

VERSLAGLEGGING

# Summer Games

'dit geeft  
echt energie'



SUMMER  
GAMES



<b>1 Van Winter Games naar Summer Games</b>	p06
<b>2 Wat zijn de Summer Games</b>	p08
<b>3 Werkwijze en inspanningen projectteam</b>	p15
<b>4 Communicatie</b>	p22
<b>5 Impact en aantallen</b>	p25
<b>6 Hoogtepunten, belemmeringen en learnings</b>	p34
<b>7 Financiële verantwoording</b>	p39
<b>8 Toekomst</b>	p41
Bijlage 1 Voorbeeld verantwoording	p43

# Inleiding

In deze rapportage leggen we verantwoording af over de Summer Games waarbij we lokaal extra sport- en beweegactiviteiten hebben gestimuleerd. In de periode van de meivakantie 2021 tot en met de voorjaarsvakantie 2022 hebben we zo'n 124.000 jongeren in beweging gebracht, waarvan 91.200 jongeren vanuit de subsidie van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

De rapportage bestaat uit een inhoudelijk en financieel deel. In het inhoudelijke deel lichten we de aanleiding van het project

toe, het verloop van de georganiseerde activiteiten, de inspanningen van het projectteam, op welke wijze de Summer Games communicatief zijn ondersteund, diverse learnings en de resultaten. Dit zijn resultaten die met het 'WVS budget' behaald zijn. Ook geven we enkele resultaten weer welke bereikt zijn met het totale budget. In het financiële gedeelte delen we het begrotingsoverzicht en de realisatie per post.

Tot slot hebben we in de bijlage een willekeurig voorbeeld van een verantwoording opgenomen.

**Ernst Radius**  
Sociaal Werk Nederland

**Niels Meijer**  
Johan Cruyff Foundation

**Gerlinde van Raalte**  
Krajicek Foundation



De Summes Games waren een initiatief van:

### Sociaal Werk Nederland

Sociaal Werk Nederland is de brancheorganisatie voor het sociaal werk in Nederland met ruim 400 leden.

Onze missie is om het welzijn van bewoners te verbeteren en toegankelijke effectieve onder-

steuning te bieden vanuit de Wmo, Wet Jeugd en Passend Onderwijs. Dat geldt op alle levensterreinen: van armoede, opgroeien en opvoeden tot ouder worden en positieve gezondheid.

Sociaal Werk Nederland ondersteunt de sociaalwerkorganisaties in hun bedrijfsvoering en ondernemerschap; positioneert de branche aan de landelijke tafels van ministeries, politiek en andere

brancheorganisaties die met ons lokaal samenwerken in het sociaal domein.

Sociaal Werk draagt bij aan veerkracht van de bewoners én de gehele samenleving: wat kan wél, wat kan beter. Leven in plaats van overleven!

*Dé brancheorganisatie voor sociaal werk.*

### Johan Cruyff Foundation

De Johan Cruyff Foundation steunt en ontwikkelt sportactiviteiten voor kinderen, overal ter wereld. We focussen ons daarbij op kwetsbare kinderen. Met onze sportprojecten voor kinderen met een beperking, onze Cruyff Courts en onze Schoolpleinen<sup>14</sup> geven we deze kinderen de ruimte. Ruimte waar zij zich kunnen ontwikkelen, ruimte om vrienden

te maken én ruimte waar zij hun fysieke en mentale gezondheid kunnen verbeteren.

*Ruimte om het beste uit jezelf te halen.*

## Krajicek Foundation

De Krajicek Foundation motiveert jeugd in aandachtswijken om een gezonde leefstijl te ontwikkelen. Want kinderen die regelmatig buiten sporten en spelen, zijn vrolijker, gezonder én ontwikkelen sneller hun talenten. Wij zetten ons in voor een sportieve, sociale en verbonden samenleving. Samen met onze partners creëren we letterlijk en figuurlijk

ruimte zodat kinderen kunnen sporten, spelen en groeien.

Op onze Krajicek Playgrounds ontdekken kinderen hun talenten en in de Krajicek Academy leren jongeren hun sportieve en maatschappelijke vaardigheden (verder) te ontwikkelen. Op 126 Playgrounds in 42 gemeenten brengen we iedere week ruim 5.500 kinderen structureel in beweging dankzij de inzet van meer dan 100 professionele sportleiders en 225 Krajicek Scholarshippers.

*Krajicek Foundation. Let's Play.*

**‘Met de Summer Games hebben we jongeren uit hun isolement kunnen halen; door lekker naar buiten te gaan, elkaar te ontmoeten en te bewegen hebben we een positieve uitlaatklep kunnen bieden’**

HOOFDSTUK 1

# Van Winter Games naar Summer Games



## ‘Door Summer Games heb ik nieuwe vrienden en vriendinnen in de wijk gekregen’

Het overweldigende succes van de Winter Games heeft gemaakt dat wij destijds opnieuw met u in gesprek zijn gegaan voor een vervolg van dit traject, zijnde de Summer Games.

Met een nieuwe subsidie voor de Summer Games, konden we verder met het programma zoals dat reeds was ingezet. Echter verwachtten wij dat er veel meer aanmeldingen zouden komen dan er subsidie beschikbaar was. Bij de

Winter Games moesten we al ‘nee’ verkopen; het aantal aanvragen overtrof ruimschoots het beschikbare budget. Omdat het buitenspeelseizoen eraan kwam en op termijn de verwachting was dat de coronaregels omtrent het sporten in de buitenruimte versoepeld zouden worden, verwachtten wij

een nog veel grotere vraag vanuit het veld naar sport- en spelactiviteiten voor jongeren. Nieuw daarbij was ons voornemen dat we met de Summer Games ook activiteiten konden aanbieden voor de leeftijdscategorie 18- 27 jaar; een groep die door de coronamaatregelen buiten de boot viel

tijdens de Winter Games.

Ook de organisaties JOGG en de Nationale Postcodeloterij zagen de kansen van dit project en we waren zeer verblijd met hun toegezegde budget voor de Summer Games. Dit heeft ons geholpen om de gewenste opschaling aan te kunnen en te voorzien in de enorme behoefte.

HOOFDSTUK 2

# Wat zijn de Summer Games





## Doel

Het doel van de Summer Games was om door middel van extra sport- en spelactiviteiten jongeren te motiveren om in beweging te komen. Door de coronapandemie is 80% van de jongeren minder gaan bewegen, terwijl 4 op de 5 jongeren structureel al te weinig beweegt. Daarnaast gaf de helft van de jongeren aan zich gespannen of zelfs gestresst te voelen en kregen jongeren vooral te horen wat er allemaal niet meer kon of mocht. Daarom was het belangrijk om hen, juist in die periode, een positieve impuls te geven.

