) in Stockholm die mensen aanzet tot meer bewegen. Maar hoe kun je management en professionals verleiden tot de ontwikkeling van een toekomstvisie over technologische innovatie met duurzaam (financieel) beleid?

Bij Sociaal Werk Nederland heb ik het afgelopen jaar onderzoek gedaan naar de impact en potentie van sociale technologie. Dit betrof alle vormen van digitale ondersteuning waaronder apps, robots en domotica (huistechnologie). Het goede nieuws is dat er buiten de vrees voor het onbekende en verzet tegen verandering ook nieuwsgierige belangstelling is. Zo kan de sociale sector als laatbloeier op het gebied van technologische vernieuwing slim gebruik maken van de wet van de stimulerende achterstand en voortbouwen op de kennis en ervaringen die in andere branches, zoals de zorgsector, zijn opgedaan. Daarom pleit ik voor een stimuleringsprogramma sociale technologie en vraag mede-pleitbezorgers hiervoor te lobbyen bij de Ministeries VWS, BZK en Financiën, VNG, Movisie, Vilans en andere kennisinstututen; dit in het belang van burger, professional én de staatskas. Laten we samen bouwen aan een sociaal doelmatige technologische toekomst!

Maastricht, 16 mei 2018
André W. Hintzen