

Jaarplan 2017

Sociaal Werk
Nederland

Sociaal Werk Nederland naar 2020
Gezaghebbend en onderscheidend

Waardecreatie, innovatiekracht en kennisdeling

Gezaghebbend en onderscheidend

Sociaalwerkorganisaties en sociaal werkers dragen bij aan het BNP, maar dan in termen van het Bruto Nationaal Geluk of de Levenstevredenheid van burgers, zoals het tegenwoordig genoemd wordt. Door er te zijn. Het juiste te doen. Want het kan wél, het vergroten van de eigen kracht van mensen en hen uit hun schulp of de problemen halen. Het gaat meestal met kleine stapjes en het is niet altijd glamorous, maar het sociaal werk speelt er een belangrijke rol in.

De honderdduizenden burgers die gebruikmaken van sociaal werk weten dat. Tijdens werkbezoeken spreek ik vaak enthousiaste mensen die dankzij een sociaal werker onderdak vonden of nieuwe contacten hebben opgedaan. Ik hoor dat iemand na enige drang is begonnen met vrijwilligerswerk, daardoor de knop heeft omgezet en nu een echte baan heeft in de bibliotheek. Ik zie creatieve nieuwe initiatieven zoals Buurtplein, de Participatiefabriek of TOM in de Buurt. Ik word blij van de samenwerking met andere professionals in wijkteams en met actieve bewoners.

Het maatschappelijke belang van onze sector gaan we de komende jaren beter kenbaar maken, ook aan dát deel van Nederland dat niet dagelijks zelf van onze diensten gebruikmaakt. Ook zij hebben baat bij veiligheid op straat, minder schooluitval, lagere zorgkosten, geslaagde integratie en zoets als betere ondersteuning van kwetsbare mensen in de buurt. Het belang van verbindend sociaal werk in tijden van een groeiende sociale kloof kan niet worden overschat. Het draagvlak voor investeren in sociaal werk moet groter. Bij burgers en bestuurders.

Sociaal Werk Nederland werpt de bescheidenheid af en verlegt de koers. Dat moet, want hoewel de transitiemolen draait komt de transformatie nog onvoldoende van de grond. Die transformatie vraagt visie en kwaliteit. Visie op de juiste actuele vraagstukken: participatie en toeleiden naar werk; economische zelfstandigheid en armoede; integratie in de buurt en polarisatie; opgroeien en opvoeden, burgerschap.

We weten wat niet werkt. En we weten vaak ook wat wél werkt. Nu gaat het erom dat we dat samen met gemeenten ook kúnnen doen. We moeten doorpakken met het slim organiseren van een goede sociale infrastructuur. Dat betekent: investeren in preventie en vroegsignalering. En in vakmanschap. Wij moeten onze professionals ruimte geven om te blijven leren zodat zij effectief kunnen handelen in de veranderende omgeving. Met sociaal werkers en organisaties van hoog niveau kunnen wij deze pittige klussen klaren.

Voor onze sector betekent dat goede samenwerking regelen in en rond wijkteams. De kennis en kunde van sociale professionals aanspreken. Ruimte willen en durven maken voor professionalisering, mandaat geven aan professionals en mandaat afspreken met opdrachtgevers. En duidelijk maken dat ons waardevolle werk nog meer oplevert als het behalve innovatief, ook doortimmerd, structureel en weldoordacht kan functioneren.

Als voorzitter van Sociaal Werk Nederland bouw ik de komende jaren graag mee aan een sterke vereniging met organisaties die vanuit hun kwaliteit hun lokale rol stevig neerzetten en zo burgers adequaat helpen. En hen helpen elkaar te helpen. En de sector vooruit helpen door kennis te delen.

Van Obamacare naar Trump, ook in Nederland is deze tijdgeest voelbaar. Wij geloven in verbinden. Maar dan wel dichtbij bewoners in hun eigen buurten en dorpen. Met daadkracht en echte aanwezigheid. Dat zullen we de komende jaren met concrete onderbouwing en een scherpe visie laten zien en horen.