## Doelgroep

Met de Summer Games focusten we ons op jongeren tussen de 13 en 27 jaar. Juist deze groep had veel last van de coronacrisis. Het niet kunnen ontmoeten van leeftijdsgenoten door thuisonderwijs, het wegvallen van bijbaantjes en stages, maakte dat veel jongeren kampten met gevoelens van somberheid. 50% van de jongeren voelde zich gespannen of zelfs gestresst.

Binnen deze leeftijdsgroep wilden wij graag extra aandacht besteden

aan jongeren die opgroeien in aandachtswijken. Iedereen moest mee kunnen doen met de Summer Games, ongeacht wie je bent, waar je woont, wat je gelooft of wat je kan.

## Learnings vanuit de Winter Games

Aan het einde van de Winter Games hadden we de wens om een snelle doorstart te maken met de Summer Games. Dit had onder andere te maken met het feit dat de meivakantie er aan kwam en dit juist een periode was waarin die positieve impuls voor jongeren belangrijk was. Om dit mogelijk te maken voerden we de learnings vanuit de Winter

Games gefaseerd door. Een aantal benoemen we hieronder:

- *Toevoegen extra projectteam-lid:* deze extra persoon kwam uit het netwerk van Sociaal Werk Nederland en kende zodoende de lokale partnerorganisaties die uit hun achterban een initiatief indienden. Beoordeling en monitoring kon zodoende efficiënter geschieden.
- *Periodieke afstemming communicatie:* vanuit het projectteam met de klankbordgroep van de drie initiatiefnemers.
- *Vernieuwing CRM-systeem:* met mogelijkheden tot automatisering van enkele handelin-

**‘Zonder de Summer Games hadden wij de benodigdheden om de activiteit van de jongeren te tracken niet kunnen aanschaffen. Daarnaast brengt de Summer/Winter games een bron van inspiratie met zich mee doordat je de initiatieven van andere organisaties ziet.’**

Lokale partnerorganisatie



gen door het projectteam: het nieuwe CRM-systeem droeg enerzijds bij aan de veilige borging van gegevens. Anderzijds bood het mogelijkheden om een aantal processen te automatiseren waardoor we de tijd van de projectteamleden efficiënter konden inzetten.

- *Focus op meer lokale media-aandacht:* met lokale media-aandacht vertelden we het verhaal van de Summer Games.

Daarnaast was er ook een aantal sterke punten die we gehandhaafd hebben.

- *Aanmeld- en verantwoordingsprocedure:* een van de USP's van dit project was de snelle en eenvoudige procedure van aanmelden en verantwoorden. Met een aantal belangrijke vragen die werden gesteld in deze procedure kon het projectteam nauwkeurig beoordelen of een aanvraag voldeed en of de verantwoording

conform het toegekend budget was. De timing die we daarbij hanteerden was dermate snel, dat aanvragers binnen een korte termijn te horen kregen of zij wel of geen budget kregen toegekend.

- *Taakverdeling projectteam:* bovenstaande was mede mogelijk vanwege de efficiënte taakverdeling van drie teamleden met ieder kennis van en ervaring met de achterban van een van de drie initiatiefnemers.

- *Brandguide:* een toolkit voor lokale partnerorganisaties met logo's en andere (social) uitingen t.b.v. een eenduidige uitstraling.
- *Werken met diverse aanvraagrondes:* op deze wijze gaven we organisaties die later in het proces bekend met ons raakten ook de mogelijkheid een aanvraag te doen voor een financiële bijdrage.



**‘Ik ben de eerste Somaliër die is gaan skiën’**

## Criteria

De criteria voor Summer Games waren nagenoeg gelijk aan die van de Winter Games. Vanwege de versoepeling van de coronamaatregelen, konden we enkele criteria wel uitbreiden en/of aanpassen. Denk aan:

- Leeftijd: uitbreiding naar 26 jaar.
- Type aanvragen organisaties: vanaf ronde 2 was het ook voor scoutingorganisaties mogelijk een aanvraag te doen. Vanaf ronde 3 konden sportverenigingen en sport- en cultuuraanbieders dit eveneens doen.
- Locatie: activiteiten mochten inmiddels ook binnen plaatsvinden en in overige aandachtswijken (bij voorkeur JOGG gemeenten), dan enkel doelgebieden van de drie initiatiefnemers.
- Gezien bovenstaande uitbreiding benadrukten we in de communicatie dat er geen lidmaatschap vereist was en dat de PR dan ook gericht moest zijn op de werving van nieuwe jongeren, niet enkel de bekende achterban.

Alle criteria worden hieronder weergegeven.

- Activiteiten voor jongeren van 13 tot 27 jaar.
- Aanvraag betreft beweegactiviteiten door middel van sport en spel.
- Aanvraag wordt gedaan via buurt(sport)- of jongerenorganisaties, scoutingsorganisaties, sportverenigingen en sport- en cultuuraanbieders.
- Lokaal georganiseerd en gewaarborgd.
- Jongeren worden (bij voorkeur) betrokken bij de organisatie van de activiteiten.

- De activiteiten worden georganiseerd met inachtneming van de op dat moment en die locatie geldende coronamaatregelen.
- De activiteiten vinden plaats in de periode tussen (invulling verschilt per ronde).
- De activiteiten mogen eenmalig georganiseerd worden, maar ook over meerdere dagen plaatsvinden.
- De activiteit(en) is/zijn een aanvulling zijn op het bestaande aanbod in de wijk.
- De activiteiten worden (bij voorkeur) georganiseerd in de doelgebieden van de Krajicek



Foundation (Krajicek Playgrounds), de Cruyff Foundation (Cruyff Courts), Sociaal Werk Nederland en aandachtswijken (bij voorkeur JOGG gemeenten).

- De activiteiten zijn gratis toegankelijk voor alle jongeren in de boven gestelde leeftijd (13 tot 27 jaar). Er is geen lidmaatschap vereist. De PR/communicatie is dan ook gericht op werving van nieuwe jongeren,

niet enkel de bekende achterban.

- Er kan een financiële bijdrage worden aangevraagd van minimaal €250 en maximaal €2.000 euro incl. BTW, per locatie. Deze kan bijv. ingezet worden voor het inhuren van een professional om de activiteit te organiseren, huur van locaties, extra inzet buurtsportcoach, materialen, etc.

- Het aangevraagde bedrag staat redelijkerwijs in verhouding met het aantal jongeren dat bereikt wordt met een minimum van 10 deelnemers per activiteit (het maximaantal gaat in overleg, waarbij het noodzakelijk is dat de coronamaatregelen gehandhaafd kunnen worden).
- De financiële aanvraag wordt ondersteund door een globale kostenindicatie m.b.t. hoe de bijdrage ingezet zal worden. Bij de verantwoording vragen we een gespecificeerde verantwoording van uitgaven, inclusief onderbouwing.
- Uurtarieven voor het organiseren van de activiteiten dienen marktconform te zijn.
- Binnen 4 weken na afloop van de activiteit(en) dient er een financiële en inhoudelijke verantwoording ingeleverd te worden. Indien deze verantwoording niet tijdig wordt ingeleverd, wordt het toegekende bedrag niet uitgekeerd.