Marijke Vos, voorzitter Sociaal Werk Nederland



Inleiding

Transitie en transformatie

De transitie in het sociaal domein in Nederland lijkt klaar. Maar de echte transformatie moet nog beginnen. De drie decentralisaties van zorg, werk en jeugd zijn afgerond; de AWBZ is grotendeels ondergebracht in de Wmo; de Participatiewet en de Jeugdwet zijn ingevoerd. Het Rijk beschouwt zijn taak als grotendeels voltooid. Departementen als VWS en SZW beschouwen zichzelf vooral als systeemverantwoordelijke (zonder duidelijke kaders). De landelijke politiek wil de effecten evalueren en kijkt uit naar de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2017.

De gemeenten zijn nu aan zet. Zij beschouwen het sociaal werk als een onmisbare discipline en essentiële schakel in het lokale domein. In 84% van de gemeenten zijn sociaal werkers in sociale wijkteams vertegenwoordigd. Ze nemen een centrale plek in bij de transformatie van het sociaal domein.

Het is nu aan de branche zelf om glashelder te maken dat het sociaal werk een cruciale rol speelt in het leven van veel bewoners, want er zijn nog geen helder gedeelde beelden van wat het sociaal werk nu is en welke waarde het toevoegt. Dat doet Sociaal Werk Nederland de komende jaren zowel in kwaliteit als kwantiteit.

Transformeren betekent structureel werken aan lokale netwerken. Met als basisvoorwaarde: er zijn. Om de bewoners te zien, te signaleren, en dus met voldoende handen in de wijk van goed-opgeleide sociaal werkers die hun vak verstaan. Dat is een urgente boodschap en een belangrijk punt voor de gemeenteraadsverkiezingen die in 2018 in de meeste gemeenten van het land worden gehouden. Al in 2017 worden de lokale verkiezingsprogramma's geschreven.

Actuele vraagstukken

Transitie en transformatie bieden geen pasklaar antwoord op de actuele vraagstukken: de grote stroom vluchtelingen en nieuwkomers, de toenemende polarisatie en de stijging van armoede, juist ook onder werkenden. Vraagstukken die een tweedeling van de samenleving steeds reëler maken.

Daarnaast vervagen branches, komen nieuwe samenwerkingsvormen op regionaal niveau tot stand en groeit de behoefte aan aantoonbaar goede professionals die kunnen samenwerken en snel kunnen acteren met professionals in andere vakgebieden. Ook het beroepsonderwijs zoekt hier naar antwoorden.

Organisaties in het sociaal werk ervaren deze realiteit in al zijn kansen en uitdagingen in de dagelijkse praktijk van de bijna 400 gemeenten, die zelf met bezuinigingen zijn geconfronteerd.

Na jaren van bezuinigingen is er een stijgende vraag naar en mogelijkheid voor sociaal werk. Tegelijkertijd is er nog geen vanzelfsprekende maatschappelijke erkenning waarop organisaties en werkers in het sociaal werk kunnen terugvallen. Aanbesteden, zelf uitvoeren door gemeenten, inkoopstrategieën die leiden tot een race naar de bodem maken dat we nóg beter onze toegevoegde waarde moeten uitdragen.

Leden Sociaal Werk Nederland

Onze leden zijn actief in het brede sociaal domein. Hun sociaal werkers zijn actief in de buurten en wijken en in de domeinen opgroeien en opvoeden, inkomen en werk, zorg en ondersteuning, onderwijs en wonen.

De organisaties zijn divers: van brede 'allesbieders' tot organisaties die zich toespitsen op bijvoorbeeld hulpverlening, ouderenwerk, vrijwilligers- en mantelzorgondersteuning, vluchtelingenwerk, opvang, cliëntondersteuning of -vertegenwoordiging of voorschoolse voorzieningen. We hebben leden die voor één gemeente werken en leden die vele gemeenten bedienen; leden die landelijk werken en leden die een lokale steunfunctie vervullen. Ze variëren bovendien sterk in grootte: naar loonsom van minder dan een half miljoen euro tot meer dan 50 miljoen. Ze hebben met elkaar gemeen dat ze burgers integraal ondersteunen en helpen bij het versterken van hun zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie. Hierbij hebben ze specifieke aandacht voor de meest kwetsbaren. Om leden te ondersteunen bij het realiseren van hun doelen in een sterk gedecentraliseerde samenleving is een krachtige brancheorganisatie nodig.