Naast het voldoen aan de bovenstaande voorwaarden, stelde de organisatie van de Summer Games het ook op prijs wanneer de organisaties beeldmateriaal van de activiteiten deelden (o.a. via de diverse social mediakanalen), mits hierbij werd voldaan aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Goedgekeurde aanvragen ontvingen hier meer informatie over.

*Criteria waren onder voorbehoud en afhankelijk van de geldende coronamaatregelen.*

## Inschrijfrondes

Om alle organisaties de mogelijkheid te geven een aanvraag in te dienen, werkten we met verschillende inschrijfrondes.

- |                |  |
|----------------|--|
| <b>Ronde 1</b> | Start meivakantie (1 t/m 9 mei) tot uiterlijk 6 juni '21 |
| <b>Ronde 2</b> | 7 juni t/m 9 juli '21                                    |
| <b>Ronde 3</b> | Zomervakantie (10 juli t/m 5 september '21)              |
| <b>Ronde 4</b> | 6 september t/m 31 oktober '21                           |
| <b>Ronde 5</b> | 1 november '21 t/m 9 januari '22                         |
| <b>Ronde 6</b> | Voorjaarsvakantie (19 februari t/m 6 maart '22)          |

HOOFDSTUK 3

# Werkwijze en inspanningen projectteam



Het netwerk van de drie initiatiefnemers reikte tot in de haarvaten van de samenleving. Wij benaderden ons netwerk (buurtsportorganisaties, jongerenwerkor-organisaties en sportbonden) proactief om te overleggen over de lokale mogelijkheden. Op deze manier hielden we lijnen kort en konden we snel schakelen. Deze methodiek is zeer effectief gebleken bij de organisatie van de Winter Games en zetten we door bij de Summer Games. Wij inspireerden hen waarbij het credo was: voor jongeren,

door jongeren. De lokale organisaties weten namelijk als geen ander wat er speelt in de wijk en waren in staat om samen met de jongeren sportieve activiteiten te organiseren. Wij schetsten de kaders en faciliteerden hen met een financiële bijdrage (max. 2.000 euro per locatie/ per aanvraag). Deze bijdragen konden laagdrempelig bij de landelijke projectorganisatie worden aangevraagd, waarna een snelle beoordeling en uitkering van de gelden volgde.



## Projectteam

Het projectteam bestond uit een projectleider, drie projectmedewerkers, een communicatiemedewerker en twee personen voor backoffice.

- De projectmedewerkers waren verantwoordelijk voor het beoordelen van de aanvragen en het inhoudelijk deel van de verantwoordingen en het monitoren van de goedgekeurde initiatieven. Daarbij sparden ze met aanvragers en hadden hierin een adviserende rol.
- De communicatiemedewerker was verantwoordelijk voor het opstellen van een strategisch

communicatieplan en de uitvoering ervan.

- De backoffice was verantwoordelijk voor alle administratieve zaken en voor de financiële beoordeling van de verantwoordingen van de lokale partnerorganisaties.
- Het projectteam werd aangestuurd door de projectleider. Deze werd op haar beurt begeleid door de drie initiatiefnemers en trok in diverse samenstellingen met hen op: zoals bijvoorbeeld bij de opstart van het project, als stuurgroep, het fungeren als klankbord en inrichten en afstemmen van de financiële administratie.

**‘Een leuke reactie van een van de deelnemers was wanneer hij de tussenstanden te horen kreeg en hij besepte dat zijn team 100 calorieën achter het andere team zat. Hij reageerde toen met “ik ga niet verliezen” en is toen een HIIT thuis gestart, zodat hij naar bed kon gaan als nummer 1.’**

Sportbuurtcoach



## Werkwijze

De aanvraagmogelijkheid was, zoals eerder beschreven, in 6 rondes opgedeeld. Het doel hiervan was om zoveel mogelijk organisaties de mogelijkheid te bieden om een aanvraag te doen voor een specifieke periode. Per inschrijfronde werden aanvragen op basis van de criteria beoordeeld. Indien een aanvraag werd afgekeurd, werd de reden hiervan gedeeld. En indien van toepassing werd de lokale partij uitgenodigd om een hernieuwde

aanvraag in de volgende ronde te doen. Ook hebben we bij de Summer Games dikwijls organisaties ondersteund bij het aanscherpen van hun aanvraag, zodat deze alsnog kon worden gehonoreerd.

Indien een aanvraag werd goedgekeurd, werd dit per mail bevestigd. Als follow-up werd er met de organisaties van alle goedgekeurde initiatieven persoonlijk contact opgenomen om de desbetreffende aanvraag door te nemen en werden er enkele specifieke aandachtspunten

besproken, zoals de doelgroep, de werving ervan en de aard van de activiteiten.

Om structureel bewegen te stimuleren hebben we ook alle lokale partnerorganisaties geïnformeerd over de mogelijkheden van het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Om gezonde voeding te stimuleren hebben we gaandeweg het project ook hiervoor een aantal tips gedeeld, welke waren opgesteld door JOGG.

Gedurende het verloop van

de activiteiten werd er contact onderhouden door middel van mail, telefoon en app-contact. Ook heeft er een aantal bezoeken plaatsgevonden.

Na afloop van de activiteiten ontvingen alle organisaties een link naar het verantwoordingsformulier en werden de ingestuurde verantwoordingen zowel inhoudelijk als financieel beoordeeld. Pas na goedkeuring op beide onderdelen, werd overgegaan tot uitbetaling van de overeengekomen financiële bijdrage.

## Beoordelingsproces aanvragen en verantwoordingen

We hebben de volgende procedure in de toekenning en uitbetaling van de financiële bijdrage aan lokale partijen gehanteerd:

1

De bijdragen aan de lokale partnerorganisaties zijn voorafgaand aan de activiteit(en) toegekend op basis van een ingevuld projectaanvraagformulier. Naast toetsing op de criteria, werd deze ook inhoudelijk getoetst door onze projectmedewerkers.

2

De financiële bijdrage kon door lokale partnerorganisaties worden ingezet voor personeel, materiaal, locatiehuur (voor de activiteiten) en eventuele overige kosten die relevant waren voor bijvoorbeeld de promotie van de activiteit(en).

3

De goedgekeurde aanvragen werden (intern) gelabeld naar financierder (VWS, NPL, JOGG) met oog op het monitoren van de beschikbare budgetten en de financiële afwikkeling.

4

Uiterlijk 4 weken na afloop van de laatste activiteit moest de aanvrager de eindverantwoording ingediend hebben (zowel financieel als inhoudelijk).

## Beoordelingsproces aanvragen en verantwoordingen

5

De verantwoording ging via een gestandaardiseerd format op basis van de eerder ingediende aanvraag.

6

Inhoudelijk betekent het dat wij onder andere informatie hebben ontvangen op het gebied van het aantal bereikte jongeren, locatie(s), sfeerverslag en het ervaren nut van de Summer Games.

7

Ook hebben wij een financiële rapportages ontvangen. Deze hebben wij getoetst op het vooraf ingediende (en goedgekeurde) plan en begroting.

8

Aanvragers waren zelf verantwoordelijk voor de juiste juridische afwikkeling van hun transacties.

## Beoordelingsproces aanvragen en verantwoordingen

9

De geleverde diensten door de aanvrager zijn gefactureerd aan de Summer Games. Deze factuur is door ons gestandaardiseerd en voorzien van de wettelijke eisen.

10

De uitbetaling van het toegekende bedrag vond achteraf plaats, na goedkeuring van de eindverantwoording.

**'Ik ben niet op vakantie geweest, maar heb wel echt een leuke zomervakantie gehad door de Summer Games'**

HOOFDSTUK 4

# Communicatie



Om te bepalen wat de missie en doel werd van de communicatie rondom de Summer Games is in de eerste fase een strategisch communicatieplan opgesteld en afgestemd met de initiatiefnemers.

Van daaruit hebben we diverse producten en activiteiten gerealiseerd, waaronder: visuele identiteit, huisstijlhandboek, perskit, website, social media kanalen, communicatie met lokale partnerorganisaties, beeldmateriaal, PR, infovideo, compilatiefilm,

12 lessen uit het veld en een factsheet.

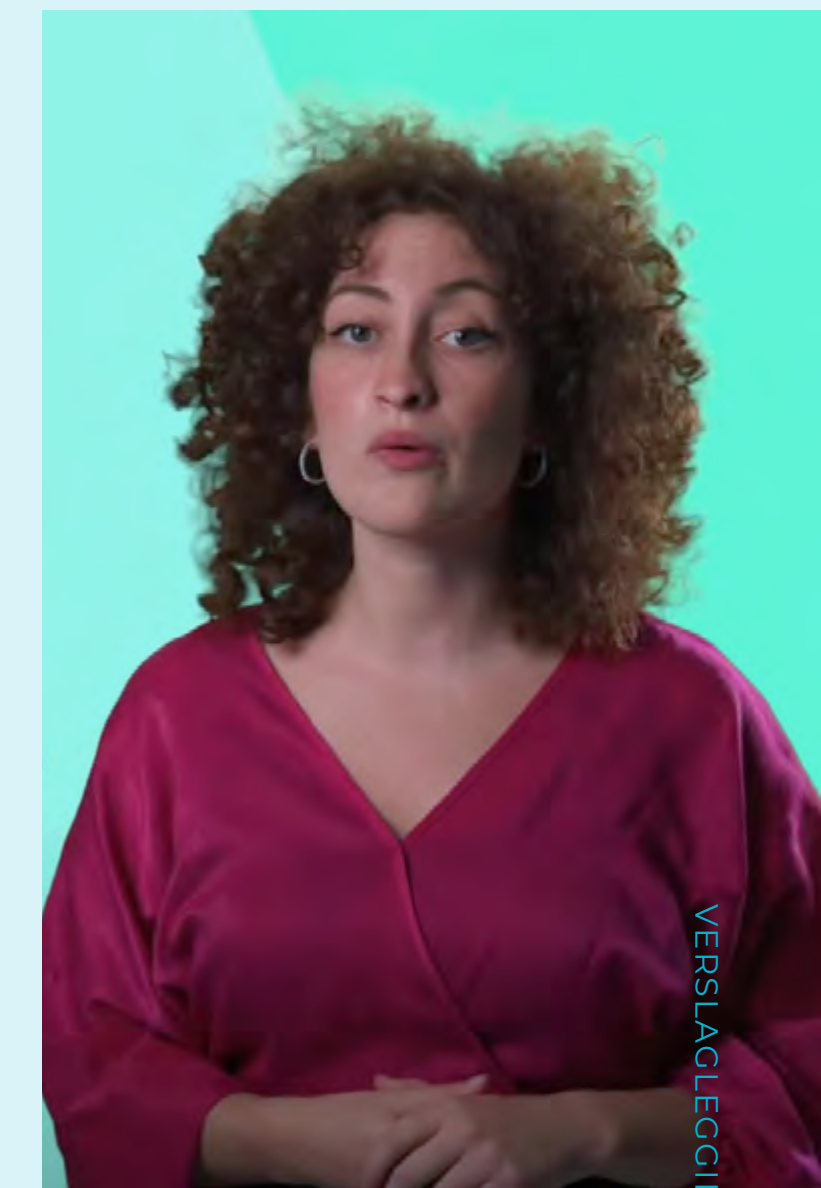
**Buurtsportorganisatie: 'De Winter en Summer Games hebben binnen en buiten de corona tijd enorm veel in beweging gebracht. In onze 6 gemeenten hebben we gebruik mogen maken van de subsidie en ingezet op het bereiken van bestaande en nieuwe jongeren binnen ons netwerk. Wij konden nu op een ludieke manier deze jongeren werven. De buurtsportcoachregeling is nog steeds beperkt dekkend en kleine subsidies zoals deze stimuleren net dat extra beetje om doelgroepen te bereiken die anders buiten de boot vallen. Wij zijn zeer tevreden over de organisatie achter de Summer en Winter Games en zouden zeker voorstander zijn de subsidie door te laten gaan!'**



Gemeente: 'Door de Summer & Winter Games konden we jongeren bereiken waar dat normaal met reguliere activiteiten en budget niet lukt. Een extra gaaf programma met activiteiten die net iets extra's geven, trok een heleboel nieuwe jongeren. Zij zijn na de "games" blijven hangen. En last but not least: het team uitvoerders (jongerenwerk en buurtsportcoaches) werd door deze subsidie extra creatief -> het maakte actieve en creatieve energie los bij hen!'



Maatschappelijke Opvang en (Jeugd)zorg: 'De jongeren die wij onderdak bieden en begeleiden hebben dankzij de Winter & Summer Games activiteiten beleefd waar wij op geen enkele andere wijze financiering voor ontvangen. Zij hebben een klimwand bezocht, ervaren hoe het is op een sup, weerbaarheidstraining gekregen. Activiteiten die voor reguliere jongeren binnen bereik zijn en voor 'onze jongeren' onbereikbaar lijken; maar zij hebben het nu wel kunnen beleven en zijn een ervaringen rijker!'





HOOFDSTUK 5

# Impact en aantallen



## Welke beweging zetten we in gang?

Met de Summer Games hebben we lokale partijen de mogelijkheid gegeven om iets extra's te doen voor jongeren.