1. Sociaal Werk Nederland: ambities voor de nabije toekomst

Sociaal Werk Nederland is de landelijke vertegenwoordiger en belangenbehartiger van de 600 lidorganisaties die sociaal werk leveren. Sociaal Werk Nederland toont de toegevoegde waarde van het sociaal werk op landelijk niveau. Door landelijke samenwerking aan te gaan scheppen we lokale mogelijkheden voor en met leden.

Daarnaast profileert de brancheorganisatie het vakmanschap van de sociaal werker. We vergroten de zichtbaarheid, bevorderen vernieuwing en professionalisering en promoten noodzakelijke verbetering.

Zo helpen we onze lidorganisaties hun doel te realiseren: het vroegtijdig signaleren van problemen, en integraal ondersteunen en helpen van burgers bij het versterken van hun sociale weerbaarheid en participatie. Zo dragen zij én wij bij aan de oplossing van (sociale) maatschappelijke vraagstukken.

Met het oog op de toekomst heeft de *MOgroep* in 2016 haar naam veranderd in **Sociaal Werk Nederland**. De ambitie is om uiterlijk in 2020 een moderne en toekomstgerichte vereniging te zijn van het sociaal werk; die innoveert, op inhoud verbindt en partijen (aanbieders van sociaal werk in welke rechtsvorm dan ook) actief betreft.

Onze belangrijkste taak is om met gezag de maatschappelijke waarde van sociaal werk te duiden, waardoor organisaties in het sociaal werk hun werk kunnen doen en burgers de ondersteuning vinden die nodig is. We willen de branche ontwikkelen en innovatie in de sector stimuleren. Dit willen we doen in co-creatie met leden en stakeholders.

De kern van het sociaal werk is wat onze leden bindt: er zijn voor het welzijn van mensen. Sociaal werk agendeert noodzakelijke sociale veranderingen en ontwikkelingen. Sociaal werk bevordert positief burgerschap, draagvlak en samenhang in de samenleving. Het bevordert emancipatie en sociale weerbaarheid van mensen. Sociale rechtvaardigheid, menselijke waardigheid, gemeenschappelijke verantwoordelijkheid, erkennen van kwetsbaarheid en respect voor diversiteit staan hierbij als begrippen centraal. Sociaal werk gaat uit van de mens en diens mogelijkheden. Door mensen vroegtijdig daadwerkelijk te ondersteunen in het ontwikkelen en vergroten van eigen kracht, stellen we hen in staat óm te gaan met de uitdagingen van het leven.

Ontwikkelagenda voor de vereniging naar 2020

Focus aanbrengen: sociaal werk thematisch uitwerken en uitdragen

Om de meerwaarde van het sociaal werk te kunnen adresseren en agenderen bij de stakeholders is focus nodig. We maken keuzes, stellen prioriteiten en maken een vertaalslag naar die thema's die een hoog maatschappelijk en politiek belang hebben. Met inbegrip van de integrale samenhang van het sociale werk formuleren we op deze thema's afzonderlijke visies, waarmee we het sociaal werk positioneren en profileren.

Mogelijke toetsstenen voor het benoemen van een thema zijn: welk onderscheidend probleem en welke exclusieve oplossing ziet de branche voor dat ene thema? Wat is de politieke en maatschappelijke impact van dat thema? Welke leden zijn op een thema actief, ofwel wie hebben er wat aan? Wat biedt kansen voor profilering? Wat biedt kansen voor ledenbinding? Hoe ziet de markt eruit: welke andere spelers zijn succesvol(ler) op een thema?