We zijn grotendeels in de lijn van de Winter Games doorgegaan. Wel hebben we een verdiepingsslag gemaakt op een aantal vlakken. Onder andere hebben we pilots

uitgevoerd om ook de oudere doelgroep te betrekken en om de learnings van de individuele lokale partnerorganisaties met de anderen te delen. Daarover later meer.

## Type organisaties

We ontvingen voornamelijk aanvragen van buurt(sport)- en jongerenwerkorganisaties, maar ook vanuit gemeenten en gemeentelijke sportbedrijven. Na het

## De financiële bijdrage zorgde ervoor dat:

- Lokale partijen activiteiten konden organiseren in een periode waarin er normaal gesproken geen programmering is;
- Lokale partijen extra activiteiten konden organiseren en hun bestaande programmering konden uitbreiden;
- Lokale partijen de mogelijkheid hadden om materialen en/of locaties te huren danwel extra begeleiding in te huren.



uitbreiden van de criteria ook van scoutingorganisaties, sportverenigingen, wijkraden (vanuit buurtinitiatieven) en sport- en cultuurorganisaties. Ook uit andere (JOGG) gemeenten, dan enkel waar de drie initiatiefnemers actief zijn. Tenslotte hebben we aanvragen gehad vanuit het Caribisch gebied.

We hebben gemerkt dat er veel samenwerking heeft plaatsgevonden tussen diverse organisaties in het kader van

de Summer Games. Zowel in afstemming qua aanbod, maar ook het gezamenlijk optrekken in de uitvoering. Daardoor konden hun doelgroep vergroten en verbreden. We kregen terug dat diverse organisaties hun gezamenlijk netwerk inzetten om de activiteit(en) te promoten en te combineren. Soms is de samenwerking ontstaan vanuit de Summer Games gelden. Soms was het een bestaande samenwerking die door onze gelden is geïntensiveerd.

Op Ameland is er een mooi voorbeeld waarbij gemeente en diverse organisaties samenwerkten bij de Summer Games activiteiten.

Het contact met grotere organisaties verliep over het algemeen iets anders, dan met de kleinere organisaties. De laatste groep gebruikte ons meer als klankbord. De eerste groep had daar zelf meer interne capaciteit voor.

We merken dat de achterban van de drie initiatiefnemers ons goed wisten te vinden.

Er waren meer organisaties betrokken bij het doen van aanvragen t.o.v. de Winter Games: 450 vs 240.

In ronde 4, 5 en 6 gaf de aanvrager in 70% van de gevallen dat hij/zij eerder Summer Games activiteiten had georganiseerd.



## Type activiteiten

De grote kracht van de Summer Games was dat het budget door lokale partners is ingezet naar de behoeften en wensen van de jongeren. Zoals in de resultaten is terug te zien, heeft 90% van de aanvragende organisaties

jongeren betrokken bij de voorbereidingen van activiteiten en werden er nieuwe activiteiten zoals archery attack en blaze pods georganiseerd, maar ook populaire (straat)sporten zoals voetbal.

## Voorbeelden activiteiten

- Voetbal
- Basketbal (3x3)
- Boksen/Karate
- Dansen
- E-sports
- Watersporten
- Fietsen
- Focus meiden
- Bootcamp
- Divers-spel
- Tennis
- Skeeleren
- Blazepods
- Freerun
- Poldersport
- Yoga
- Urban Sports
- Volleybal
- Obstacle Run
- Karten
- Paintball

**‘Zeer blij dat jullie er zijn. Wij vinden de regels en discipline van vechtsport erg belangrijk voor de jeugd. Iedereen mag bij ons thee en water pakken en naar het toilet. De deur staat altijd open. Dank voor jullie komst.’**

Drie heren van de Marokkaanse moskee

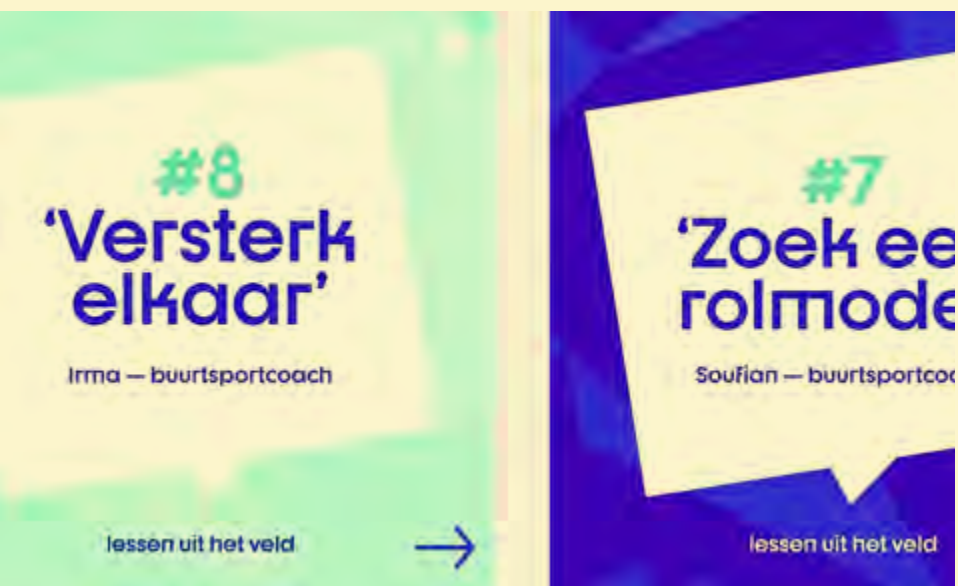


Door de aangescherpte maatregelen in december zijn er meer kleinschaliger en gewone activiteiten georganiseerd.

Ook zagen we dat enkele Summer Games activiteiten een onderdeel waren van een grotere aanpak/activiteit: er werd dan voor meerdere doelgroepen een aanbod verzorgd, waarbij de jongerenactiviteit vanuit het Summer Games budget werd gefinancierd. De aanscherping van de coronamaatregelen

zorgde ervoor dat enkele activiteiten voor jongeren gecancelled werden, omdat het gehele evenement/activiteit gecancelled werd.

Online gebeurde ook meer in de kerstvakantie. Veelal gecombineerd: een deel fysiek en een deel online. We bewaakten scherp dat het “beweegactiviteiten” betrof, maar we keurden goede plannen, vooral in coronatijd, dikwijls goed, omdat het ook een andere groep jongeren aantrok, waardoor deze alsnog in beweging kwam.



Overige resultaten:

## 12 lessen uit het veld

We schreven al eerder over de extra pilots die we organiseerden. In de praktijk bleek het niet altijd eenvoudig om de jongerendoelgroep te bereiken. We hebben daarom interviews met diverse lokale aanbieders gehouden om de learnings en succesverhalen op te halen. Deze hebben we gedeeld met de gehele achterban.

## JoinUs

Naast het delen van tips hebben we ook naar andere mogelijkheden gekeken om de oudere doelgroep te kunnen bereiken. We hebben samenwerkingen met diverse partijen gezocht, waarbij we extra hebben ingezet op een traject met Stichting Join Us. *[Deze organisatie helpt jongeren (12-30 jaar) die zich eenzaam voelen. Het lijkt misschien vanzelfsprekend dat jongeren vrienden hebben. Toch is er een grote groep jongeren in*

*Nederland die zich alleen voelt en het minder makkelijk vindt om vrienden te maken. Jongeren die het zeker in coronatijd daardoor extra moeilijk hebben. Join Us brengt jongeren samen en helpt hen sociaal sterk te worden.]*

Stichting Join Us en de Summer Games hebben de handen ineengeslagen en organiseerden in de kerstvakantie op veertien plekken in het land Summer Games activiteiten. Wandelen, paintball, snowboarden en een fietstocht: een aantal van de activiteiten waar de

jongeren aan mee konden doen. Van Katwijk tot Den Bosch en van Brielle tot Soest waren de Join Us groepen met de Summer Games aan de slag gegaan.

Voor de 18+ doelgroep hebben we hiermee kunnen bereiken.

Door de aangescherpte coronamaatregelen in de kerstvakantie (2021) is echter helaas een aantal initiatieven gecancelled, of verplaatst naar verderop in januari, of naar de voorjaarsvakantie.

	Aanvragen	Goedgekeurd	Afgewezen + teruggegeven *	Budget (goedgekeurd)	Budget (afgew. + terug.)	Budget (totaal aangevraagd)	Budget (totaal gerealiseerd)
<b>Ronde 2</b> <small>07/06 - 09/07</small>	<b>112</b>	<b>104</b>	<b>8</b>	<b>€ 297.960</b>	<b>€ 13.570</b>	<b>€ 311.530</b>	<b>€ 280.712</b>
<b>Ronde 3</b> <small>10/07 - 05/09</small>	<b>129</b>	<b>117</b>	<b>12</b>	<b>€ 299.194</b>	<b>€ 21.752</b>	<b>€ 320.946</b>	<b>€ 254.207</b>
<b>Ronde 4</b> <small>06/09 - 31/10</small>	<b>143</b>	<b>129</b>	<b>14</b>	<b>€ 314.410</b>	<b>€ 20.281</b>	<b>€ 334.691</b>	<b>€ 288.042</b>
<b>Ronde 5</b> <small>01/11 - 09/01</small>	<b>197</b>	<b>169</b>	<b>28</b>	<b>€ 419.425</b>	<b>€ 50.090</b>	<b>€ 469.515</b>	<b>€ 373.297</b>
<b>Ronde 6</b> <small>19/20 - 06/03</small>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>€ 131.912</b>	<b>€ 2.973</b>	<b>€ 134.885</b>	<b>€ 117.090</b>
<b>Totaal</b>	<b>648</b>	<b>583</b>	<b>65</b>	<b>€ 1.462.901</b>	<b>€ 108.666</b>	<b>€ 1.571.567</b>	<b>€ 1.313.348</b>

In de tabel staat per ronde het aantal initiatieven en bijbehorende bedragen van het VWS budget vermeld. De aanvraag was groter dan het beschikbare budget.

Ronde 1 is niet opgenomen, omdat deze is gefinancierd vanuit de bijdrage van de co-financiers.

\* Een van de voornaamste redenen van het teruggegeven van het budget door lokale partnerorganisaties is dat het intern toch niet mogelijk blijkt de activiteiten te organiseren.

In ronde 5 is ca. 25% van de initiatieven verplaatst naar een later moment in januari of voorjaarsvakantie i.v.m. de aangescherpte coronamaatregelen.

## Summer Games

Dit zijn de resultaten van het “VWS budget”

### Totaal budget

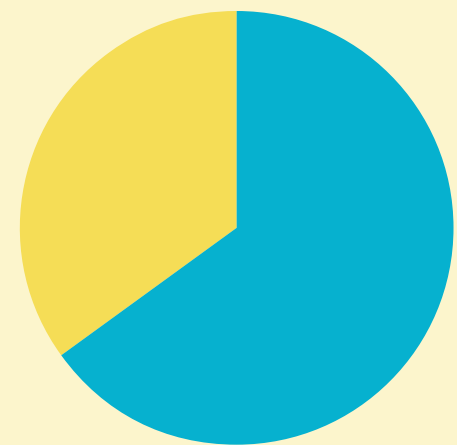
- 808 goedgekeurd
- 1333 aangevraagd
- 124K jongeren
- 7100 activiteiten



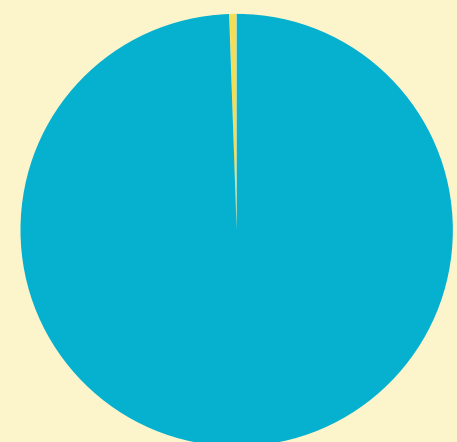
5x meer dan gewoonlijk in deze periode

\* 583 aanvragen zijn uitgevoerd, 63 goedgekeurde aanvragen zijn uiteindelijk gecancelled door lokale partners, voor zover momenteel bekend. De voornaamste reden van het cancelen was dat de organisatie toch niet in staat bleek een programma te organiseren en in ronde 5 de aanscherping van de coronamaatregelen (o.a. benodigde QR-code, verplichte eindtijd en sluiting locaties).

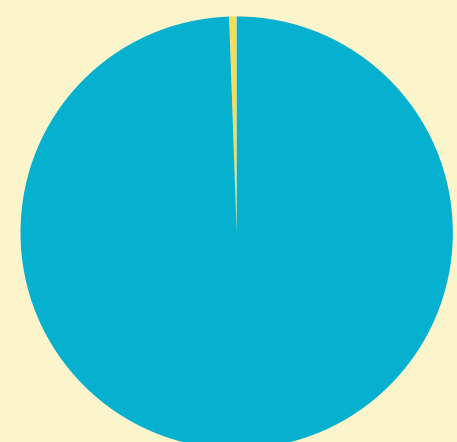




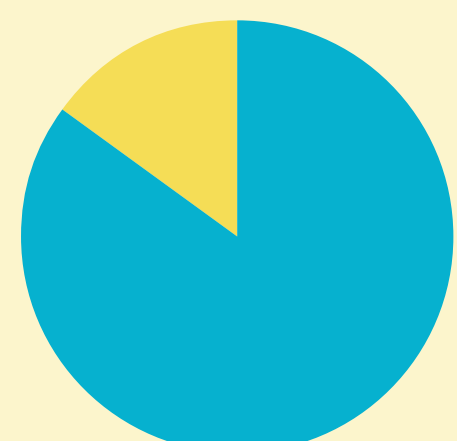
65 % jongen  
35 % meisje



99 % vind de Summer Games nuttig



98 % wil volgend jaar ook Summer Games



Bij 90 % van de aanvragen waren jongeren betrokken bij voorbereiding

## Wat kunnen de lokale partners met de financiering?

Voor zover momenteel bekend. Meerdere antwoorden mogelijk, vandaar geen totaal van 100%