Massa creëren en innovatie incorporeren: groei van het aantal leden; verdieping en verbreding. Het aantal leden neemt al jaren licht af door fusies, faillissementen, overnames en bezuinigingen. Toch is deze krimp van het aantal leden opmerkelijk, omdat het aantal aanbieders in de markt toeneemt. Commerciële aanbieders zijn actief binnen het sociaal werk; het aantal zzp'ers groeit, steeds meer wijkteams worden eigen rechtspersonen en overheids-bv's en gemeentelijk afdelingen groeien. Rechtsvormen en ideeën over de optimale ontwikkelingen lijken te verschillen, maar ze delen het sociaal werk en het werken met (of zijn van) sociaal werkers.

Om met gezag het belang van het sociaal werk te kunnen uitdragen én om een vitale vereniging te kunnen zijn en blijven, is groei nodig. We zetten actief in op groei onder nieuwe toetreders zoals hierboven genoemd, naast het werven van sociaalwerkorganisaties die nog geen (of niet meer) lid van ons zijn. Hierbij focussen we eerst op grote(re) brede organisaties en daarna op de kleinere organisaties. Sociaal Werk Nederland ziet en benadert nieuwe potentiële ledengroepen zoals 'social innovators' en organisaties waarvan het werk grenst aan het sociaal werk: burgerinitiatieven, zorgboerderijen en (uitvoerende afdelingen van) gemeenten.

Een actieve vereniging: leergemeenschappen vormen; participatie en co-creatie gewenst

Met een divers ledenbestand, aandacht voor voorlopers in de branche en een sterke binding met stakeholders en opinieleiders kunnen inspiratie en innovatie vorm krijgen. Rond onze thema's en activiteiten willen we onder andere bijeenkomsten en leergemeenschappen organiseren waarin het sociaal werk, de werkwijze en de organisatievorm onderwerpen voor kennisuitwisseling zijn. We streven naar een actieve inbreng en betrokkenheid van leden en zoeken ook zelf contact met hen. Vanaf 2017 gaan we hieraan verder bouwen.

2. Het gaat over de *maatschappelijke waarde* van het sociaal werk

Vanaf 2017 richten we ons jaarlijks op een beperkt aantal actuele, belangrijke maatschappelijke vraagstukken waarbij de inzet en meerwaarde van het sociaal werk onontbeerlijk is. We 'claimen' deze onderwerpen en worden vanuit het sociaal werk op deze thema's landelijk leidend in de communicatie en beeldvorming. Deze vijf thema's hebben actuele politieke en maatschappelijke impact en zijn dé thema's waarop onze leden acteren:

1. Participatie in de buurt

Sociale activering en toeleiding naar werk, vrijwillige inzet, informele zorg, sociale (burger)participatie, dagbesteding, eenzaamheid.

2. Armoede en Schulden

Effectieve armoedebestrijding door samenwerking bij schuldhulpverlening, stimuleren economische zelfredzaamheid.

3. Jeugd en Opvoeding

Bij ouders en kinderen start positief burgerschap. (Talent)ontwikkeling door werk in de haarvaten in de buurt en onderwijs, polarisatie en radicalisering.

4. Vluchtelingen en Integratie

Integratie direct en integraal vanaf azc. Structurele integrale integratie in de buurt.

5. Gezondheid

Sociaal maakt gezond. Preventie en lichte structurele ondersteuning voor ouderen, verwarde personen/GGZ, kwetsbare jeugd en gezinnen. Psychosociale weerbaarheid.

Profileren en positioneren

Op deze thema's zullen we de meerwaarde van het sociaal werk gezaghebbend profileren. We zijn op landelijk niveau gevraagd en ongevraagd dé stem van het sociaal werk. We zijn daar waar de zeggenschap ligt. We werken campagnematig vanuit een doordachte visie en de juiste boodschap. Met argumenten, onderzoeksresultaten en publicaties positioneren en profileren we het sociaal werk en tonen we de toegevoegde waarde daarvan aan. Dat doen we landelijk (en waar nodig internationaal).

Samenwerking met leden, gemeenten en andere stakeholders is daarbij onontbeerlijk. Actuele lokale en regionale ontwikkelingen bieden signalen die we nauwlettend volgen en interpreteren. We voeden hiermee onze leden, zodat zij lokaal desgewenst scherper kunnen acteren en ondernemen en sociaal werkers zich gesterkt voelen in de waarde van hun werk.