- 59% kan nu wel activiteiten aanbieden waar dit eerst niet mogelijk was
- 64% kan extra activiteiten aanbieden
- 37% kon de programmering van bestaande activiteiten uitbreiden

## Goedgekeurde aanvragen per type

Jongerenwerkorganisatie	39 %	Sportorganisatie	9 %
Buurtsportorganisaties	21 %	Culturele instelling	1 %
Gemeente	3 %	Overig/onbekend	18 %
Sportvereniging	8 %		
Scouting	1 %		

HOOFDSTUK 6

# Hoogtepunten, belemmeringen en learnings

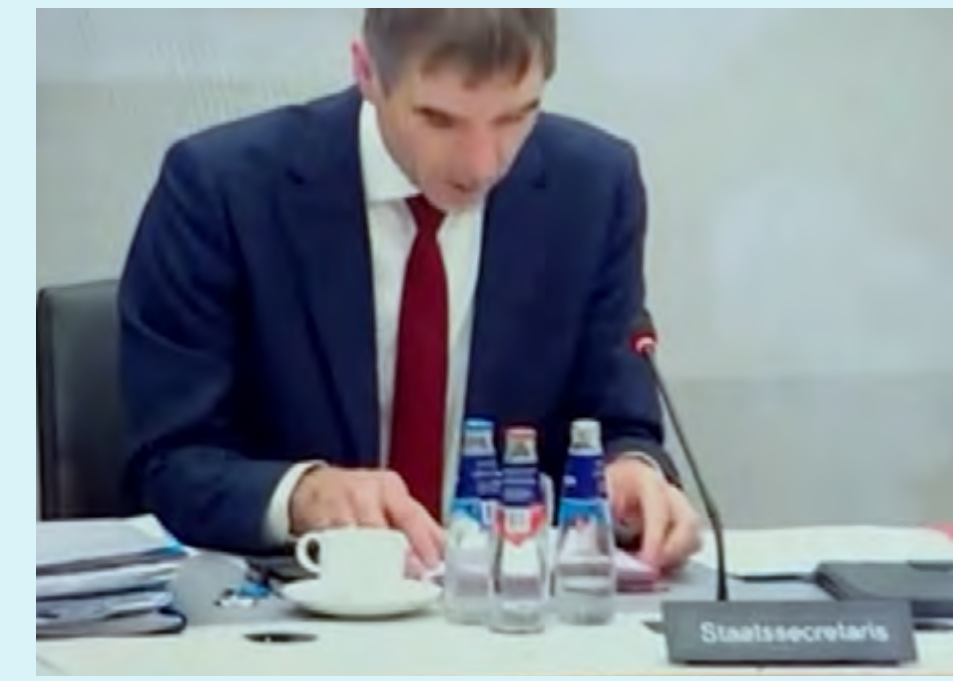


## Hoogtepunten

We hebben veel positieve verhalen en feedback van lokale partnerorganisaties ontvangen. Met behulp van de financiële ondersteuning konden, zoals bij de cijfers te lezen valt, veel extra activiteiten georganiseerd worden en daarmee veel jongeren in beweging worden gebracht. Enkele quotes:

- Een reactie van een ouder: *“Wat leuk! Mijn dochter en zoon hebben erg genoten! Is er ook een BMX club of iets? Dank!!!”*

- Jeugdconsulent Gemeente Overbetuwe: *“Wat fijn dat ik een cliënt kan verwijzen naar de activiteiten. Dit helpt ook tegen eenzaamheid.”*
- *“De jongeren die aanwezig waren vonden het geweldig en ging zelfs aan het einde mee helpen afbouwen. Dit zegt al heel veel en ook de betrokkenheid en de wil om meer activiteiten met elkaar te doen.”*



Het aantal ingediende initiatieven was groter dan het beschikbare budget. Dat betekende dat we niet alle aanvragers konden voorzien van een bijdrage. Het maakt duidelijk dat de nut en noodzaak van Summer Games groot is.

Lokale partnerorganisaties waardeerden de contacten vanuit het projectteam erg. Ze voelden daarvoor een grote betrokkenheid vanuit ons.

## Belemmeringen

De aangescherpte coronamaatregelen in december '21 hebben ervoor gezorgd dat veel lokale partnerorganisaties flink moesten schakelen om hun activiteiten doorgang te laten vinden. Dat is niet in alle gevallen gelukt. Dat had verschillende oorzaken. Een aantal voorbeelden:

- Diverse activiteiten konden niet doorgaan doordat de

maatregelen dat niet toelieten (17:00 eindtijd, geen binnensporten, diverse sluitingen van gehuurde activiteitenlocaties, maximale groepsgrootte, etc.)

- De organisatie wilde geen QR-code vragen aan 18+-ers.
- De organisatie vond het te kort dag om wijzigingen door te voeren en had daar niet de ervaring/capaciteit voor.

- De Summer Games activiteit was een onderdeel van een grotere activiteit/event, waarvan de overige onderdelen werden gecancelld i.v.m. de maatregelen en daardoor het jongerenprogramma ook.

## Learnings

*Doelgroep:* het bereiken van de juiste doelgroep bleef voor sommige lokale organisaties een uitdaging. We merkten wel duidelijke



**‘Summer Games mag nooit meer weg gaan, want anders word het weer saai in de wijk’**

lijk een positief verschil ten opzichte van de Winter Games. Organisaties deden nog meer hun best en hadden inmiddels zelf ook meer ervaring opgedaan vanuit de voorgaande goedgekeurde initiatieven (in geval van herhaal aanvragen).

Ook benadrukten we dit onderwerp in ons contact (in aanvraag, monitoren, e.d.).

*Duur periode:* het voordeel van verschillende rondes was dat (nieuwe) organisaties op verschillende momenten gedurende de projectperiode de kans kregen om een

aanvraag in te dienen. Ook hadden we goed zicht op beschikbare budgetten. Het vroeg tegelijkertijd ook veel van organisaties die voor meerdere periodes graag gebruiken wilden maken van ons budget: elke keer een nieuwe aanvraag, maar ook verantwoording indienen. Daarbij ook onzekerheid over toe te kennen budgetten met als gevolg een korte termijn organisatie. Als een partij geen zekerheid heeft voor een langere periode, dan kan het daar zijn (interne) organisatie ook niet goed op inrichten. Bij een mogelijk vervolg

zouden we graag twee sporen willen bewandelen: enerzijds het aanbieden van verschillende rondes, gelijk aan de huidige werkwijze. Anderzijds de mogelijkheid bieden om een aanvraag voor een langer termijn te doen.

**‘Ben afgefallen, meester’**



**Welzijnsorganisatie: ‘Voor ons heeft de Summer Games geleid tot veel mogelijkheden. We hebben ervaren dat jongeren out of the box leren denken, sneller gemotiveerd zijn als er middelen beschikbaar gesteld worden en vanuit zelfredzaamheid handelen. Het enthousiasme spatte er vanaf waardoor het minder energie kostte. De doelgroep was de afgelopen jaren lastig om enthousiast te krijgen maar dankzij de Winter & Summer games is dit écht gelukt, met het positieve gevolg dat we nieuwe jongeren leerden kennen, nieuwe projecten konden starten en ondersteuning konden bieden bij hulpvragen.’**

HOOFDSTUK 7

# Financiële verantwoording

	Begroot	Besteed	Restant
<b>Bijdrage partnerorganisaties</b>			
Bijdragen aan lokale sport- en spelprogrammering	€ 1.379.808	€ 1.313.348	€ 66.460
<b>Personeelskosten</b>			
Projectteam en initiatiefnemers	€ 351.905	€ 325.035	€ 26.870
<b>Overig (out-of pocket kosten)</b>			
Accountantskosten, project ICT, samenkomsten	€ 17.500	€ 14.364	€ 3.136
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 1.749.213</b>	<b>€ 1.652.747</b>	<b>€ 96.466</b>
Verwachte BTW teruggafe (5% op betaalde BTW)	€ 7.463	€ 8.160	€ -697
<b>GEVRAAGDE SUBSIDIE AAN HET MINISTERIE VAN VWS</b>	<b>€ 1.741.750</b>	<b>€ 1.644.587</b>	<b>€ 97.163</b>



HOOFDSTUK 8

# Toekomst



De afgelopen maanden hebben we veelvuldig contact gehad met Tweede Kamerleden en ambelijke afvaardiging van uw ministerie. Daarbij bespraken we onze wens voor en onzes inziens de noodzaak van de voortzetting van de Winter & Summer Games. Graag blijven we met u op korte termijn in contact over dit onderwerp. Onze gezamenlijke missie om jongeren in beweging te blijven brengen is onverminderd hoog.

**‘Enorm nuttig. Je kunt net iets extra’s brengen en mensen zijn hier zo ontzettend aan toe. Dit geldt voor deelnemers maar zeker ook voor de vrijwilligers van speeltuinverenigingen en buurthuizen.’**

Jongerenwerker en buurtsportcoach, 20 jaar ervaring

BIJLAGE 1

# Voorbeeld verantwoording

# Verantwoording

## Organisatie/bedrijf

Compass Uden / De Pul

## Naam contactpersoon

Bij organisatie bekend

## E-mail contactpersoon

Bij organisatie bekend

## Telefoonnummer contactpersoon

Bij organisatie bekend

## Verslag van de activiteit(en)

We zijn 4 dagen gaan fietsen met een groepje van 10 jongeren. We hebben diverse steden in Brabant bezocht en hier activiteiten ondernomen met jongeren van andere jongerenwerk organisaties. Zowel fysiek als mentaal was het voor veel jongeren een grote uitdaging. Fietsen, sporten maar ook continu in een groep zijn. Jezelf hierin aan moeten passen.

**‘Ik heb net gebroken met mijn vrienden, omdat ze een slechte invloed hebben. Dit was echt een perfecte activiteit om nieuwe mensen te leren kennen’**

Deelnemer

# Verantwoording

## Enkele leuke reacties en quotes

'Ik heb net gebroken met mijn vrienden omdat ze een slechte invloed hebben. Dit was echt een perfecte activiteit om nieuwe mensen te leren kennen' 'Het was f\*cking zwaar maar wel vet!'

## Wat is je ervaring met de organisatie van activiteiten binnen de (aangescherpte) coronamaatregelen?

We hadden op het moment weinig te maken met corona maatregelen.

## Welke mogelijkheden gaf de financiële bijdrage jullie organisatie? (meerdere antwoorden mogelijk)

Door de financiering konden we wel activiteiten aanbieden waar dit eerst niet mogelijk was.

## Waren de Winter Games nuttig in deze tijd?

Ja.

Naast dat het ervoor zorgt dat we extra activiteiten aan kunnen bieden, hebben jongeren in tijden van corona minder sociale contacten kunnen onderhouden.

We hebben ervoor gezorgd dat jongeren uit verschillende steden elkaar konden ontmoeten en ook de deelnemers aan de fietstocht hebben elkaar beter leren kennen. Ook gaf het ons als jongerenwerkers de gelegenheid om onze deelnemende jongeren beter te leren kennen. Vaak zie je ze maar een uurtje of een aantal uur per dag. Wanneer je samen op kamp gaat en zo veel tijd samen doorbrengt vallen 'maskers' af en komt gedrag duidelijk naar voren. Zo konden we veel meer de diepte in over hoe het nu echt met onze jongeren ging.

## Zou het naar jouw idee volgend jaar weer nuttig zijn om de Winter Games te organiseren?

Ja

## Zijn er jongeren bij die nu vaker zullen komen?

Ja

## Aangevraagde financiële bijdrage

2000

# Verantwoording

**4**

activiteiten georganiseerd

**40**

uur aan activiteiten

**70**

jongeren bereikt

**4**

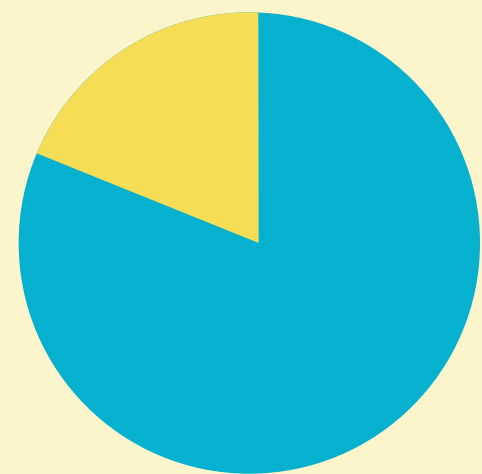
meer activiteiten dan gewoonlijk

**38**

meer uur dan vorig jaar

**56**

nieuwe jongeren bereikt



**80% meisje**  
**20% jongen**

## Financiële afrekening

### Personeel

1000 euro

62,50 euro per uur / 4 uur per dag

(rest eigen middelen)

### Materiaal

247,50 euro

Huur fietsen, 4 dagen

### Huur locatie

424,64 euro

Overnachting

### Uitgaven totaal

1672,14 euro