Per thema kijken we hoe en met wie we het debat kunnen beïnvloeden en welke lobby- en communicatie-instrumenten hiertoe het meest geëigend zijn, zoals gesprekken, publicaties, pers, social media en werkbezoeken. Leden worden vaker actief betrokken als 'ambassadeur'.

Kennis delen

Kennis is macht. Die macht laten we als sector te veel links liggen. We zijn nog te veel lokaal gefocust, terwijl we met die lokale kennis ook iets wezenlijks kunnen bijdragen aan het landelijk versterken van de branche, en de effectieve oplossing van maatschappelijke vraagstukken.

Sociaal Werk Nederland heeft de ambitie om zich te ontwikkelen tot een vereniging van sociaal ondernemers die elkaar willen ontmoeten en inspireren. Delen is het nieuwe hebben, met alle beperkende, concurrerende zaken van dien. Kennis delen, de branche als geheel kunnen zien en willen versterken langs lijnen van thema's en ontwikkelingen binnen de samenleving en de sector is ons streven.

We zullen het gezamenlijke, het 'verenigingselement', de komende jaren dan ook versterken door leden te stimuleren elkaar -en ons- te voeden met nieuwe kennis, inzichten, goede voorbeelden en signalen; online en face to face. Het verenigingsbureau ontwikkelt en ondersteunt met ontmoetingen, kennistafels, leerkringen, bijeenkomsten en Platform www.sociaalwerknederland.nl. Waar gewenst en mogelijk doen we dit met externe stakeholders en partners. Deze activiteiten voeden ook het verenigingsbureau met inhoud voor de landelijke agenda's.

Kwaliteit is de komende jaren een sleutelbegrip. Daarbij is het van belang om wetenschappelijk onderzoek naar de effectiviteit, de inhoud, maar vooral ook de maatschappelijke waarde van sociaal werk te stimuleren. De effectiviteit wordt steeds meer gemeten in levenstevredenheid van burger. Het sociaal werk draagt daartoe aantoonbaar bij. Naast het steunen van leerstoel(en) sociaal werk stimuleren we op meer plekken onderzoek, verzamelen we gegevens over het sociaal werk en vertalen we deze naar informatie over de sector. Omgekeerd vertalen we relevante informatie uit het brede sociaal domein naar informatie voor onze leden.

Samenwerking

Sociaal werk staat niet op zich en de grenzen van branches vervagen. Sociaal werk investeert daarom ook actief in relaties met stakeholders en opinieleiders. We organiseren en onderhouden interne en externe netwerken en sluiten onze netwerken graag zoveel mogelijk aan op die van onze leden. Naast een voortzetting en verdere kwalitatieve verdieping van onze samenwerkingsverbanden met onder meer de Federatie Opvang en de Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang, willen we deze vorm van samenwerking ook op andere terreinen uitbouwen. Ook thematisch verbinden we ons aan specifieke coalities zoals Jeugdpoort, Coalitie Erbij, FCB, BeterOud. Daarbij kijken we kritisch of bestaande coalities in de loop van de tijd voor onze leden en het sociaal werk in het algemeen de optimale vorm zijn.

Bindende afspraken

In 2017 en verder maken we met en voor onze leden afspraken op het gebied van werkgever- en ondernemerschap (cao, pensioen, governance, kwaliteitslabel, enz.). Daarbij is ons doel om administratieve lasten en onnodige dubbelingen voor leden te vermijden of op te heffen. Tevens beheren en onderhouden we voor leden interessante mantelcontracten ter ondersteuning van hun ondernemer- en werkgeverschap.

3. Omvormen van de vereniging

Om vanaf 2017 te kunnen werken zoals hiervoor geschetst en in 2020 een gezaghebbende vereniging te zijn met zichtbare resultaten voor onze leden, passen we onze vereniging aan en experimenteren we met passende werkwijzen voor ledenbetrokkenheid, strategische samenwerking, profilering en kennisdeling.

Ledenbeleid

Zoals hiervoor beschreven zetten we in op het verstevigen van Sociaal Werk Nederland als actief platform van lidorganisaties en het ombuigen van de negatieve trend in leden- en contributieverloop naar bestending en groei in 2017 en verder.

We onderzoeken welke contributiestructuur hier het beste bij past, als alternatief voor loonsom als contributiegrondslag, en brengen de voors-, tegens en impact van gedifferentieerd lidmaatschap in kaart.

Naast de inkomsten uit contributie zal Sociaal Werk Nederland meer nieuwe geldstromen aanboren. Dat doen we door het genereren van projectideeën, het in kaart brengen van potentiële financieringsbronnen en samenwerkingspartners en het schrijven van projectvoorstellen en financieringsaanvragen.

We stimuleren flexibele samenwerkingsverbanden van leden die participeren en co-creëren op basis van de thema's en programma's (zie hierna).

Sociaal Werk Nederland zet in op ledenbetrokkenheid,-inbreng en -overleg; dat alles wordt vormgegeven, gefaciliteerd en begeleid door het bureau. We zullen onderlinge ontmoeting tussen leden stimuleren, met name als die leidt tot kennisontwikkeling, inspiratie of beleidsvorming.

Ontwikkeling bestuur

Om ons te ontwikkelen tot dé vereniging van het sociaal werk in Nederland zal ook het bestuur een andere positie innemen. Het bestuur zal een heldere visie van de vereniging ontwikkelen op trends en kansen in de sector en de maatschappij, en sturen op de realisatie van de strategische doelen. De bestuursleden zijn innoverende ambassadeurs tegenover andere leden en de netwerken in hun regio.

Kanteling bureau

Sociaal Werk Nederland heeft een kleine, platte organisatie. Het bureau heeft ongeveer 15 fte in de vaste bezetting. Naast dit basisteam is er, afhankelijk van (tijdelijke) projecten en pluspakketten, extra formatie in de flexibele schil. In 2017: 4,5 fte.

Om als vereniging onze doelstellingen te halen gaan we een kanteling aanbrengen in het bureau. Van inhoudelijke gespecialiseerde beleidsadviseurs en dienstverleners in de 'binnendienst', ontwikkelt het bureau zich naar een integraal werkend team van netwerkers, verbinders, organisatoren, inspiratoren en communicatoren in de 'buitendienst'. Flexibiliteit, creativiteit en doortastendheid zijn een aantal eigenschappen die in 2017 extra aandacht hebben. Uitgangspunt is dat kennis en inhoud veelal bij onze leden zit. Onze kracht zit in het intern bijeenbrengen, het verbinden met extern en het vertalen naar landelijke boodschappen voor politiek, overheid en samenleving. Daarnaast hebben we expertise op het gebied van lobby, communicatie, kwaliteit en informatiebeleid. Onze kennis en capaciteit gaan we vaker aanvullen met de frisse inbreng van stagiaires en afstudeerders.

Vijf programma's

Ondersteunend aan het themagericht werken (zoals hierboven beschreven) en voorwaardelijk voor de ambitie om een gezaghebbende vereniging te zijn, werkt het bureau met een aantal programma's. Er zijn in 2017 **vijf** programma's, die onderling samenhangen:

1. Kwaliteit en professionalisering
2. Branche-informatie
3. Ondernemerschap en organisaties
4. Werkgeverschap en arbeidsmarkt
5. Verenigingszaken

De programma's hebben tot doel de kerntaken van de vereniging te versterken en de uitvoering van de activiteiten en resultaten op de vijf thema's te ondersteunen (Jeugd en Opvoeding, Armoede en Schulden, Vluchtelingen en Integratie, Gezondheid, Participatie in de buurt).

Ook hierbij geldt dat een actieve inbreng vanuit leden erg gewenst is en dat we nadrukkelijk aansturen op participatie door leden. Zo nodig vindt tussentijdse bijsturing op ambities en activiteiten plaats.

4. Belangrijkste resultaten in 2017

In de programma's en op de vijf maatschappelijke issues willen we concrete resultaten bereiken. In het schema hieronder benoemen we per thema en per programma de belangrijkste:

<p>Kwaliteit en professionalisering</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Minstens 10% van de leden is collegiaal getoetst • Minstens 20% van de sociaal werkers is geregistreerd in het beroepsregister • 10% van de gemeenten kent ons kwaliteitslabel • Er is een meerjarige onderzoeksagenda voor het sociaal werk opgesteld, met budget
<p>Branche-informatie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicatie van Brancherapportage en themarapportages met informatie over de branche • Publicatie lokale rapportages met kengetallen sociaal domein voor leden • Datamining: gegevens sociaal werk sociale wijkteams (deels) ontsloten
<p>Ondernemerschap en organisaties</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis en expertise gedeeld met leden op thema's aanbesteding, fiscaliteit, marketing en organisatievormen • Knelpunten in gemeentelijke aanbestedingen geagendeerd bij VNG, G4, G32
<p>Werkgeverschap en arbeidsmarkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe cao per 1 april 2017 • Toekomstvisie arbeidsvoorwaarden • Arbeidsvoorwaarden kinderopvang en peuterspeelzalen geharmoniseerd • Nieuw functieprofiel sociaal werker • Kennis gedeeld met leden over cao, arbeidsrecht, arbeidsmarkt, HRM en duurzame inzetbaarheid • Visie en stem in pensioenfonds
<p>Verenigingszaken</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisatie van hét jaarcongres Sociaal Werk • Groei met 50 leden • Voorstel voor nieuwe contributiestructuur en gedifferentieerd lidmaatschap • € 600.000 additionele financiering • Aantrekkelijke mantelcontracten voor leden • Geactualiseerd bestuursprofiel • Scholing en ontwikkeling van bureaumedewerkers opgesteld
<p>Thema Participatie in de buurt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicatie en presentatie innovatieve samenwerkingsvormen met burgers, en randvoorwaarden hiervoor • Publicatie en presentatie goede voorbeelden van rol sociaal werk in vrijwillige inzet en in arbeidsmatige participatie kwetsbare groepen • Meerwaarde sociaal werk voor participatie kwetsbare burgers heeft aantoonbare plek in lokale en landelijke beleidsplannen
	<ul style="list-style-type: none"> • Publicatie en presentaties goede voorbeelden van aanpak sociaal werk en samenwerking met partners

Thema Armoede en Schulden	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpak sociaal werk is onderwerp bij verkiezingen Tweede Kamer en gemeenteraad • 15 duurzame netwerken in alle arbeidsmarktregio's • Partner in ondersteuningsprogramma Schuldhulpverlening met NVVK, Divosa, VNG en LCR • Economische en financiële zelfredzaamheid verstrekt door introductie nieuwe interventies in wijkteams
Thema Jeugd en opvoeding	<ul style="list-style-type: none"> • Peuterspeelzalen zijn voorbereid op harmonisatie • Rijk, gemeenten en onderwijs erkennen meerwaarde van sociaal voor jeugd en kopen het in • Jongerenwerkers zijn getraind op het gebied van extremisme en polarisatie • Landelijke afspraken voor ondersteuning doelgroep 18-/18+
Thema Vluchtelingen en Integratie	<ul style="list-style-type: none"> • Budget voor vluchteling peuters voor vve • Peuterspeelzalen zijn toegerust voor begeleiding van vluchteling peuters • Sociaal werk wordt ingekocht door COA/MCA voor hulp en ondersteuning in azc, met een ruimere opdracht dan nu • Sociaal werk wordt ingekocht door gemeenten voor ondersteuning integratie • Landelijke samenwerkingsafspraken Vluchtelingenwerk en lokaal sociaal werk
Thema Gezondheid	<ul style="list-style-type: none"> • Artikelen en presentaties goede voorbeelden van 'sociaal maakt gezond', inclusief sociale technologie • Meerwaarde sociaal werk voor gezondheid wordt uitgedragen door stakeholders uit de zorg • Leden gebruiken platform en leergemeenschappen BeterOud • Sociaal werk wordt lokaal ingekocht voor ondersteuning GGZ-cliënten, ook vanuit extra € 30 miljoen van kabinet